

# TRAMA.

Universidad Diego Portales. Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño  
Escuela de Diseño | #5 distribución gratuita

HULLA

# REVISTA TRAMA

**REVISTA TRAMA N° 5**  
Publicación anual | 2018  
ISSN | 0719-6626

Universidad Diego Portales  
Facultad Arquitectura, Arte  
y Diseño

Escuela de Diseño  
República 180 | Santiago | Chile

**Director**  
Jorge Morales

**Editora**  
Natalia Yáñez

**Coordinadora general**  
Paola Irazábal

**Directora de arte**  
Paola Irazábal

**Diseñadores práctica electiva**  
Victoria Henríquez  
Matías Olea

**Fotógrafos**  
Angello García  
Victoria Henríquez  
Matías Olea

**Colaboradores**  
Álvaro Arteaga  
Alejandra Amenábar  
Alejandra Ruiz  
Bárbara Pino  
Carolina Garrido  
Carolina Jofré  
Claudia Pérez  
Claudia Jiménez  
Consuelo Yávar  
Cristián González  
Eugenio Grove  
Federico Monroy  
Héctor Novoa  
Isabel Jara  
Janio Thomas  
Jennifer King  
Juan Palazuelos  
Karina Vukovic  
Luis Rojas  
Marycarmen Muñoz  
Manuel Córdova  
Pablo Garretón  
Rodrigo Bravo  
Sebastián Skoknic  
Simón Gallardo  
Teresa Díaz  
Tomás Gottlieb  
Ximena Rosselló.

**Contacto**  
paola.irazabal@udp.cl

## Impresión

Andros Impresores

Esta publicación se imprime sobre papel Bond  
ahuesado de 80 gramos.



## Fotografía Portada:

Javiera Alvear - Francisca Malagueño



**01** **URDIMBRE**  
Índice

**04** **PUNTADA**  
Talleres de  
Diseño  
Workshop  
Arauco

**02** **EDITORIAL**

**05** **REMATE**  
Proyecto de  
Título

**03** **FACTORÍA**  
Workshop  
Escuela 2017

**06** **APAREJO**  
Área Editorial  
LINCudp  
Workshops:  
Patagonia  
Un regalo para  
Violeta  
Vinculación con  
el Medio



# Editorial

La Escuela de Diseño este año ha avanzado en la mejora de su quehacer académico interno, con proyectos de alta calidad y significación. Asimismo, ha ido profundizando su compromiso con el medio dado el perfil de agente de cambio que nos proponemos lograr en nuestros estudiantes y egresados, para entregar una mejor calidad de vida desde el diseño.

Esto se ve reflejado en todas las temáticas abordadas en los Talleres y sus ámbitos disciplinares, circunstancia que con orgullo trabajamos como un sello y como un desafío institucional que nos impulsa hacia soluciones de diseño más inclusivas, más abiertas al usuario, más sustentables con el medio ambiente y sobretodo más integradas disciplinariamente.

Este año, además de todas las actividades académicas y de vínculo con el medio listadas al final de esta publicación, dimos inicio al primer Workshop Disciplinar de segundo año, en el cual todos los estudiantes y docentes de los Talleres

de Diseño Industrial y de Diseño Gráfico trabajaron en equipos integrada y colaborativamente, en la elaboración de una propuesta de diseño a partir de requerimientos de la marca Patagonia, con la que compartimos algunos principios de reciclaje, reutilización y revalorización de la mano de obra, entre otros temas específicos. Este proyecto será ejecutado y puesto en marcha comercialmente a partir de febrero del 2018.

Nuestro ya tradicional Workshop Escuela de 2017, en su quinta versión, se centró en "Ideología y Lugar", invitándonos a reflexionar sobre las ideas que se desplazan en el territorio y que cambian de contexto sin que nos demos cuenta. Este trabajo nos permitió dialogar sobre los significados que la cultura transmite, manejarlos con propiedad, pues es necesario interpretarlos con mas amplitud de conocimientos y referentes, como también desarrollar propuestas de diseño que consideraron a las ideas como construcciones sociales,

legítimas o impuestas, que son el motor de nuestra civilización y que son tangibilizadas por el diseño, prefiguradas, apropiadas o rechazadas, sin embargo permanecen latentes en el medio social.

Trama cumple su quinta edición, mejorando contenidos y presentando interesantes innovaciones en su visualidad, producción y calidad de las imágenes, sobretodo ampliando los contenidos con que anteriormente nos presentamos. Trama ya es un producto académico de primera calidad, felicitamos una vez más a sus académicas responsables y agradecemos la participación de todos nuestros colaboradores, por su lealtad y compromiso.

**Jorge Morales Meneses\_**  
**Director Escuela de Diseño\_**  
**Diciembre 2017.**



# WORKSHOP ESCUELA 2017

## “IDEOLOGÍA Y LUGAR”

Relatora invitada: Isabel Jara Hinojosa

En esta oportunidad, el trabajo colaborativo de los estudiantes de tercer y cuarto año de Diseño Industrial y Diseño Gráfico se centra en el entendimiento de la relevancia que tienen las ideas, su capacidad de viajar a través del tiempo y de diversos territorios, logrando incluso olvidar su origen y contexto. Por esto, se torna relevante estudiar e interpretar de la manera más pertinente el significado de las ideas, pues son construcciones sociales, legitimadas o impuestas que le dan significado a la cultura material y son el motor de nuestra civilización occidental. Las ideas son tangibilizadas por el diseño, prefiguradas, apropiadas o rechazadas, sin embargo permanecen latentes en el medio social. Isabel Jara Hinojosa, Académica de la Universidad de Chile y PHD en Historia de la Pompeu Fabra, Barcelona, España; nos ejemplificará el poder que tienen las ideas, en la charla magistral “INFLUENCIA IDEOLÓGICO-CULTURAL DEL FRANQUISMO EN CHILE, 1930-80”.

En Chile, hasta que los intelectuales hispanistas accedieron al poder, con el golpe militar, la oferta cultural franquista hubo de adaptarse al proceso sociopolítico del país, que, con reflujos, tendió progresivamente a consolidar la hegemonía del ideario laico y liberal en el debate público e intelectual. En consecuencia, el pensamiento conservador chileno pro-franquista se desarrolló principalmente en torno a una minoría académica, arrinconado por el auge del movimiento antifascista, primero, por la consolidación de posiciones de la derecha liberal, después, y, finalmente, por el auge de los movimientos reformistas y revolucionarios. Su participación en el gobierno del derechista Jorge Alessandri (1958-64) no cambió su inferioridad en los medios oficiales-estatales. Pese a tales desventajas, ese pequeño pero activo grupo intelectual fue capaz de mantener vivos los valores ‘hispanicos’, de ‘chilenizarlos’ y ligarlos a un proyecto político autoritario, pero en el terreno de la producción cultural y no desde el partidismo activo. Por tanto, aprovechó su opción antipartidista para legitimar tales valores en el campo del conocimiento, permitiendo así su posterior usufructo como argumento legitimador de la dictadura.

### Hispanismo y política cultural franquista hacia AL

La idea de una identidad cultural común entre España y América Latina, que constituía el signo distintivo de la última tanto como justificaba un vínculo especial entre ambas e incluso una tutela espiritual de la última sobre sus ex colonias, preexistió al régimen franquista y contó entre sus cultores a personas de diversas filiaciones políticas. Sin embargo, terminó siendo cooptada por el conservadurismo ideológico y luego por el Franquismo, que lo integró a su ideología y lo convirtió en el concepto matriz de su diplomacia cultural hacia la región.

Si el triunfo definitivo de la versión conservadora del ‘Hispanismo’ había ocurrido durante la dictadura de Primo (1923-1930) y la segunda república (1931-1939), en proceso paralelo a su ‘fascistización’, la guerra civil (1936-1939) dio la oportunidad de transformarlo y utilizarlo como arma de combate. Porque, aplicado

a una coyuntura bélica legitimada por la religión, matizó su calidad estética de imagen o reflejo de esencia histórica e ideal de España para convertirse en eje del proyecto político nacional, entonces en plena construcción ideológica y despliegue material, pero ansioso del poder total.

La creación intelectual española de posguerra, en general, se desarrolló en un escenario dominado por los sueños de grandeza, el catolicismo forzado, el discurso de la raza y la familia, y una propaganda simplificadora e insistente que dividía entre malos y buenos, rojos y nacionalcatólicos. En sus elaboraciones filosóficas y estilísticas, el Hispanismo se empapó del dogmatismo religioso, emocionalismo fácil, mitología heroica, nostalgia aristocrática y exaltación nacionalista del ambiente filosófico y literario. En sus expresiones artísticas, se impregnó de la ‘pacatería’ y monumentalismo del ambiente artístico y arquitectónico. En su elaboración historiográfica, el Hispanismo franquista exacerbó e instrumentalizó las tesis tradicionalistas y menendezpelayistas autolegitimadas en la tradición española. Por ello sobrepuso la ideología a la ciencia y los mitos a la investigación: el héroe, la España castellana e imperial de los siglos XVI y XVII, la ‘gesta’ de la colonización y evangelización de América, etc., se convirtieron en sus clichés intocables.

### Antecedentes del Hispanismo chileno

En el primer cuarto del siglo XX, una serie de intelectuales habían sentado las bases del pensamiento nacionalista y conservador chileno, compartiendo un sentimiento hispanista de diversa intensidad. En clave cultural americana, el Hispanismo Conservador buscaba una alternativa al Panamericanismo y al Indigenismo, partiendo del principio que el ‘alma’ nacional residía en las tradiciones españolas católico-medievales de los conquistadores, quienes unificaron las variadas culturas precolombinas bajo una supuesta concepción de vida superior.

En realidad, la sensibilidad hispanista anidaba prácticamente en casi todos los católicos de la época, fomentado en los colegios religiosos, pero también entre los individuos de formación laica que admiraban a escritores o filósofos españoles. Humanistas de diversa profesión, liberales o conservadores, cayeron, con diversa intensidad, bajo el influjo del hispanismo, especialmente literario. Maestros de literatura que remontaban la chilenidad a los textos coloniales encontraron eco sus pupilos, después intelectuales y publicistas. Además, algunas campañas propagandísticas de la colonia española residente contaban con la prensa y las autoridades políticas chilenas, sensibilizando al ciudadano común en el discurso hispanista.

Así pues, la institucionalización del 12 de octubre como ‘Fiesta de la Raza’, declarada en 1918, reforzó la sensibilidad ‘prohispanica’. Luego, la institucionalización pública de esta efeméride y la simpatía ibañista por la dictadura de Primo de Rivera, otorgó a los hispanistas la oportunidad de reimpulsar su campaña

**“... hasta que los intelectuales hispanistas accedieron al poder, con el golpe militar, la oferta cultural franquista hubo de adaptarse al proceso sociopolítico del país, que, con reflujos, tendió progresivamente a consolidar la hegemonía del ideario laico y liberal en el debate público e intelectual...”**

Isabel Jara Hinojosa

de “españolización” de la historia nacional desde todos los flancos culturales, pero especialmente desde la escuela. La entronización de una especie de “culto hispánico” como fiesta cívica en los colegios, a la altura de la celebración de la “Semana de la Patria” (que conmemoraba la Independencia), popularizó esta sensibilidad ilustrada. Por lo demás, fue notable el impacto que causó en la formación de profesores de historia la obra *Historia de Chile*, desde la prehistoria hasta 1891 (diez volúmenes, 1941-1952), de Francisco Antonio Encina, en la cual desechaba la tradición historiográfica liberal decimonónica y las posiciones indigenistas y americanistas circulantes. Decenas de generaciones de la segunda mitad del siglo XX aprendieron sus interpretaciones, reproducidas además en los textos escolares.

La política tampoco quedó al margen de estos conceptos: los partidos tradicionales y los nuevos movimientos políticos, como el Movimiento Nacional Socialista de Chile y la Falange Nacional, coincidieron inicialmente en defender la “herencia cristiana occidental.

Por supuesto, fue entre los académicos conservadores donde el hispanismo adquirió mayor vigor intelectual en los años treinta y cuarenta. La revista *Estudios* (1932-1957) se convirtió en el órgano de elaboración más representativo y consistente de esa tradición en Chile. Con una inspiración católica tradicionalista y enfocando su trabajo desde la influencia de las ideas y no desde la militancia política, el hispanismo adquirió con ella el estatus de saber académico.

En definitiva, todos estos actores consiguieron fortalecer al pensamiento hispanista conservador como una alternativa de identidad nacional, y convertirlo en un lugar común de la mentalidad de la elite y popular, no necesariamente intelectual ni conservadora en lo político. En el contexto del arraigado catolicismo y racismo anti-indígena chileno, no fue difícil que este discurso intelectual ganara terreno como un “sentido común”, como una pretendida representación de los chilenos sobre sí mismos y su genealogía.

