

TRAMA.

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES. FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO | #3 DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Urdimbore

REVISTA TRAMA N° 3
PUBLICACIÓN ANUAL | 2015
ISSN | 0719-6626

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO
REPÚBLICA 180 | SANTIAGO | CHILE

DIRECTOR
Jorge Morales

EDITORA
Natalia Yáñez

COORDINADORA GENERAL
Natalia Yáñez

DIRECTORA DE ARTE
Coca Ruiz

DISEÑADORES
Lorena González
Elisa Pérez

FOTÓGRAFOS
Angello García
Lorena González
Elisa Pérez

COLABORADORES
Alejandra Amenábar
Álvaro Arteaga
Rodrigo Bravo
Javier Cancino
Manuel Córdova
Roberto Concha
Teresa Díaz
Lorena Duarte
Rodrigo Ebner
Mariana Fagalde
Manuel Figueroa
Simón Gallardo
Pablo Garretón
Carolina Garrido
Cristián González
Tomás Gottlieb
Eugenio Grove
Paola Irazábal
Jennifer King
Francisco Leyton
Federico Monroy
Julián Naranjo
Héctor Novoa
Juan Palazuelos
Bárbara Pino
Óscar Ríos
Luis Rojas
Coca Ruiz
Sebastián Skoknic
Janio Thomas
Roberto Vackflores
Karina Vukovic
Consuelo Yávar

CONTACTO
Natalia.yanez@udp.cl

IMPRESIÓN

Salviat Impresores

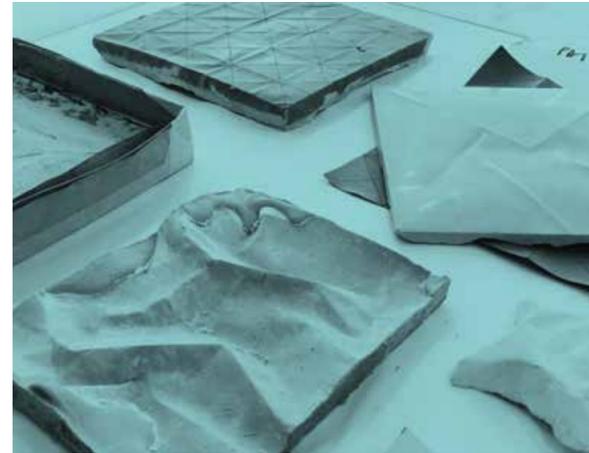
La tipografía utilizada es *The Thesis* (Lucas de Groot, 1994) y *Gotham Rounded* (Tobias Frere-Jones, 2002)

Esta publicación se imprime sobre papel Bond ahuesado de 80 gramos.



PORTADA

Mariana Concha & Sebastián Roa



1. URDIMBRE
Índice

4. EDITORIAL

3. FACTORÍA
Workshop Escuela 2015

4. PUNTADA
Talleres de diseño

5. REMATE
Proyecto de Título

6. APAREJO
Workshop Arauco
Linc
Fic
Vinculación con el medio



Editorial

En 2015 nuestra Escuela de Diseño cumplió 20 años de existencia. Fue fundada en 1995 a partir de la incorporación a la UDP del antiguo IPEVE (Instituto Profesional de Publicidad, Mercado y Ventas), plantel de educación superior cuyos estudiantes fueron incorporados para proseguir sus estudios de Diseño en las mismas dos menciones (Industrial y Gráfico) en que se dictaba.

De este modo la Escuela de Diseño fue la primera de una futura facultad de las disciplinas creativas, a la cual se sumaron más tarde las Escuelas de Arquitectura y Artes Visuales, configurando la actual Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, FAAD. Desde sus inicios, nuestra Escuela convocó a los más destacados profesionales del diseño para ejercer docencia, proponiendo como sello la integración entre la formación teórica y el ejercicio profesional, abriéndose además a la dimensión internacional del oficio. Se reconoció la necesidad de centrar el enfoque en la experiencia profesional de sus docentes fundadores, basando su preocupación por desarrollar una docencia inmersa en la realidad productiva del diseño. En una etapa siguiente se desarrolló la preocupación profesional consciente por la realidad del mercado, y en los últimos años se ha sumado la preocupación por la calidad de vida de la sociedad como un todo complejo y diverso, agregando problemáticas que proponen al diseño como una construcción de valor social, donde el diseñador se transforma en agente de cambio desde su disciplina y un activador de integración de otros saberes. En síntesis, en 20 años hemos formado una Escuela de alta selectividad, exigente en su formación profesional, sólida en sus fundamentos disciplinares cuyo sello es valorado y reconocido por el medio.