Aprovechando las posibilidades que abrían este sustrato, más elaborado en el caso de los ilustrados, la diplomacia cultural franquista intentó, desde fines de los años treinta, instalar su propia versión de la hispanidad. Esta operación demandó la adhesión de un hispanismo menos difuso, ideológicamente rígido y políticamente pro-fascista, que no todos estuvieron dispuestos a realizar. Quienes lo hicieron, tiñeron la sensibilidad hispanista de un compromiso político ineludible.

#### **Ideologización franquista del Hispanismo**

El franquismo creó instituciones estatales específicas para organizar y trasladar sistemáticamente su oferta cultural a Latinoamérica: el Consejo de la Hispanidad, en 1940, y su sucesor, el Instituto de Cultura Hispánica (ICH), en 1946. Las falencias materiales y organizativas, el mayor interés por Europa y la errática

política global hacia la región, limitaron su eficacia. Pero, ya que la Hispanidad constituía una de las escasas posibilidades de proyección internacional de la dictadura española, fue incluida en la ideología estatal y se invirtieron en ella serios esfuerzos.

Entre las décadas del treinta y cuarenta, fue la Embajada española la que asumió el papel de foco articulador de la acción cultural franquista. Pese a la penuria material y aislamiento diplomático, a la errática política propagandística del franquismo, a la decadencia de la Falange Española Tradicionalista local (el partido oficial de Franco), al clima sociopolítico hostil y a que sus bases de apoyo social no siempre garantizaron confianza total, la Embajada española logró nuclear a políticos, sacerdotes, miembros de la colonia residente, diplomáticos y profesionales chilenos que colaboraban con su causa desde el frente común de las entidades hispanistas. Más importante todavía, captó al ya mencionado grupo de intelectuales de la revista *Estudios* y a otros círculos católicos tradicionalistas, que impulsaron los valores culturales franquistas desde la academia, proveyendo así a su política cultural de una legitimidad que la Legación española no podía darle.

En el área filosófico-política, fue el sacerdote Osvaldo Lira quien hizo escuela, ya que como profesor secundario y universitario y como director espiritual, formó a gran cantidad de discípulos en una Hispanidad como única identidad latinoamericana, fundamentada en la metafísica tomista y en la filosofía política del tradicionalismo español.

En el terreno literario, los escritores Roque Esteban Scarpa y José María Souvirón reivindicaron la Hispanidad a través de la revalorización del romancero y del teatro castellano clásico, del apego a la lírica sentimentalista o espiritual, con métricas formalistas o estilo neorromántico, y, en fin, de la custodia de un humanismo cristiano, como lo hacían las nuevas tendencias españolas de posguerra.

Finalmente, Jaime Eyzaguirre, en la historiografía, se convirtió en el tutor de los valores franquistas, gracias a la aplicación del apriorismo religioso, del culto a la “gesta” conquistadora española y de la adaptación de sus símbolos y retórica a la historia nacional. Al concebir su función como un “apostolado”, un combate de fe contra la degeneración moderna, estos intelectuales fueron la contraparte chilena del perfil intelectual franquista.

La fundación del Instituto Chileno de Cultura Hispánica (IchCH) en 1948, vino a dar un respaldo institucional a estos intelectuales en la reproducción e ideologización del hispanismo criollo acorde la versión franquista, y a relevar a la Embajada en la coordinación de esta tarea. Aunque ésta continuó vigilando y cooperando, este relevo hizo disminuir la inestabilidad y carga política que tuvo el hispanismo franquista mientras fue responsabilidad directa de aquella. El pasar a manos preferentes pero no exclusivas de una corporación privada y específica-

profesores

# Rodrigo Bravo

# Jennifer King

# Janio Thomas

Alberto Vitelio, Julie Carles, Cristián Burr



**“Escandinavia, Vikingos”:** Vicente Quintana, Sebastián Parra, Francisca Malagueño, Esteban Delgado, Catalina Aravena, Lorenzo Vega, Sebastián Serey, Consuelo Javia, Benjamín Torres, Nicolás Román, Damaris Marín, Luciana Toscanini.

8

mente cultural como el IchCH, liderado o asesorado por aquellos intelectuales chilenos, le restó sospecha política.

Dada la moderación del discurso exterior franquista en el nuevo concepto de “Comunidad Hispánica de Naciones” y dado el repliegue del pensamiento conservador chileno, a partir de los años cuarenta, desde la política hacia la cultura, los intelectuales hispanistas aumentaron su peso específico en las redes de colaboración del IchCH y del franquismo en general. Una inflexión importante en su elaboración de estos años, la constituyó el equilibrio que ensayó Philippi del principio comunitario con el de subsidiariedad, la armonización que intentó Eyzaguirre del corporativismo con el liberalismo económico hacia los años sesenta, por medio del mismo principio de subsidiariedad, y la agresividad que adquirió la obra de Lira contra el orden democrático liberal, rápidamente asimilados por sus discípulos, especialmente el Movimiento Gremial de Jaime Guzmán, fundado en 1966.

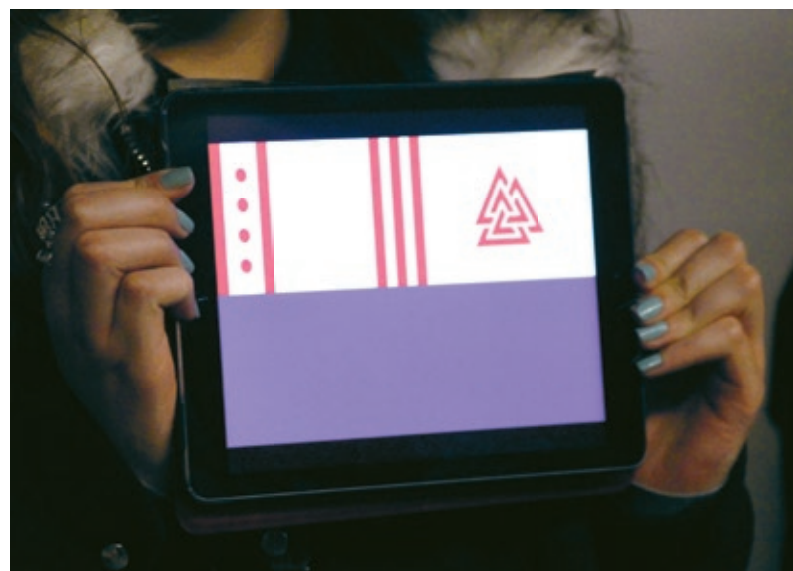
Además de los políticos e intelectuales de derecha, la inclinación a participar de instituciones que defendían valores tradicionales y “patrióticos” hizo de muchos militares seguidores del hispanismo franquista, coinci-

diendo en la admiración de héroes guerreros no estrictamente “chilenos”, pero comprometidos en la historia nacional, como los ‘descubridores’ y conquistadores españoles.

Durante los años cincuenta y sesenta el tradicionalismo hispanista subrayó su contenido cultural sobre el político. Este énfasis aumentó la importancia de las especulaciones religiosas o identitarias. De este modo, el despliegue de los valores hispánicos se dio entonces en el concepto –menos militante– de “cultura cristiana”, eje de la nueva producción ideológica, volcada a la recuperación de los aspectos españoles formativos de la identidad cultural chilena. El énfasis moral que imprimió el IchCH a sus actividades realzó la espiritualidad católica y fomentó una visión tradicional de la mujer, de la familia y de la sociedad en general, apelando a valores elitistas, aristocratizantes, jerárquicos y de orden.

#### El Hispanismo en la política cultural de la dictadura militar

Ciertamente, el golpe militar trastocó la vida nacional en todos sus aspectos e impuso nuevas condiciones de desarrollo, materiales e ideológicas, al IchCH y a la diplomacia cultural franquista. Por estas fechas, muerto Franco, la política exterior española hacia





profesores

# Carolina Jofré Simón Gallardo

Ana Buzzoni, Juan Gili

Latinoamérica agudizaba la preponderancia de sus objetivos y enfoques técnico-económicos por sobre los político-culturales, tanto por la necesidad de dar continuidad a la apertura económica como por la de “despolitizar” el proyecto continuista en España. Así pues, irónicamente, mientras los valores franquistas languidecían al interior del franquismo tardío, la dictadura de Pinochet no sólo autorizó su divulgación desde el IchCH (una de las pocas entidades culturales que pudo continuar), sino que la reactivó desde el propio Estado.

Dada la decisiva influencia intelectual de Jaime Guzmán, y en menor medida de Osvaldo Lira y los hispanistas discípulos de Jaime Eyzaguirre, y por la propia admiración que sentía el dictador chileno hacia el “Caudillo” y su régimen, el régimen puso a disposición de los valores franquistas reciclados su aparato cultural, a la vez que convirtió al Hispanismo conservador en un contenido específico de su política cultural. Al haber accedido al poder político incontrarrestable de un Estado autoritario, el que fuera un frente conservador eminentemente cultural consiguió que sus valores franquistas adquirieran un impacto social incomparable respecto a las fases anteriores, pues pasaron a formar parte de la política pública y adquirieron la

**“Ropa”:** Camilo Araya, Anna Díaz, Rodrigo Quintana, Emilia Dulanto, Montserrat Alba, Luna Lara, Matías González, Alexander Bustamante.



categoría de saber oficial: de allí que se pueda considerar que, desde 1973, vivieron una etapa de “estatización”.

La política cultural del régimen militar estuvo en manos de la Asesoría de Asuntos Culturales y del Departamento Cultural de la Secretaría General de Gobierno, y desde 1978 fue coordinada por la Dirección de Cultura, dependiente del Ministerio de Educación. Ella ocultó notorios objetivos políticos, tales como la justificación del golpe militar, la desacreditación de la Unidad Popular, del marxismo, de los partidos políticos en general y de cualquier pensamiento alternativo al de la Junta, el desprestigio de la cultura democrática como “cultura marxistizada” y la “expansión” del territorio nacional.

La función del hispanismo en la ofensiva ideológica de la dictadura fue la de dar un sentido de conjunto “trascendente” a los diversos principios de su fundación política. De esta manera, puesto que el hispanismo tenía la ventaja de no asociarse a ningún partido político, pudo ser compartido por varias sensibilidades. Por otro lado, puesto que el hispanismo operaba con conceptos atemporales y sicólogos aplicados a la historia de la población iberoamericana, proporcionó algunas de las abstracciones

maniqueas a las cuales la dictadura recurrió para formular una idea de nación que negara las diferencias étnicas, sociales y de clase, para sobrevalorar las metas sociales de tipo “espiritual” y para forzar la cohesión social. Permitted al régimen autocalificarse de defensor de la “civilización cristiana occidental”, imponer una cultura católica tradicional y el tratamiento del marxismo no sólo como una amenaza política sino como una verdadera “herejía”. Sirvió para justificar el rechazo a la democracia liberal como falso orden igualitario, tanto como para realzar el individualismo, el elitismo, la disciplina y el orden. En la misma línea, como el hispanismo se fundamentaba en la tradición conservadora como un absoluto, la dictadura impuso la “tradición” como basamento de la chilenidad, asumiendo la idea de que sólo se era fiel al “ser nacional” cuando se restauraban las esencias.

Además, puesto que el hispanismo identificaba nación con religiosidad y anti-nación con herejía, permitió la calificación del comunismo como antipatria hereje y su identificación como el primer enemigo de Chile. Puesto que el hispanismo era antidemocrático y jerárquico, sirvió para fundamentar el rechazo a la democracia liberal como falso orden igualitario, a la vez que exaltar el individualismo y el elitismo,

profesores

# Manuel Córdova

# Consuelo Yávar

Nicolás Sagredo, Florencia Adriasola



**“Puro Chile”:** Javiera Alvear, Josefa Andrade, Francisca Candía, Gabriela Toro, Candelaria Fernández, Micchela Messone, Trinidad Furche, Almendra Baus, Magdalena Castillo, Alyne Molina, Denise Gilmore.

10

valores necesarios para una sociedad disciplinada a la fuerza en la obediencia a una minoría dirigente y en la deificación de la propiedad privada.

Diversas iniciativas expresaron aquel hispanismo oficial, incluyendo publicaciones, exposiciones, reedición de clásicos del hispanismo chileno, la declaración las obras de Eyzaguirre como material didáctico complementario y de consulta de la educación chilena, la adhesión oficial a los eventos hispanistas internacionales y el interés por afianzar convenios culturales con España.

### Teorías políticas tardofranquistas para la dictadura

Hasta su institucionalización en 1980, la dictadura militar mantuvo un carácter tradicional, al concentrar la dirección política exclusiva en las Fuerzas Armadas. De allí que (antes de que se las apropiara Pinochet) la Junta se atribuyera las facultades constituyentes, legislativas y ejecutivas. La legitimación legal de esta concentración de atribuciones provino de la Constitución de 1925, que no fue derogada. El respaldo de la Corte Suprema y la preparación de una nueva Constitución Política (para lo cual se constituyó una Comisión Constituyente), fueron los otros recursos de legitimación legal del nuevo régimen.

En España, los intelectuales tardofranquistas habían aceptado el decisionismo político como solución teórica para institucionalizar su régimen. A Sánchez Agesta tal doctrina le permitía situar la soberanía constituyente fuera de los límites normativos, por encima de los poderes constituidos y del orden anterior: el “Alzamiento” encontraba, así, su legitimidad en su propio origen de fuerza. Más adelante, con el régimen franquista consolidado, Sánchez Agesta distinguió entre “potestad constituyente originaria” y “derivada o constituida”, reservando la primera a Franco y la segunda a la capacidad popular de reformar la Constitución mediante algún tipo de representación.

Pues bien, Guzmán encontró en la teoría de Sánchez Agesta la legitimidad político-jurídica para el carácter fundacional de la dictadura: aquella residía en la propia capacidad de acción de los uniformados, en el acto revolucionario de su golpe militar. Y también Guzmán reservó para Pinochet el poder constituyente y dejó a la nación chilena una posibilidad remota de reformar su Constitución.

Por otra parte, las teorizaciones del español Fernández de la Mora también resultaron útiles. Fernández criticaba el axioma de la igualdad humana que sustentaba la igualdad del voto,



**“Aún vive”:** Ignacio Fuentes, Alan Cerón, Benjamín Fuentealba, Daniel Águila, Benjamín Arancibia, Daniel Rojas, Kostiac Armijo, Valentina Améstica, José Tomás Mozó, Domingo López, Diego Molina, Kristhian Guzmán, Martín Uhalde, Felipe Salazar.

profesores

# Coca Ruiz

# Sebastián Skoknic

# Bárbara Pino

Natalia Yáñez, Cristián Huijse

**“Equipo C”:** Michelle Wiehoff, Victoria Henríquez, Antonia Núñez, Belén Márquez, Olga Uribe, María Paz Bolívar, María De Los Angeles Vargas, Arturo Parada, Arturo Riesco, Vicente Cáceres, María José Villar, Javiera Goldsmith, Ana María Hasbún, Alejandra Zuazagoitia, Trinidad Polanco, Vania Díaz, Florencia Del Solar, Micaela Oddone, Fernanda Villaseca, Macarena Neira, Melanie Salinas, Camila Espinoza, Josefina Henríquez, María José Ramírez, Josefina Díaz, Paulina Valenzuela, Milan Espinoza, Andrés Lundin, Tomás Iza, Santiago Bravo, Joaquín Martínez, Benjamín Torres, Norma Jofré, Diego Godoy, Constanza Martens, Fernanda Ortíz, Katherine Bauzá, Alicia Lobos, Daniel Cubillos, Isidora Castillo, Carla Vielma, Vicente Del Pedregal, Valentina Fuentes, Bárbara Tenorio, Melissa Chavez .



al establecer que no existían dos personas iguales; cuestionaba que el pueblo, como titular de la soberanía, era una abstracción irreal, puesto que en algunos países existían varios pueblos y porque la “voluntad general” nunca expresaba a toda la población. Acusaba a la democracia parlamentaria occidental de escasa racionalidad y mero sentimentalismo: no existía el gobierno de todos, porque todos no podían gobernar simultáneamente ya que el gobierno requería unidad de acción, lo que era factible de hacer por uno o por unos pocos. Por tanto, tras el mito democrático, en verdad operaba una “partitocracia” o ejercicio de las oligarquías partidistas. Para superarla, propugnaba una sociedad “desideologizada” o “tecnificada”, en manos de expertos y no de ideólogos; reemplazar los partidos por los cuerpos intermedios (modelo corporativista); y regir la relación Estado-sociedad, en un sistema cristiano, por el principio de subsidiariedad.

De estos razonamientos, Jaime Guzmán recuperó la noción de una futura democracia “tecnificada”. Consideró que ésta exigía el desarrollo del “poder

social” (corporaciones), que a su vez se preservaría de la intervención de la “soberanía política” (Estado) mediante el principio de subsidiariedad. Evitaría convertirse en una “partitocracia” gracias al dominio de las Fuerzas Armadas por un largo periodo, a la eliminación de las elecciones democráticas y del sistema proporcional de cifra repartidora, en caso de haberlas.

#### A modo de conclusión

El discurso cultural franquista en Chile penetró en Chile aprovechando la mentalidad hispanista existente en la elite, sistematizada y profundizada por la intelectualidad conservadora, y socializada a través del sistema escolar, la prensa, la Iglesia, elementos de la colonia española y otras organizaciones. Gracias a ello, no sólo consiguió difusión y prestigio académico sino que consiguió perdurar hasta, posteriormente, entregar recursos de justificación al régimen de Pinochet.

De la mano de intelectuales de la revista Estudios, el hispanismo franquista acudió en Chile a las creencias del hispanismo preexistente, para nutrir su proyecto ideológico. Pudo así pervivir

en Chile por más de cuarenta años en el periodo democrático. El IchCH reforzó el hispanismo oficial por medio de sus propias actividades y, aprovechando sus buenas relaciones con el poder, impulsó actividades conjuntas con otras organizaciones culturales para penetrar el sistema escolar.

Con tales antecedentes, la ideología hispanista del franquismo perduró y pudo influir de manera funcional sobre la dictadura chilena. En la estrategia de legitimación filosófica-moral, aportó el fundamento cristiano conservador, y en la estrategia de legitimación histórica, aportó la idea de una tradición antidemocrática de raíz hispanica. Tal como lo demostraron las publicaciones estatales y privadas autorizadas, las exposiciones y adhesiones oficiales o los autores y contenidos promovidos, el hispanismo se convirtió en un contenido específico y transversal de su política cultural.

Esta imbricación entre el hispanismo tradicionalista chileno y el hispanismo franquista evidencia una peculiar experiencia de relación entre mentalidad e ideología en nuestro país, formadora

de una determinada cultura política conservadora que se identificó con la dictadura española y luego con la chilena, y que fue aprovechada por ambas para justificar su naturaleza y generar su simbología.

#### Referencias bibliográficas

Cañellas, Antonio, “Las políticas del Instituto de Cultura Hispánica, 1947-1953”, *Historia Actual Online* n° 33, invierno, 2014, pp. 77-91. Delgado Gómez-Escalonilla, Lorenzo, *Diplomacia franquista y política cultural hacia Iberoamérica, 1939-1953*. CESOC-CED, Madrid, 1988 | Escudero, María, *El Instituto de Cultura Hispánica*. Mapfre, Madrid, 1994. | Garay, Cristian, “La recepción del Hispanismo: la instalación del Instituto de Chileno de Cultura Hispánica (1939-1948)”, *Revista de Historia*, vol. 6, Departamento de Ciencias Históricas y Sociales, Universidad de Concepción, 1998, pp.122-146. | González, Eduardo y Fredes Limón, *La Hispanidad como instrumento de combate. Raza e Imperio en la prensa franquista durante la guerra civil española*. CSIC-Centro de Estudios Históricos, Madrid, 1988. | Jara, Isabel, *De Franco a Pinochet. El proyecto cultural franquista en Chile, 1936-1980*. Programa de Magister en Teoría e Historia del Arte, Facultad de Artes Universidad de Chile, 2006. | Negroto, G., “¿Qué es el decisionismo? Reflexiones en torno a la doctrina política de Carl Schmitt”, *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, vol. 40, n° 161, 1995, pp. 49-74.

# Talleres 2017



**“El proceso formativo que la Escuela considera, se sustenta en el establecimiento de saberes y competencias profesionales por medio del ejercicio y aplicación real, que sólo permite la vinculación con el medio”.**



El Diseño es una de las más versátiles y dinámicas disciplinas posibles de reconocer, esta particularidad se ve reflejada en la rápida capacidad de respuesta frente a los cambios que presenta el mercado constantemente, dados los diferentes fenómenos políticos, económicos y socioculturales del contexto en que se practica. Por esta razón, el proceso formativo que la Escuela considera, se sustenta en el establecimiento de saberes y competencias profesionales por medio del ejercicio y aplicación real, que sólo permite la vinculación con el medio. Los Talleres de Diseño son la columna vertebral de la carrera en términos curriculares, pues posee como propósito fundamental la integración práctica de todos los conocimientos- teóricos y prácticos, transversales y específicos- adquiridos por los estudiantes a medida que avanzan en su proceso formativo y, mientras más avanzada sea

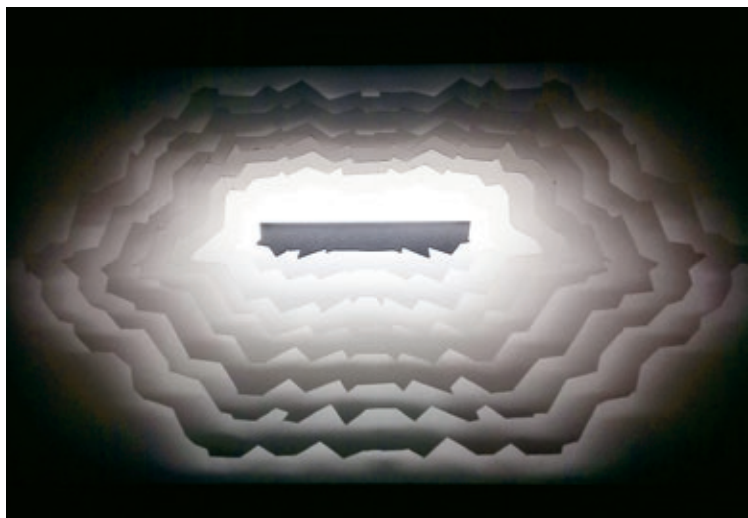
su progresión, el nivel de profundización y grado de complejidad en la identificación de problemas de diseño y desarrollo de soluciones aumenta.

Este año por ejemplo, y sólo por nombrar algunos, el Taller de Diseño Industrial del Profesor Héctor Novoa, desarrolló material didáctico para la Fundación Museo Taller, obteniendo resultados destacados que fueron implementados con éxito. En el caso de los Talleres Verticales Integrados, el Taller de Diseño Estratégico trabajó en propuestas de desarrollo de contenidos para el Espacio Nacional de Diseño y el Taller de Territorio y Paisaje diseñó seis estaciones del Sendero Mapuche del Parque Metropolitano de Santiago, en colaboración con la Empresa Arauco S.A

**Natalia Yáñez G\_**  
**Secretaria de Estudios**  
**Escuela de Diseño**



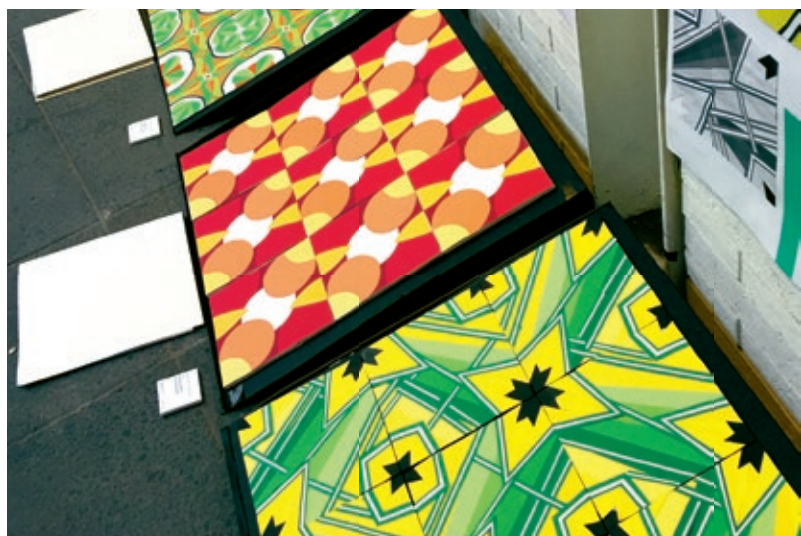
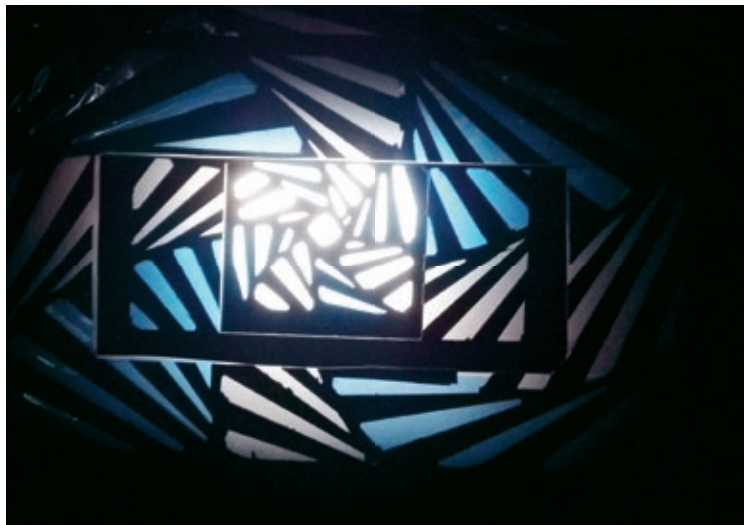
# Talleres 1er año Plan Común



## Pablo Garretón & Patricio Bascuñán

El taller introduce a los estudiantes en la dimensión espacial del diseño reconociendo en el contexto referencias sustanciales que otorgan contenido al resultado creativo. Asimismo, fomenta la reflexión entre los estudiantes respecto de la ciudad, permitiendo comprenderla como un sistema e identificando los elementos constituyentes, las relaciones entre estos y las leyes que la configuran.