La revista TRAMA se ha convertido en uno de los soportes de comunicación de este ethos de la Escuela y en este tercer número –con más páginas que las ediciones anteriores–, ha consolidado objetivos importantes: contar con el apoyo y auspicio de la Vice rectoría de Pregrado de la UDP y de la Empresa Arauco, también con un sistema de registro digital (la ficha TRAMA) que nos va a permitir tener información básica de todos los proyectos de Taller de la Escuela, de modo de generar un portafolio de estudiantes y también de docentes.

Cabe destacar los resultados del “Workshop Cholguán”, producto de la investigación desarrollada por el Taller de Diseño Sustentable de las profesoras Coca Ruiz y Natalia Yáñez y sus estudiantes, cuyos resultados se visualizan en las páginas centrales de la revista. En este número publicamos los resultados del Workshop Escuela 2015 “Cultura de género”, el cual se desarrolló a partir de una conferencia de la destacada psicóloga Mariana Fagalde y el apoyo de la Fundación Templanza, junto a los profesores y estudiantes de tercer y cuarto año. En esta ocasión abordamos la diversidad de género como una problemática social emergente y urgente, que requiere de una visión desde el diseño para ser refigurada y recodificada sin prejuicios ni estereotipos. Además incorporamos en esta edición los principales productos de la investigación aplicada de diseño que desarrollamos a través del LINC (Laboratorio de Innovación y Creatividad), del LCT (Laboratorio de Ciudad y Territorio) y del Proyecto Solar UDP, en conjunto con otras carreras de la UDP.

Los contenidos desarrollados, así como los objetivos logrados en un corto plazo, hacen que la revista TRAMA se convierta en un proyecto colaborativo de instancias académicas diversas, logrando una mayor complejidad y alcances, pues se está abordando como un elemento de difusión y extensión de lo que se hace año a año, y además como una estructura de registro docente de primer nivel. Nos sentimos profundamente orgullosos y satisfechos por su alta calidad visual, su buen espíritu y por supuesto sus excelentes contenidos.

JORGE MORALES MENESES
Director Escuela de Diseño
Diciembre 2015.



Workshop

Escuela

2015

SICÓLOGOS MONITORES: Mara Gatica, Rodrigo Valenzuela, Ximena Barros, José Miguel Silva, Carolina Luengo, Macarena Cabezón, Isabel Luna, Jenny Thiemer, Carmen Castillo, Valentina Martínez, Danita Birkner, Carolina Zabner.



“La construcción de significados en torno a la diferencia sexual, puede ser considerada como un proceso cultural de humanización de los individuos ...”

Mariana Fagalde

El “workshop Escuela ” se ha convertido en una tradición donde la reflexión y la acción se hacen visibles para comunicar a través del diseño. La reflexión en torno a “La cultura de género” que presentó Mariana Fagalde - Psicóloga y Magíster en Psicología Clínica UDP, Doctora en Sexualidad, Procreación y Perinatalidad Universidad París VII, Socia fundadora Fundación Templanza, Psicoterapeuta y Académica especialista en temáticas de género y salud mental- puso a trabajar a toda la escuela.

La necesidad de comprender el rol de la diversidad en nuestra sociedad, asumiendo a la integración como un derecho y a la vez un factor que le da sentido a las legítimas diferencias entre personas.

Acciones y proyecciones de diseño son las consecuencias de haber planteado una temática. Un concepto como hilo conductor que permitió a los distintos equipos, encarar, configurar y en algunos casos refigurar comportamientos y conductas a partir de una propuesta que llamaremos OBRA. Cada una de estas OBRAS realizadas en equipo, contribuyeron a visibilizar, educar, entender y sorprender para evolucionar.