**Encargo:** "A partir de los cuestionamientos: ¿Qué define a un espacio como neutro? ¿Dónde se encuentra la neutralidad en la ciudad?, los estudiantes observaron la ciudad y establecieron una definición conceptual centrada en la morfología del espacio para el diseño de un objeto lumínico que, por medio de un juego de luces y sombras, exprese los conceptos definidos".





### Paola Irazábal & Francisca Palomas

El taller otorga gran énfasis al propósito comunicacional del diseño, explorando variables gráficas tales como color, forma, tipografía, espacio y su aplicación en formatos tanto bi, como tridimensionales.

**Encargo:** “Estudiar diferentes estilos musicales analizando sus contextos históricos, políticos y socio-culturales para la identificación de conceptos reflejados en colores, formas, tipografías, espacios, etc., para el desarrollo de una infografía, un volumen y una tipografía volumétrica que compartan un lenguaje coherente, la exploración del papel y representen el estilo musical analizado”.

15



### Álvaro Arteaga & Consuelo Guzmán

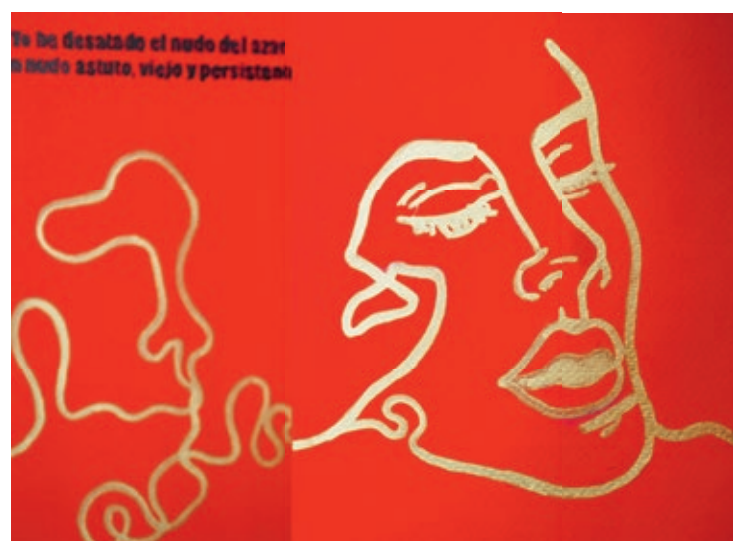
El taller fomenta en los estudiantes la valorización de la observación, entendiéndola como el punto inicial del proceso proyectual. El dibujo corresponde a la principal herramienta que permite comunicar lo observado y visualizar morfológicamente el entorno que habitan, reconociendo las variables gráficas visuales básicas que lo componen.

**Encargo:** “Descubrir por medio de la observación los aspectos formales presentes en un objeto natural y representarlo por medio del dibujo, geometría y color. Posteriormente adoptar un concepto morfológico vinculado a los atributos observados para el diseño de un patrón gráfico que permita su modulación, dominio del color y juego con el giro”.

**Tomás Gottlieb & María Verónica Varas**

El taller fomenta en los estudiantes la relevancia de establecer una coherencia entre lo propuesto teóricamente y su ejecución, permitiendo representar conceptos en el campo de las variables visuales, de tal modo de ejercitar la relación entre lo que se descubre, se piensa, se propone y construye.

**Encargo:** "Desarrollar una propuesta formal tridimensional a partir del concepto o las combinaciones de conceptos elegido en el proceso de búsqueda por medio de la experimentación con materiales y formatos de amplio espectro, que permitan generar una riqueza expresiva que evidencie el aporte del estudiante".

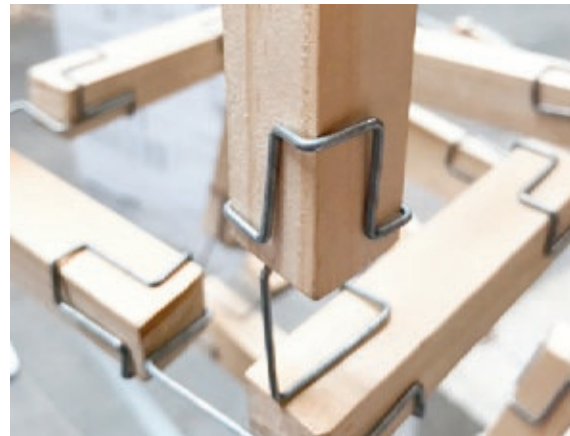




### Jorge Morales & Rodrigo Ebner

El taller desarrolla el proceso de diseño desde la observación y la conceptualización, transitando por la experimentación con la imagen y el material para llegar a la configuración de sistemas espaciales bi y tridimensionales. Esta metodología permite comprender y ejercitar el postulado que un objeto de diseño nace de un proceso consciente y sistemático de observación, se hace único al utilizar un concepto o idea, se moldea y experimenta a través de un material tangible o intangible, se configura como sistema complejo para finalmente llegar a ser un elemento de diseño, es decir, intencionado y que aporta calidad de vida al espacio habitable.

**Encargo:** "Diseñar un sistema modular tridimensional a partir de una cantidad determinada de junquillos de madera de pino cepillado, que actúan como módulos conectados gracias a una cantidad determinada de conectores de alambre galvanizado. Todo lo anterior acompañado de una lámina de observación asociada a las herramientas, ergonomía y movimientos del cuerpo analizado".



17



### Juan Palazuelos & Trinidad Justiniano

El taller se caracteriza por introducir a los estudiantes en la dimensión visual del diseño proponiéndolo como un proceso complejo, sustentado en la observación para la construcción de contenido conceptual y su representación morfológica y material.

**Encargo:** "Estudiar la poesía chilena y analizar un poema identificando aspectos fundamentales del diseño editorial tales como imagen, tipografía, cromática, composición, ritmo, materialidad y línea gráfica para el desarrollo de una pieza editorial que pueda ser manipulada como libro o desplegable, proyectando y comunicando el mensaje analizado".

# Talleres 2º año Diseño Gráfico



## Luis Rojas & Joaquín Contreras

El taller vincula a los estudiantes con requerimientos específicos de identidad visual, profundizando en el conocimiento del cliente y/o usuario y en la coherencia que debe existir entre la oferta que proponen -o pretenden comunicar-, mediante la formulación de sistemas efectivos de comunicación.

**Encargo:** "Idear de manera grupal un negocio que se inscriba en el contexto de la comida, formular su oferta y definir al cliente para que mediante un sorteo y de manera individual se resuelva un programa de identidad visual característica, coherente y sistemática para alguno de los negocios propuestos".





**Alejandra Amenábar & Julie Carles**

El taller aborda la identificación de problemáticas comunicacionales presentes en el contexto urbano de Santiago, que se inician con la observación del entorno y los códigos visuales presentes en él para su reinterpretación y aplicación en potenciales soluciones sintetizadas en una pieza de diseño.

**Encargo:** "Visitar dos hitos de diseño de la ciudad de Santiago, estudiarlos y analizarlos desde la perspectiva histórica para el planteamiento de un problema que argumente el diseño de una iniciativa, evento y programa materializado en una familia de afiches que, al mismo tiempo, reinterpreten a un diseñador históricamente relevante".



**Ximena Rosselló & Antonia Necochea**

El taller considera la reflexión permanente entorno al acontecer nacional, proponiendo al diseño gráfico como una herramienta para la conscientización de la población respecto de tópicos de alta relevancia, como la diversidad sexual y la inclusión de personas no heteronormadas.

**Encargo:** "Diseñar una campaña de marketing social para generar consciencia sobre la diversidad sexual dirigida a profesores de educación básica y/o media, con el objeto de entregarles herramientas para enfrentar diferentes casos por medio del diseño de un afiche, folleto, bolsa tote y prendedor".

# Talleres 2<sup>do</sup> año Diseño Industrial



## Héctor Novoa & Bernardita Marambio

El taller propone el desarrollo de objetos de alta complejidad dado el énfasis otorgado tanto al diseño de los vínculos entre las partes y piezas que los componen, como a la interacción entre el objeto total y su usuario. Aborda con alto grado de profundidad las variables técnico-productivas de lo proyectado, gracias a la vinculación que establece con actores relevantes del medio. En esta oportunidad y gracias al convenio establecido con la Fundación Museo Taller, se abordó el desarrollo de material didáctico inspirado en los inventos de Leonardo da Vinci.

**Encargo:** "Reinterpretar y abstraer los principios de funcionamiento de inventos de Leonardo da Vinci mediante el diseño de ensamblables de madera, para el desarrollo de material didáctico, packaging e instrucciones de uso y armado que será testado y validado por los usuarios finales de la Fundación".



20

## Carolina Garrido & Sebastián Vega

El taller se centra en el estudio y entendimiento del acto de la celebración permitiendo abordar escalas espaciales y objetuales desde la bi y tridimensionalidad. Plantea como eje central del proceso proyectual, el entendimiento del contexto en dónde se inserta la celebración y los elementos que permiten generar una experiencia.

**Encargo:** "A partir de la observación de rasgos, acciones y comportamientos de los usuarios, diseñar un acto de celebración considerando el espacio, el entorno, la comida y su packaging trabajando la materialidad desde la viabilidad técnica que propone la industria".





**Federico Monroy & Diego Maturana**

El taller sitúa a los estudiantes en la dimensión objetual del diseño profundizando en el desarrollo de productos para emplazamiento en contexto domiciliario. La identificación de oportunidades de desarrollo por medio de la observación e investigación del usuario, hábitos, conductas e interacciones espaciales dan inicio al proceso proyectual.

**Encargo:** "Analizar e identificar problemáticas en las distintas áreas de una casa para el desarrollo de un producto a escala que constituya la solución al problema identificado, o contribuya sustancialmente a ella".



# Talleres Verticales Integrados



## Taller Vertical Integrado

**Simón Gallardo &  
Juan Gili**

El taller propone re-observar el entorno para idear infraestructuras habilitantes de áreas silvestres protegidas, abordando diferentes escalas y formatos comunicativos. Da cabida al ejercicio real del diseño, recibiendo y solucionando problemáticas de instituciones vinculadas al territorio y paisaje nacional, además de establecer metodologías asociativas y colaborativas con actores relevantes del ámbito productivo.

**Encargo:** "A partir del análisis del "Sendero Mapuche" de Parquemét, de manera grupal diseñar e implementar seis estaciones que consideren paneles interpretativos y un soporte para el cuerpo mediante la utilización de materiales y procesos productivos que fueron facilitados por Arauco, Cutek y Parquemét".



## Taller Paisaje y Territorio



23

# Taller Desarrollo Local

## Taller Vertical Integrado

**Rodrigo Bravo &  
Alberto Vitelio**

El taller sitúa al estudiante en un ámbito de análisis y reflexión en torno al contexto actual productivo nacional, dotado de atributos técnicos, morfológicos y culturales de manera de aprovechar eficientemente los recursos materiales locales y también el conocimiento ya instaurado en el capital humano chileno para articular proyectos de diseño.

**Encargo:** *“Revisar y comprender antiguos modos de vida presentes en las étnias originarias de nuestro continente para identificar, re-interpretar e integrar al contexto actual recursos propios de estos pueblos, complementándolos con técnicas, tecnologías y lógicas propias de nuestros tiempos”.*





### Taller Vertical Integrado

**Coca Ruíz &  
Natalia Yáñez**

El taller aborda la sustentabilidad desde el proceso proyectual creativo, considerando tres dimensiones indisociables insertas en un contexto sociopolítico-cultural determinado referidas a las condiciones y viabilidad económica, implicancias sociales y consecuencias medioambientales producto del desarrollo de objetos de diseño y los procesos de manufactura asociados a su desarrollo. Posee gran énfasis en la formulación de una estrategia comunicacional para su introducción al mercado, capaz de transmitir atributos que permitan establecer vínculos emocionales con una audiencia específica.

**Encargo:** *En función de la observación en torno al ámbito cerámico nacional y el análisis de su situación actual, identificar una oportunidad de desarrollo para el diseño de un producto o colección que considere uno o más criterios sostenibles tales como transformación de materiales, reutilización y/u optimización con el objeto de diversificar la oferta de objetos nacionales responsables y conscientes.*



# Taller Procesos y Productos Sustentables





## Taller Imagen y Dirección de Arte

### Taller Vertical Integrado

*Manuel Córdova &  
Nicolás Sagredo*

Taller centrado en el estudio y desarrollo de proyectos que exploran las potencialidades que ofrecen la imagen y la dirección de arte, como recursos y vehículos discursivos en la comunicación de ideas o mensajes vinculados a temáticas sociales, culturales o comerciales.

**Encargo:** "Diseñar, proyectar y construir un sistema de identidad visual (marca) y aplicaciones gráficas (cartel luminoso, cartelera y set de afiches) para un club, teatro o local nocturno vinculado a una escena musical específica. El encargo se ha denominado "Nightclubbing".





### Taller Vertical Integrado

*Karina Vukovic &  
Giuseppe Grazioli*

El taller propone un constante cuestionamiento sobre el rol de la moda en la sociedad chilena, explora el ámbito de la indumentaria entendiéndola como una herramienta que permita contribuir al bienestar social. Bautizado como "Serfín" que en lengua mapudungún significa "Que cuida y sirve".

**Encargo:** "Detectar necesidades reales de pacientes que padecen Epilepsia mediante una interacción entre ellos y los estudiantes, proponiendo así formular soluciones que permitan mejorar su calidad de vida".



# Taller Textil e Indumentaria



### Taller Vertical Integrado

**Carolina Jofré &  
Ana Buzzoni**

El taller propicia el entendimiento del concepto de identidad como el resultado de un proceso complejo que requiere del profundo análisis del usuario y la identificación de un mensaje de contenido relevante para él. La coherencia entre cómo se formulan, comunican e implementan dichas variables de manera integrada, promueve el posicionamiento efectivo de una marca en mercados específicos, logrando establecer un vínculo entre el consumidor y la marca sustentado en experiencias particulares.

**Encargo:** "Crear una experiencia de marca con reflexión ética y estética, descubriendo profundos insights basados en la comprensión empática de las perspectivas y experiencias de otros, sintetizando información basada en necesidades originadas de múltiples fuentes definiendo una propuesta de valor: propósito, diferenciación y valores de marca creando prototipos en busca de soluciones significativas y construyendo una marca que permita dicha experiencia".



# Taller Identidad y Branding



# Taller Diseño Estratégico

## Taller Vertical Integrado

*Consuelo Yávar &  
Florencia Adriasola*

El taller instaure metodologías de trabajo colaborativo para dar soluciones integrales a problemas específicos, considerando el diseño como una herramienta de planificación estratégica que aborda varios y diversos formatos. Busca establecer cada semestre una vinculación con organismos, instituciones y/o fundaciones para generar entornos que promuevan la formulación de ideas validadas por el cliente y/o usuario.

**Encargo:** “ Mediante la conformación de equipos de trabajo configurados como una oficina de diseño, formular una estrategia de desarrollo de contenido y programa para el Espacio Nacional de Diseño, E.N.D., con el objeto de vincular el espacio con la comunidad y captar a nuevos o potenciales usuarios”.



# Taller Diseño Digital

## Taller Vertical Integrado

**Sebastián Skoknic &  
Cristián Huijse**

El taller se inserta en un contexto donde la comunicación visual es planteada en formatos y soportes digitales, medios que atienden a los nuevos hábitos de consumo de la información. Su enfoque pretende fomentar acciones para la mejora de la calidad de vida de audiencias específicas que sean propiciadas por el uso de nuevos medios.

**Encargo:** "Diseñar una aplicación de realidad aumentada para niños y niñas que se encuentran en la etapa de su primera infancia".



# Taller Diseño y Emprendimiento

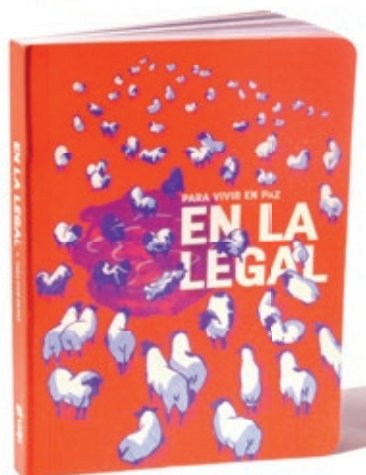
## Taller Vertical Integrado

**Janio Thomas &  
Cristián Burr**

El taller centra su atención en el análisis de viabilidad de proyectos y emprendimientos sostenibles y evolucionables en el tiempo mediante la validación de la idea con clientes, usuarios y stakeholders constituyendo así una base sólida y ágil para desarrollar negocios. La metodología implementada considera herramientas tales como Lean Startup y Design Thinking, plataformas orientadas no sólo para diseñar ideas sino también para diseñar clientes.

**Encargo:** *“Desarrollar soluciones para problemáticas reales detectadas por los estudiantes, e identificadas en función de intereses personales para que puedan continuar fuera de los confines universitarios para luego ejecutarlos en la vida real, puesto que logran un nivel de desarrollo apto para presentarse a diferentes fondos concursales o a posibles inversionistas”.*





# Taller Editorial e Ilustración

## Taller Vertical Integrado

Jennifer King &  
Julie Carles

El taller se desenvuelve en el ámbito del diseño editorial enfatizando su propósito de comunicar visualmente un mensaje concreto, de manera efectiva a una audiencia particular mediante el dominio de variables gráficas tales como composición, tipografía e ilustración que funcionan estratégicamente integradas.

**Encargo:** "Diseñar un manual de supervivencia básica para un mundo que se rige por derechos y deberes denominado "En la Legal". Busca desmitificar las leyes establecidas fomentando el respeto cívico. Esta guía dirigida al mundo joven, pero con un rebalse hacia diferentes edades, contribuirá a mejorar la convivencia en nuestra sociedad".



### Internacional Latitud Sur

*Nicolás Cabargas (Porto Alegre, Brasil), Claudia Aravena (Montevideo, Uruguay), Natalia Yáñez (Buenos Aires, Argentina).*

Con el objeto de fomentar la movilidad estudiantil y experiencias de aprendizaje diversas, los primeros semestres de cada año académico, el taller convoca a estudiantes de las escuelas de Arte, Arquitectura y Diseño a visitar, observar y analizar tres destinos latinoamericanos relevantes no sólo desde la perspectiva creativa, sino también sociológica dada su condición de ciudades puertos. Su énfasis radica en el entendimiento del concepto de "migración" como un constructor de identidad, pues sus implicancias económicas, políticas y sociales conllevan a la modificación de prácticas, hábitos y estéticas propias, vernáculos de cada lugar.

**Encargo:** *"Analizar críticamente y desde una perspectiva interdisciplinar el fenómeno socio-cultural de la migración y su reconocimiento a través de la experiencia del viaje, para desarrollar una pieza audiovisual grupal que represente la observación colectiva y las visiones particulares de cada integrante respecto de las ciudades visitadas. Se deberá reconocer y abstraer los rasgos mínimos pertinentes identificados al recorrer una ciudad ajena, permitiendo transmitir de manera correcta la propuesta al espectador".*



# Taller Internacional Latitud Sur





### Internacional Europa

*Mathias Klotz (Berlín, Alemania),  
Ricardo Abuauad (París, Francia),  
Bárbara Pino (Milán, Italia), Ramón  
Castillo (Venecia, Italia).*

El Taller Internacional Europa es una actividad académica interdisciplinar en donde participan estudiantes de Arquitectura, Arte y Diseño. Se desarrolla en las ciudades de Berlín, París, Milán y Venecia, en donde se trabaja en conjunto con instituciones como: AEDES, Ecole d'architecture de la Valle & des Territoires Marne della Valle, Triennale di Milano y IUAV.

El módulo de Diseño a cargo del Observatorio Sistema Moda MODUS en Milano, en esta oportunidad abordó como temática principal reflexionar, discutir y evaluar los valores que guían el camino del proyectista hoy en día. Analizar, observando el territorio internacional - como objeto de estudio - para comprender cómo se construye la identidad y diversidad de los "modos" de un entorno, los que finalmente se traducen y materializan en proyectos que contienen valores intrínsecos que guían la actitud y los comportamientos de la sociedad. A partir de los valores: Autenticidad, Coherencia, Discreción, Ligereza, Evolución, Ecología, Ironía, Internacionalidad y No-obsolencia (Baleri, 2017), los alumnos entraron en contacto con un mundo proyectual internacional, en donde la relación entre creatividad y empresa, innovación y tradición están en continuo cambio.



**Encargo:** "Proponer nuevas miradas, formas de gestión y perspectivas que invitan a reflexionar de forma crítica en torno a la figura del diseñador como un líder carismático y transformador (Bass, 1991) que contempla las posibilidades de cambio donde otros siguen las reglas impuestas".

# Taller Internacional Europa

# Workshop Arauco



## ARAUCO Y PARQUE METROPOLITANO DE SANTIAGO.

El Workshop Arauco este semestre trabajó con el Taller Vertical Territorio y Paisaje, que constituye una instancia donde estudiantes de pregrado pueden interiorizarse con la metodología de trabajo propuesta por el Magíster en Territorio y Paisaje, que se enmarca y desarrolla dentro del proyecto "Reobserva: Equipamiento para Áreas Silvestres protegidas", que vincula los alcances académicos con las urgentes necesidades de conservación que presentan diferentes reservas, parques y santuarios de la Región Metropolitana.

En esta versión se ha establecido una alianza estratégica entre Arauco, el Taller y el Parque Metropolitano de Santiago, ubicado en el sector del Cerro San Cristóbal, que forma parte de una red de diecinueve Parques Urbanos y es reconocido como

el más grande de Latinoamérica y cuarto en el mundo dentro en esta categoría. En este contexto los esfuerzos tienen por objeto el diseño de una estación interpretativa en el Sendero Mapuche, desde el kilómetro 1, acceso por Pedro de Valdivia hasta el sector norte del parque.

La metodología utilizada presenta un enfoque teórico-empírico que consta de 3 etapas principales, Nivelación técnicas-constructivas, Diseño e Implementación. La Nivelación técnica abordó producción audiovisual, diagramación, normas ilustrativas y carpintería estructural. La etapa de diseño se inició con una visita al terreno y asignación de estaciones de trabajo para cada grupo de estudiantes, quienes abordaron ámbitos de acción específicos: aves, flora exótica y nativa, canteras, reforestación, mariposas y sistemas hídricos

del Parquemet. Posteriormente la investigación continuó con el desarrollo de los documentos formales a entregar al parque y su respectiva síntesis proyectual. Una vez que los resultados obtenidos fueron examinados por profesionales del Parquemet y la empresa Arauco, los proyectos fueron implementados en cinco jornadas en terreno. Para mayor información, revisar el registro audiovisual del proyecto: <https://www.youtube.com/watch?v=Ed7YRhepGHA&feature=youtu.be>



# Proyectos de Título

El Ciclo de Titulación definido por las etapas de Seminario y Proyecto de Título en sus distintas modalidades, establece una contribución fundamental a la construcción del perfil de egreso del diseñador UDP, movilizando conocimientos y habilidades claves tales como el pensamiento autónomo, la vinculación con otras disciplinas y la capacidad de dar solución mediante el proceso proyectual a problemas específicos, elementos que constituyen la síntesis de nuestro proceso formativo. De este modo, cada semestre los proyectos de título son expresión de un amplio espectro de contribuciones creativas expresado en nuevos enfoques, técnicas, escalas y problemáticas, como resonancia de los múltiples enfoques planteados por los talleres verticales integrados.

**Héctor Novoa**  
Coordinador Ciclo de Titulación.



“Los proyectos de título son expresión de un amplio espectro de contribuciones creativas expresado en nuevos enfoques, técnicas, escalas y problemáticas”.



# Soy Migrante

por Valentina Pizarro



38

## Soy Migrante

Soy migrante es una campaña pro migración que busca visibilizar los valores identitarios e idiosincrasia de los migrantes residentes en Santiago de Chile, específicamente colombianos y haitianos. A partir del aumento del fenómeno migratorio en Chile se identifican dos grandes problemáticas, la primera tiene relación a situaciones discriminatoria que viven los migrantes día a día. La segunda, atribuida a la generalización de percepciones negativas por

parte de los chilenos hacia inmigrantes y su llegada al país.

Soy migrante, pretende rescatar por medio de estudios etnográficos y entrevistas, percepciones que los migrantes tienen de ellos mismos, para poner en valor sus características y dejar en evidencia su significativo aporte al país. La campaña considera intervenciones urbanas emplazadas en puntos estratégicos de la comuna de Santiago, que exhiben conceptos como "Honesto",

"Agradecido" y "Trabajador", acompañados del hashtag #soymigrante, creado con el objeto de difundir testimonios, videos informativos y datos duros para así informar sobre lo positivo de la migración y derribar prejuicios.