OSCAR RÍOS
Profesor honorario
Escuela de Diseño Udp

Para entender la violencia del género, necesitamos adentrarnos en la comprensión del género como concepto y categoría de análisis. Desde lo más descriptivo, el género es el conjunto de actitudes, valores, redes de creencias, conductas, ciertas actividades y rasgos de personalidad, que van a distinguir lo que se entiende por ser mujer y ser hombre.

La construcción de significados en torno a la diferencia sexual, puede ser considerada como un proceso cultural de humanización de los individuos, que se desarrolla a través del lenguaje y el pensamiento, designando su cuerpo y asignando valores diferenciados para hombres y mujeres, a través de las expectativas, roles y espacios posibles para cada género.”

MARIANA FAGALDE
Expositora invitada

PROFESORES:

Simón Gallardo Janio Thomas Consuelo Yávar

FLORENCIA ADRIASOLA, JUAN GILI, CRISTIÁN BURR

PROFESORES:

Jennifer King Francisco Leyton Karina Vukovic

JENNY ABUD, ELOISA CRUZ, SOFÍA HOTT



La dicotomía del género está sustentada por un modelo que considera la superioridad de uno sobre otro, del hombre sobre la mujer, y cuyas consecuencias consisten en legitimar los actos violentos naturalizándolos, produciéndolos y reproduciéndolos a través del proceso de socialización, que genera roles específicos y estereotipados a cada género.

La mayoría de la violencia es de género, y de ésta su mayor parte es violencia de hombres hacia mujeres, niños y otros hombres. Son principalmente los hombres los que usan la violencia, y son también los hombres los que mayormente están implicados en otros tipos de violencia – tanto en calidad de víctimas como en calidad de perpetradores

“Hablando de Violencia”

Sofía Bianchi
Francisca Tirado
César Peredo
José Pozo
Ignacia Zamora



MARIANA FAGALDE

“Existe una responsabilidad de los comunicadores en la reproducción de la cultura ...”

Mariana Fagalde

“La violencia de género incluye, violencia psíquica, sexual, financiera/económica, violencia militarizada, violencia corporal/reproductiva, médica/bienestar, corporal/nutricional, verbal, emocional, psicológica, cognitiva. Incluye también las guerras entre Estados y terrorismo.

La causa de la violencia de género es la desigualdad de género: “violencia de género es cualquier forma de violencia usada para establecer, reforzar o perpetuar la desigualdad de género”. La violencia de género está presente en todas las sociedades: cruza religión, etnia, cultura, educación, edad y clase”.

MARIANA FAGALDE



“Hablando de Violencia”

Javiera Araya,
Antonia Argandoña,
Varinia Barrientos,
Maite Delgado,
Estefanía Hinojosa,
Valentina Machuca,
Natalia Moya
Alejandra Labra,
Talia Levy,
Alicia Lobos,
Meghan Rabajille,
Melany Rojas,
Florencia Simunovic,
Valentina Valdivieso,



PROFESORES:

Rodrigo Bravo Julián Naranjo Coca Ruiz

MONSERRAT FLORES / JEAN PAUL BRANDT / NATALIA YÁÑEZ

“...Más allá de las relaciones familiares, la violencia de género es violencia dirigida hacia las mujeres, exista o no una vinculación familiar entre quien recibe la conducta abusiva o agresiva y quien la comete: se han identificado más de 30 ejemplos de diferentes tipos de violencia contra mujeres y niñas a través del ciclo vital (OMS, 1997). Como el tráfico de mujeres, la prostitución forzada, la violación, el acoso sexual, el abuso sexual, la mutilación genital femenina, etc. La violencia sistemática de la socialización para el sometimiento y la restricción de las posibilidades de ser y hacer.