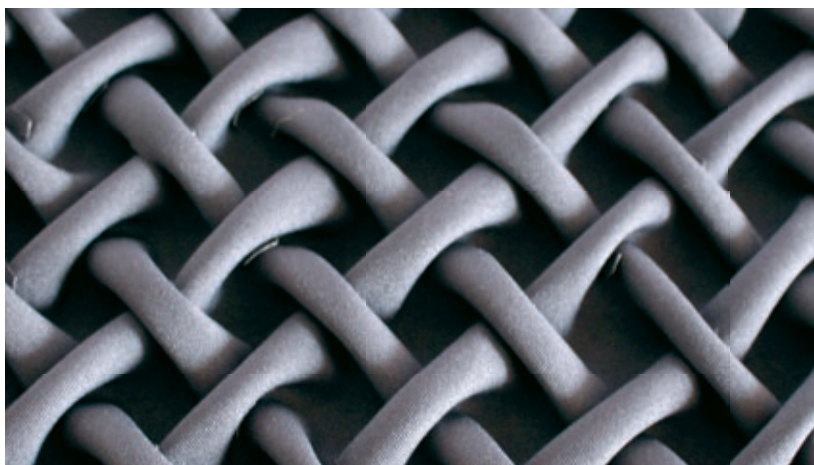
**“...campana pro migración que busca visibilizar los valores identitarios e idiosincrasia de los migrantes residentes en Santiago de Chile...”**



**Proyecto Diseño Industrial**  
**Nombre Proyecto:** Soy Migrante  
**Alumna:** Valentina Pizarro  
**Prof. Guía:** Cristián González

# Textil

por Paulina Ahumada



## Textil

La indumentaria y el proceso de manufactura textil, han sido históricamente moldeados por factores económicos, socioculturales y políticos. La indumentaria se ha constituido como soporte comunicacional de identidad y un vestigio material del paso del tiempo en las diferentes culturas alrededor del mundo. Paradojalmente en el contexto nacional actual, a pesar de que el sector manufacturero cuenta con nuevas tecnologías y existe acceso a ellas en las áreas del diseño objetual y mobiliario, éstas no han sido consideradas en el desarrollo de textiles y por lo tanto tampoco en el desarrollo de indumentaria, dónde predominan las técnicas tradicionales, generando un estancamiento en la diversificación de esta

oferta y ocasionando dificultades en su producción.

La investigación se centra en la introducción de nuevas tecnologías para el desarrollo textil, que permitan contribuir a las problemáticas identificadas por el sector y sus actores relevantes, principalmente asociadas a la falta de materias primas, poca diversidad y demora en tiempo de producción, baja eficiencia en los procesos y mano de obra de alto costo.

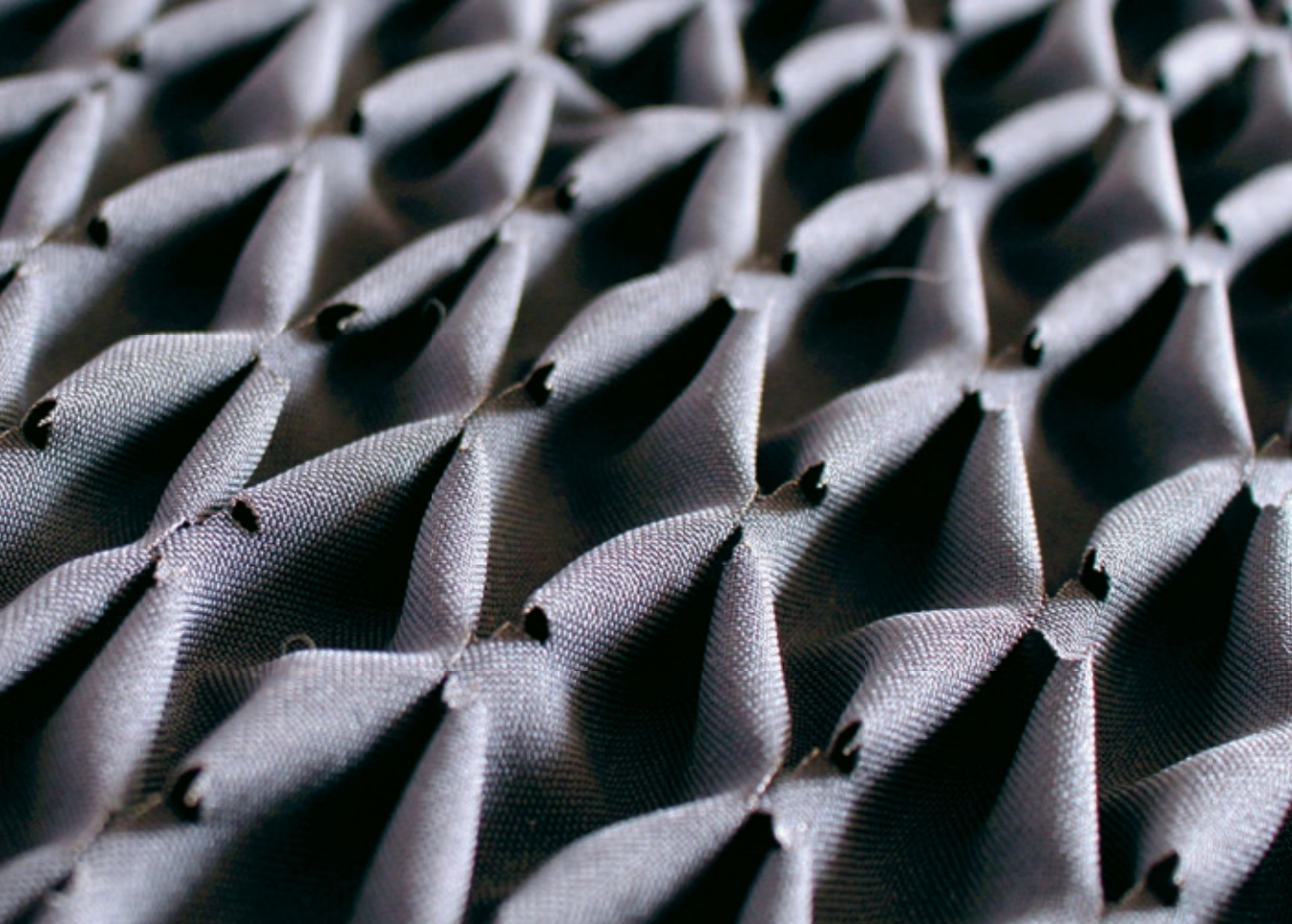
La indumentaria nacional que posee altos estándares de innovación en términos morfológicos y estéticos, son poco accequibles y su uso habitual es cuestionable; por lo tanto, TEXTIL reconoce como una oportunidad de desarrollo, el

diseño y fabricación de insumos y materias primas (textiles) para el ámbito de la indumentaria nacional, que rescata técnicas milenarias con alto potencial expresivo, pero desarrolladas con nuevas tecnologías que optimizan el tiempo de producción, aseguran la calidad, sistematizan las técnicas manteniendo su carácter expresivo, logrando disminuir los costes sustancialmente.

El proyecto finalmente corresponde a una plataforma de servicios textiles, pues no sólo provee de insumos y materias primas, sino que además ofrece asesoramiento y desarrollo de textiles personalizados.



**“La indumentaria se ha constituido como soporte comunicacional de identidad y un vestigio material del paso del tiempo en las diferentes culturas alrededor del mundo”.**



**Proyecto Diseño Industrial**

**Nombre Proyecto:** Textil

**Alumna:** Paulina Ahumada

**Prof. Guía:** Natalia Yáñez

# Aucar

por Vicente Stephens



42

## Aucar

Aucar es un proyecto que busca revivir y difundir el oficio de carpinteros de la ribera en Chiloé. A través de una alianza estratégica y trabajo colaborativo con la Regata de Chiloé, se crea una nueva categoría de veleros clásicos que serán fabricados por estos artesanos locales, permitiendo la generación de nuevas oportunidades de trabajo, aumentar sus ingresos y difundir su aporte productivo y cultural.

Esta nueva categoría de veleros clásicos homologados no existen

en Chile, lo que evidencia el alto grado de innovación del proyecto, no sólo por el desarrollo de esta embarcación con altos estándares competitivos, sino porque son fabricados por mano de obra local.

El proyecto consideró no sólo el diseño, sino también la fabricación de un velero de 35 pies, cumpliendo con los requisitos recomendados por la organización para una óptima navegación.



**Proyecto Diseño Industrial**  
**Nombre Proyecto:** Aucar  
**Alumna:** Vicente Stephens  
**Prof. Guía:** Marycarmen Muñoz -  
Simón Gallardo

**“Nueva categoría de veleros clásicos que serán fabricados por estos artesanos locales, permitiendo la generación de nuevas oportunidades de trabajo, aumentar sus ingresos y difundir su aporte productivo y cultural”.**





# Área Editorial

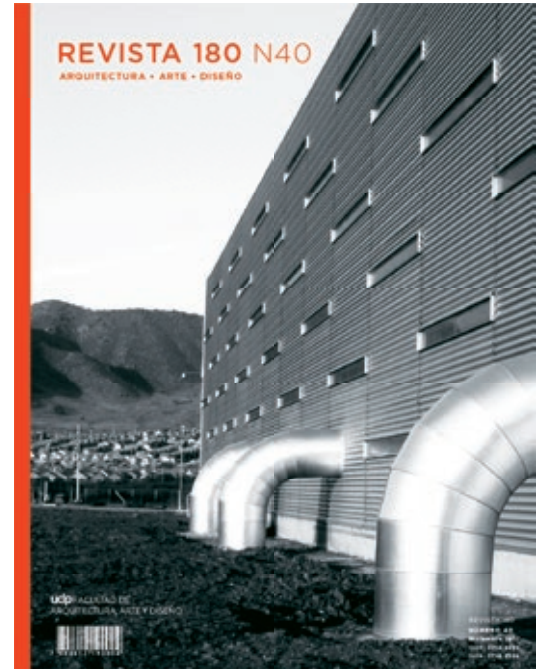
por Paola Irazábal, Coordinadora Área Editorial

Para nuestra Escuela es muy relevante el registro sistemático de la producción intelectual obtenida cada año. Con este propósito surge "Ediciones Escuela de Diseño", área dedicada al desarrollo de publicaciones tanto digitales como impresas, integrada por Paola Irazábal y Jenny Abud, académicas y diseñadoras gráficas de la unidad. Tanto en la proyección como en la producción de piezas editoriales, integramos a los estudiantes para que tengan experiencias reales en el desarrollo editorial y un acercamiento oportuno a la investigación y su registro.

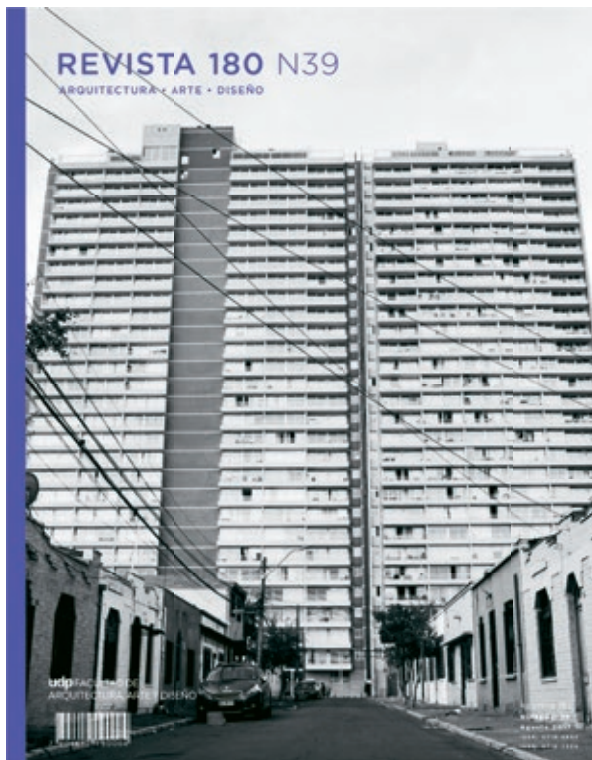
Ediciones Escuela de Diseño posee un espacio virtual donde es posible revisar las publicaciones en su versión digital de: MEMO Memorias Memorables, Revista Trama, Revista 180, entre otras.



Proyecto MEMO, Memorias Memorables



Revista 180, N° 40



Revista 180, N° 39



Ediciones Escuela de diseño UDP

Chile

EDIT PROFILE

PUBLICATIONS (12)

STACKS (0)

FOLLOWERS (9)



Proyecto MEMO 2016  
by Ediciones Escuela de dis...  
Published 1 month ago



Revista Trama 2016  
by Ediciones Escuela de dis...  
Published 8 months ago



Proyecto MEMO 2015  
by Ediciones Escuela de dis...  
Published 1 year ago



Libro Festival Cohete Lunar  
by Ediciones Escuela de dis...  
Published 1 year ago



Libro Proyecto MEMO  
by Ediciones Escuela de dis...  
Published 1 year ago



Publicaciones versión digital: <https://issuu.com/escueladedisenoudp>

Instagram: @edicionesescueladisenoudp

# LINCudp

por Eugenio Grove, Director LINCudp

LINC durante el año 2017, centró sus esfuerzos en el apoyo a dos proyectos de investigación aplicada con énfasis en procedimientos constructivos sustentables. Los proyectos Ensamble y Altamira, abordan criterios referidos a la construcción sostenible y ecoamigable, diseñando un proceso que reduce el impacto medioambiental que conlleva la actividad de la industria inmobiliaria en Chile.

El proyecto Altamira, desarrollado por Jonathan Cabrera, es un sistema constructivo de muros en base a gaviones postensados (cubos de malla de acero tensada exteriormente, rellenos con piedra u hormigón de demolición reutilizado) que permite generar muros curvos o rectos, para contención de tierra, (taludes, aterrazamientos y paisajismo) y generación de muros ventilados para procesos productivos industriales y agroindustriales.

El sistema Altamira es innovador puesto que reemplaza el cemento, que es el segundo producto que genera más emisiones de gases de efecto Invernadero, y también el más usado en la construcción después del agua. Gracias a su diseño estructural, en base al concepto

de cáscara, permite un ahorro de material y de superficie utilizable, en relación a los gaviones convencionales, al mismo tiempo ofrece variabilidad estética a partir de decisiones de granulometría (tamaño) y colores de las piedras.

El proyecto Ensamble, es un sistema constructivo realizado por Julieta De Toro. Es de tipo marco rígido desarrollado a partir de pilares y vigas de madera laminada, de rápido montaje y rápida rigidización estructural. En comparación a los sistemas tradicionales de edificación en albañilería y hormigón usados masivamente en Chile, Ensamble es una alternativa sostenible capitalizable como Bonos de Carbono, que busca competir directamente en su aplicación en edificación de mediana altura (4 pisos). Algunas especificaciones técnicas del proyecto son ahorro de tiempo y costos, flexibilidad de uso, precisión de montaje, propiedades antisísmica, además de utilizar producto nacional.

**Eugenio Grove,**  
Director LINCudp



Proyecto Ensamble



Proyecto Altamira



# Workshop Disciplinar: Patagonia

## TALLERES 2<sup>DO</sup> AÑO



**1er Lugar:** Francisca Henríquez, Nicolás de la Fuente, Jorge Cáceres, Rene Bon, Fabián Peña, Nicolás Villalobos

48

**Profesores:** Alejandra Amenábar\_ Carolina Garrido\_ Federico Monroy\_ Héctor Novoa\_ Luis Rojas\_ Ximena Rosselló.

Desde la necesidad de expandir la experiencia de aprendizaje positiva del "Workshop Escuela", en la que participan los estudiantes de tercer y cuarto año de ambas menciones, a estudiantes que se encuentran en el Ciclo de formación disciplinar de segundo año de la carrera, es que se instaura el "Workshop Patagonia Worn Wear". Tiene por objeto la resolución práctica de una necesidad planteada por la marca Patagonia Chile, filial de Patagonia Inc. Busca rescatar la esencia de la industria outdoor y la oportunidad de desarrollar un espacio de venta y reparación de ropa móvil bajo el programa Worn Wear, a partir de materiales reciclados.

El workshop consiste en diseñar un carro de arrastre que pueda transportar muestras de vestuario para presentar a sus clientes a lo largo de Chile, particularmente en localidades remotas. El carro además debe funcionar como habitación para una persona, que le permita descansar en la ruta de venta y al mismo tiempo debe funcionar como espacio de trabajo para confección y costura de indumentaria.

Por lo anterior, esta actividad se constituye como una oportunidad para la aplicación de conocimientos vinculados a la habitabilidad en espacios reducidos, trabajo con materiales reciclados y la definición de una expresión visual coherente.



**2do Lugar:** Fabiola Segovia, Vicente Goyoaga, Carmen Paz García, Camilo Salamanca, Fabián Bustamante, Camila Espinoza



**3er Lugar:** Martina Lewin, Felipe Méndez, Rosario Muñoz, Nicolás Morelli, Josefa Araya, Benito Hurtado



# Workshop: Un regalo para Violeta

PROCESOS INDUSTRIALES Y FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE



Flores para Violeta: Maragarita Talep, Carolina Espinoza



Dualidad; Amor y Desamor: Denise Gillmore, Almendra Baus, Pascal Duniau, María Jose Larrachea



Naturaleza: Juan Hirmas, Martina Moreno, Tania Silva, Camila Bresciani

En función del centenario de Violeta Parra, los estudiantes de la asignatura "Procesos Industriales" de la mención de Diseño Industrial, impartida por Claudia Jiménez y Paula Corrales, trabajaron junto a cuatro artesanos y artesanas de la Fundación Artesanías de Chile con el objeto de integrar nuevas tecnologías a los procesos de manufactura tradicionales y sistematizar aquellos convencionales, obteniendo novedosos resultados. Este marco de trabajo, resultó un gran aporte para el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes, puesto que les permitió vincularse con el medio gracias al trabajo que realiza Artesanías de Chile, referido al desarrollo y comercialización de la artesanía tradicional local, considerando prácticas asociadas al comercio justo y rescate patrimonial nacional.

El trabajo colaborativo entre estudiantes y artesanos (as) inició con la conceptualización del aporte cultural y vida de la afamada artista nacional Violeta Parra, sumado al estudio de técnicas tradicionales ya dominadas por los artesanos (as). Una vez estudiados los ámbitos mencionados, continuó el proceso con una árdua exploración material, que permitió a los estudiantes trabajar con diferentes insumos tales como cerámica de Pañul, cobre, madera y teatina entre otros. El proceso culminó con el desarrollo de nuevas herramientas, matrices y sistemas de trabajo, capaces de integrarse a los procesos productivos de las artesanías tradicionales.

La asignatura culminó el proceso académico con una exhibición en el espacio educativo de Fundación Artesanías de Chile ubicado en el Centro Cultural Palacio La Moneda, desde el 12 al 17 de diciembre de 2017.

# Vinculación con el Medio

## Enero 2017

**Exhibición\_** del Vehículo Solar UDP y otros trabajos de la Escuela en 6º Bienal de Diseño "Diseño en Alerta", en Centro Cultural Estación Mapocho.

**Lanzamiento\_** de la encuesta "Diagnóstico económico de la Moda de Autor en Chile", dirigida por la Académica Bárbara Pino y Organizado por MODUS (Observatorio Sistema Moda, de la Escuela de Diseño).

**Lanzamiento\_** de la Revista ME/MO N°2, publicación digital del Área Editorial con Proyectos de Título que obtuvieron distinción máxima en 2016, a cargo de la Académica Paola Irazábal.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "El espectador humano observa conmovido un aparato que no comprende...", "La condición morbosa versus la actividad creativa", "Los datos, los malditos datos, ¿dónde están?", "Puntos de Vista" y "El fenómeno de la pobreza se describe con multitud de vocablos".

## Marzo 2017

**Lanzamiento\_** de la Revista TRAMA N°4 de la Escuela de Diseño, a cargo de las Académicas Natalia Yáñez y Paola Irazábal.

**Distinción\_** de la Académica y Secretaria de Estudios Natalia Yáñez elegida la Mejor Diseñadora del año en Ranking ED.

**Jornada\_** de inicio de actividades y charla de bienvenida de nuevos estudiantes de Diseño en la Faad UDP.

**Firma\_** de convenio amplio de colaboración entre Fundación Museo Taller y la Escuela. Coordinador Héctor Novoa, Académico de Diseño.

**Entrevista\_** "Diseño consciente" a Natalia Yáñez, Académica y Secretaria de estudios de Diseño, en Revista YA.

**Conferencia\_** "La Arquitectura como experiencia: dibujar, viajar, pensar" de Jorge Morales Académico y Director de la Escuela de Diseño UDP, en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Magallanes, en Punta Arenas.

**Faad\_** Dibuja, jornada de dibujo a mano alzada de las Escuelas de Arquitectura, Arte y Diseño en la Plaza de Armas de Santiago. Organizada por los Académicos Álvaro Arteaga y Angello García.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "La jerarquía de las necesidades humanas", "La cara morbosa de la Telerealidad", "La literatura apocalíptica o ficción distópica" y "La reflexión social en redes o los mapas conceptuales de la población".

## Abril 2017

**Distinción\_** UDP es rankeada como la mejor universidad bajo 50 años de Latino América, por el importante ranking Times Higher Education.

**Artículo\_** "Recordando a Jorge Millas" de Rogelio Rodríguez, profesor de Diseño en Diario U. de Chile.

**Conferencia\_** "Índice de Transparencia de la Moda 2017" de Pablo Galaz, Coordinador de Fashion Revolution Chile y organizado por MODUS Escuela de Diseño.

**Ceremonia\_** de cambio de Directiva del Centro de Alumnos de Diseño CEDIG en Terraza de la Faad.

**Faad\_** Dibuja, jornada de dibujo a mano alzada de las Escuelas de Arquitectura, Arte y Diseño en el Parque Metropolitano de Santiago. Organizada por los Académicos Álvaro Arteaga y Angello García.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "¡Hemos admitido que somos pobres!" y "El divorcio entre poder político y económico"

## Mayo 2017

**Open Lecture\_** "Estonia\_Arte y Arquitectura. Territorios creativos y nueva emprenditorialidad" de Mart Kalm, Rector de la Estonian Academy of Arts (EAA) y Krista Kodres.

**Conferencia\_** internacional del Estudio Mr. William Draw "Conversando con Mr. William. Moda, ilustración y creatividad", organizado por MODUS de la Escuela de Diseño.

**Conferencia\_** sobre "Utopía Geométrica y Abstracción" de Rodrigo Vera, Académico de Diseño en la Cineteca Nacional del Centro Cultural Palacio de La Moneda.

**Seminario\_** "Rutas de Chile. El Diseño como dispositivo para el resguardo y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Ambiental", presentado por Kay Bergamin, moderado por Jorge Morales, Director de la Escuela de Diseño. También contó con la participación de Nicolás Stutzin, Sebastián Delpiano y Santiago Valdívieso de los miradores de la Carrera Austral; Juan Gili de la Fundación Desierto de Atacama; Camila Pascual del Parque Metropolitano; Maximiliano Millán de la Institución Polivalente de Artes y Oficios; Antonieta López de RE/OBSERVA.

**Conferencia\_** "Mas allá de la identidad de género", de Niki Raveau, Fundación Transitar.

**Charla\_** "Local" de Joaquín Béjares y Fabiola López.

**Aparición\_** en prensa de Constanza Gaggero, Trinidad Justiniano,

Paola Irazábal y Trinidad Cortés, egresadas destacadas de Diseño sobre "El Arte de lo invisible", en Revista V/D.

**Workshop\_** Arauco realizado por el Taller de Celebración de la mención de Diseño Industrial dictado por los profesores Carolina Garrido y Sebastián Vega.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "Prospectiva, una disciplina que se interroga acerca del futuro posible", "Diseño total e impresionante, la otra manera", "Probidad" y "Populismo".

## Junio 2017

**Pasantía\_** de Fernanda Cabezas, estudiante de Diseño en la Summer Academy de la Estonian Academy of Arts, en el curso "Flooded Summer School".

**Charla\_** "Dándole Color. El color y la celebración en Latinoamérica" dictada por los diseñadores Pablo Castro y Rodrigo Dueñas del colectivo La Nueva Gráfica Chilena.

**Entrevista\_** "Ojo en Tinta" a Alejandra Amenábar A., profesora de Taller de Diseño Gráfico.

**Exposición\_** de Andrea Urzúa, profesora de la Escuela sobre "Ergonomía y Parkinson. Soluciones a través del diseño", en la FAAD.

**Exposición\_** del Taller Internacional Latitud Sur, dictado por los (as) profesores (as) Claudia Aravena, Nicolás Camburgas y Natalia Yáñez sobre el trabajo realizado en Buenos Aires, Montevideo y Porto Alegre.

**Faad\_** Dibuja, jornada de dibujo a mano alzada de las Escuelas de Arquitectura, Arte y Diseño en Estación Central. Organizada por los Académicos Álvaro Arteaga y Angello García. **Encuentro\_** con Lorena Hurtado, coreógrafa-teórica en Centro Nave, a cargo de Álvaro Arteaga, Académico de Diseño y Bernardita Croxatto, Académica Escuela de Arte UDP.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "El sentido real de los debates políticos".

**Concurso\_** Campeonato Nacional de Adobe Photoshop contó con la participación de estudiantes de Diseño, Sofía Salum y Nicolás Villalobos, representando a la Escuela.

**Charla\_** informativa sobre "Vías de Titulación de la Escuela de Diseño, del Académico y Coordinador de Titulación Héctor Novoa.

**Entrevista\_** "Mirador en Geoglifos de Chug-Chug" a Juan Gili, profesor de Diseño en Plataforma Arquitectura.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos

de Vista de BioBio TV sobre "Los escombros de la cultura cívica".

**Exhibición\_** Internacional de piezas gráficas en la sede de las Naciones Unidas de Nueva York, de Daniela Arratia, Isabella Zacconi, Monica Durán, Sofía Salum, Catalina Fernández, Estefanía Sierra, Belén Ahues y Camila Guzmán, estudiantes de Diseño, seleccionadas en el marco de The Ocean Conference e invitadas por el Proyecto de comunicación global "Save the Oceans- Stop Plastic Pollution", a través de la asignatura Procesos Sustentables dictada por las profesoras Claudia Jiménez y Camila Carrasco, participación organizada por Bárbara Pino, Académica y Coordinadora del área de Intencionalización de la Escuela de Diseño.

## Julio 2017

**Exposición\_** Diseño Abierto 1/2017. Exposición de los trabajos finales de los Talleres de Diseño de 1º a 4º año de la carrera a cargo del Académico Pablo Garretón y el equipo de Comunicaciones de la Escuela.

**Agape\_** de celebración del Taller de Diseño Industrial de los profesores Carolina Garrido y Sebastian Vega.

**Presentación\_** "Proyecto vs. Producto: Kálku" de Maximiliano Silva, Diseñador UDP en el XII Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Universidad de Palermo en Buenos Aires.

**Artículo\_** "Diseñar y construir un Chile futuro. Bases para una acción estratégica" de Jorge Morales, Director de la Escuela de Diseño UDP, en Revista Occidente.

**Faad\_** Dibuja en el Museo Nacional de Historia Natural. Jornada de dibujo a mano alzada de las Escuelas de Arquitectura, Arte y Diseño, organizada por los académicos Álvaro Arteaga y Angello García.

**Artículo\_** "Felicidad: moda versus ciencia" de José Soto, Docente de Diseño UDP, en revista BULB! 47.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "¿Hasta cuándo los suministros básicos se deciden en Italia y España?", "Los estándares de calidad", "¿Cuáles son los factores y estructura de un relato político?" y "La cuarta ola del cambio constante".

**Entrevista\_** a Francisca Reyes, diseñadora UDP, "Diseñadora reutiliza billetes triturados para crear joyas" por su proyecto de título, en Lun.com

**Exposición\_** del Taller de Diseño Industrial de los Profesores Héctor Novoa y Bernardita Marambio, "Maquinas de Da Vinci" en el Museo Taller.

## Agosto 2017

**Workshop\_** Escuela 2017: "Ideología y Lugar" con Isabel Jara Hinojosa (PhD) / Conferencia "La influencia cultural ideológica del franquismo en Chile (1936-1980)".

**Lanzamiento\_** del libro "Buscando a Gordon en Santiago" de Natalia Silva, estudiante de Diseño UDP.

**Día abierto\_** 2017 UDP.

**Doble exposición\_** guiada Museo de la Moda, Organizado por MODUS de la Escuela de Diseño.

**Charla\_** "Latino Type: el buen uso de la tipografía y licencias tipográficas", organizada por el Centro de Alumnos de Diseño CEDIG.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "La displicencia juvenil frente al voto", "Las clases medias globales", "Comienza la batalla" y "Ciclos de vida".

**Presentación\_** del libro "NUEVOS CREATIVOS Vol.2 Diseño de Vestuario, del Egresado de Diseño Juan Pablo Fuentes. Presentadoras: Magdalena Olazábal y Alejandra Bobadilla.

## Septiembre 2017

**Conferencia internacional\_** "Gaudi & Doménech I Montaner. Intervenciones en el patrimonio del Modernismo Catalán y su proyección en Chile" de Luis Moya Ferrer (PhD), Académico de la Universidad Politécnica de Catalunya y Director General de Edificación en BAC Consultancy Group.

**Faad Dibuja\_** jornada de dibujo a mano alzada de las Escuelas de Arquitectura, Arte y Diseño en Cerro Santa Lucía. Organizada por los Académicos Álvaro Arteaga y Angello García.

**Finalistas\_** Avonni 2017, finalista en el área de alimentación, el Proyecto Munani de Javiera Gutiérrez, Diseñadora UDP.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "Bienvenido septiembre", "Las probabilidades de riesgo del fondo de inversión S.A.", "Normalizar la política profesional" y "¿Qué se puede esperar del futuro Ministerio de Ciencia y Tecnología?".

**Día abierto\_** UDP, presentación de las escuelas y talleres vocacionales en la Faad.

**ENEDI 2017\_** participación de estudiantes de Diseño UDP en Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño.

**Conversación\_** de los estudiantes de Diseño UDP con María Pollo Court, Co Directora de Quipu Project en Galería Concreta del Centro Cultural Matucana 100.

**Taller\_** Internacional Europa 2016, se desarrolla en Berlín, París, Milán y Venecia, a cargo de los profesores Mathias Klotz (Arquitectura), Ricardo Abuaud (Arquitectura), Bárbara Pino (Diseño) y Ramón Castillo (Arte).

## Octubre 2017

**Conferencia\_** internacional de Sebastián Mateu de la Universidad de Linköping "Made By Sweden. Técnica sueca, inspiración chilena", Organizado por MODUS Observatorio Sistema Moda de la Escuela de Diseño UDP.

**Conferencia\_** internacional de Luján Cambariere "El alma de los objetos: un libro con la mirada puesta en el valor intangible que creamos" y presentación del libro "El alma de los objetos", organizado por la Académica Gabriela Olivares, Coordinadora de Extensión de Diseño.

**Conferencia\_** internacional de Kärt Ojavee (PhD) "experimental Textiles. Estonian design in Chile", organizado por MODUS, Escuela de Diseño. Coorganizado con Estonian Academy of Arts, ProChile, Infante 1415, Departamento de Desarrollo Económico y social de la I. Municipalidad de Providencia. Apoyado por Surorigen. Participan Koorto, Pura Pampa y Paz.

**Conferencia\_** de Cristian Matzner, "Construcción de la Capilla y Centro cultural Gaudí en Rancagua", de la Corporación Gaudí de Triana y la Dirección Nacional de Arquitectura del MOP.

**Aparición\_** en prensa del profesor Janio Thomas en El Líbero sobre "Reforma de Bachelet: mirando al futuro por el espejo retrovisor".

**Exposición\_** en patio central del Taller de Introducción al Diseño de los profesores Jorge Morales y Rodrigo Ebner, resultados primera rotación de Talleres. Sistemas tridimensionales mediante reciclado de bolsas plásticas y alambres.

**Entrevista\_** a Paola Irazábal, Académica y Coordinadora del Área Editorial de Diseño UDP "La industria gráfica y la sustentabilidad" en Ediciones Especiales de El Mercurio.

**Torneo\_** Interescolar en Diseño UDP, a cargo de los Académicos Jenny Abud y Angello García.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "Vaticinio del Preseupuesto 2018", "La crisis española, el independentismo catalán", "Visiones de país" y "No me fío de esta calma".

**Entrevista\_** "A partir de una canción" a Maya Hanisch, egresada de Diseño UDP en Revista VyD, El Mercurio.

**Workshop\_** Disciplinar 2017 "Patagonia -Worn Wear", concurso de ideas para los Talleres de Diseño Industrial y Gráfico de segundo año, dirigido por Héctor Novoa, Académico de Diseño.

**Exposición\_** "Afiches de colección", muestra de la colección de afiches de la Escuela de Diseño UDP en la Sala de Artes Visuales del centro GAM, curada por Hernán Garfías y patrocinada por Aiep y CNCA.

**Premio\_** Biental Iberoamericana de Diseño 2017 para el Proyecto de Título "Soy Migrante" de Valentina Pizarro, Diseñadora UDP.

**Conversatorio\_** sobre "El afiche en el GAM" con Hernán Garfías (Director de la Escuela de Diseño, Arte y Comunicación de Aiep), Manuel Figueroa (Director del Núcleo de Diseño de la Universidad Andrés Bello) y Jorge Morales (Director de la Escuela de Diseño UDP).

## Noviembre 2017

**Faad\_** Dibuja, jornada de dibujo a mano alzada de las Escuelas de Arquitectura, Arte y Diseño en Valparaíso. Organizada por los Académicos Álvaro Arteaga y Angello García.

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "El espectáculo: convertirse en oposición política", "¿La política se ha trasladado el nuevo Congreso Nacional?", "La Apatía electoral" y "¿por qué no tener voto electrónico?".

**Workshop\_** "Paletas de color" impartido por la profesora Coca Ruiz a estudiantes de la Escuela de Diseño en la Faad.

**Ganador\_** Avonni 2017, en categoría Alimentación al proyecto "Munani" de Javiera Gutiérrez, egresada de Diseño UDP.

**Ganador\_** Avonni 2017, en categoría Innovación al proyecto "Cocinas Integrales Yungay-Arauco" de Juan Pablo Fuentes, egresado de Diseño UDP.

**Charla\_** informativa sobre "Vías de Titulación" a cargo de Héctor Novoa, Académico y Coordinador de Titulación de Diseño.

**Firma\_** del Convenio entre la Escuela de Diseño y Antalis y Fyma Gráfica, para la publicación de un Manual de Impresión, diseñado por los estudiantes del Curso Prerensa y Procesos de imprenta, del Profesor Omar Céspedes.

**Capacitación\_** en 3M Chile de los estudiantes del Taller de Indumentaria a cargo de los profesores Gabriel Zamora y Giuseppe Grazioli, para el rediseño del uniforme de trabajo del personal de aseo de la Municipalidad de Providencia.

**Selección\_** de la Académica Paola Irazábal para Mercado CHEC 2017, Mercado de Economías Creativas chilenas.

## Diciembre 2017

**Exposición\_** de trabajos finales del Taller Internacional Europa (Berlín, París, Milán y Barcelona) en la Faad.

**Nombramiento\_** de la Académica y Secretaria de Estudios, Natalia Yáñez "Diseño con sentido", entre los Líderes 2017, Revista El Sábado de El Mercurio.

**Ceremonia\_** de Entrega de Títulos y grados a los Diseñadores Industriales y Gráficos de la UDP egresados en 2017.

**Exposición\_** de los resultados obtenidos en el curso Procesos Industriales de las Profesoras Claudia Jiménez y Paula Corrales, junto a cuatro artesanos de la Fundación Artesanías de Chile "Un Regalo para Violeta", en Espacio Educativo de Artesanías de Chile del CCPLM.

**Exposición** Diseño Abierto 2017 (Segundo semestre). Exposición de los resultados de fin de semestre de los Talleres de Diseño de 1º a 4º año.

**Publicación\_** de los trabajos de Título de María Angnélica Ortuzar, Natalia Silva y Valentina Pizarro, egresadas de diseño UDP, en Suplemento "30 líderes. Darán que hablar" del periódico La Tercera

**Aparición\_** en prensa del Académico Rodrigo García en el Programa Puntos de Vista de BioBio TV sobre "¿Una opinión crítica y una propuesta para ganar cientos de miles de votos!", "El viaje de Odiseo y la certez de los emdiocres" y "El fenómeno difícil de explicar".

**Primer lugar\_** en el concurso Impulsa UDP 2017 al proyecto "Reconoce" del estudiante de Diseño Gonzalo Valdebenito, junto al especialista en terapia natural Alex Vargas. Obtuvo además la beca completa (pasajes, estadía y programa) para el curso "Haciendo Negocios en Latinoamérica 2018".

**Tercer lugar\_** en el concurso Implulsa UDP 2017 al proyecto "Maniobra" de la egresada de Diseño UDP Fernanda Giacaman, junto a su socio Cristián Giacaman.

**Mención Honrosa\_** en el concurso Implulsa UDP 2017 al proyecto "Muesca" de las estudiantes de Diseño UDP Katherine Quiñones y Camila Vivanco.

**Selección\_** en el Concurso Marca Chile de 8 proyectos del Taller de Diseño Estratégico a cargo de las profesoras Consuelo Yávar y Florencia Adriasola, en la categoría estudiantes. Los proyectos electos y sus autores son: "Joya del Pacífico" de Damaris Marin y Consuelo Javia; "Amunko" de Felipe Ganga y Camila Andrade, "Tatio" de Alicia Lobos y Daniel Cubillos, "Agua y Memoria" de Florencia del Fierro y Gabriela Toro, "Quicha" de Pascale Duniau y Catalina Rodríguez, "Reliv" de Valentina Killinger, Josefa Lavandero y Benjamín Arancibia.

**Premio\_** al Egresado Destacado UDP 2018, fue otorgado a Juan Gili, egresado de Diseño, por su trayectoria docente y profesional.

**PROYECTO:** El término proyecto proviene del latín proiectus y su significado se refiere al conjunto de actividades interrelacionadas que se estiman realizar en un periodo de tiempo determinado para lograr un objetivo particular. Establece de manera escrita el modo en que se llevarán a cabo las actividades y todos los medios necesarios para realizarlas.