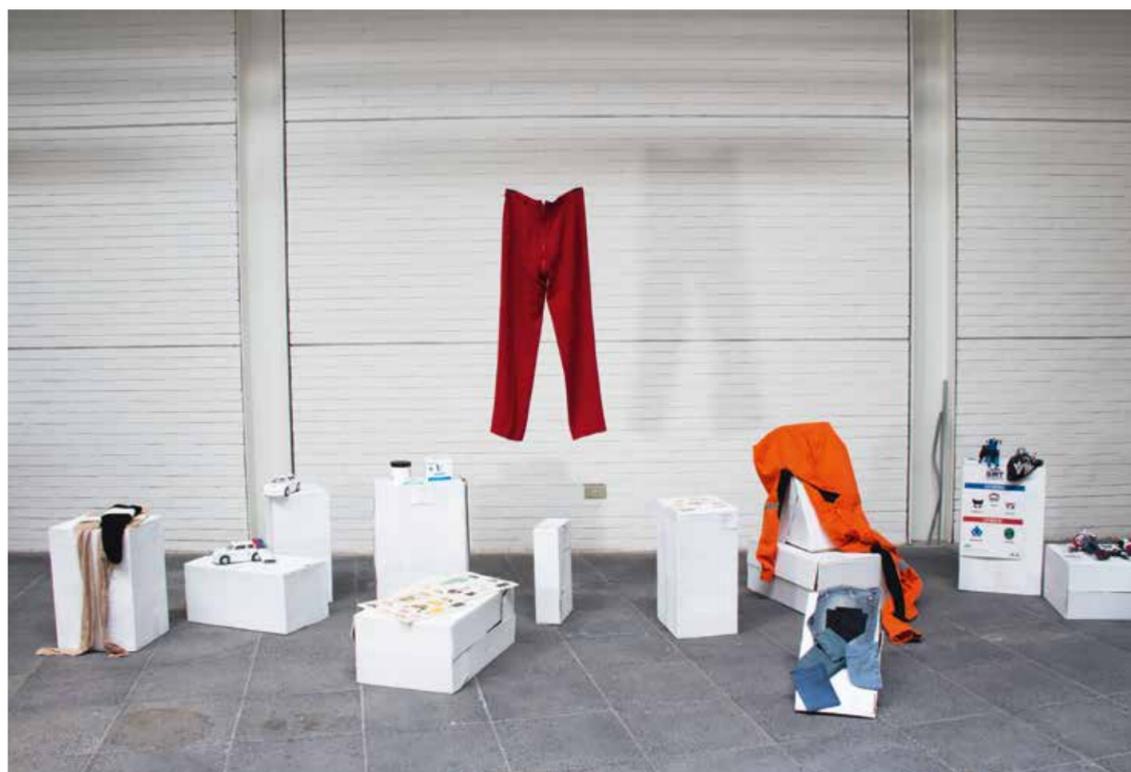
La violencia de género también va dirigida hacia los propios hombres. La violencia masculina también incluye la violencia hacia otros hombres – desde las peleas callejeras hasta las guerras. Los conflictos militares contemporáneos son generados y están intrínsecamente entrelazados a las ideologías de género. La violación a varones y el acoso anti-gay son también formas de violencia de género”.

MARIANA FAGALDE



“Sobre Tod@s”

Camila Menares, Francisca Olivares,
Andrés Vásquez, Milka Vilina, Andro Yurac.



PROFESORES:

Manuel Córdova Sebastián Skoknic Roberto Vackflores

ARIEL ALTAMIRANO / CRISTIÁN HUIJSE / HERNÁN PARDO

“...Identificar la violencia es un paso fundamental en un camino evolutivo, subjetivar al otro como un ser íntegro evitando cosificación del otro, integrar las propias sombras y necesidades inconscientes de dominar y poseer. Diseño, imagen, lenguaje, expresión y comunicación son elementos claves para visibilizarse y evolucionar hacia un estado más alto de conciencia y de integridad propia y del otro.

Existe una responsabilidad de los comunicadores en la reproducción de la cultura. Como espacios o lugares sociales privilegiados tales como las redes sociales, los medios informativos gráficos y audiovisuales, entre otros. Estos fenómenos sociales son espacios fundamentales donde se visibiliza la violencia, se hace posible introducir cambios fundamentales de perspectiva o bien se prestan a la invisibilización, la normalización o la trivialización de la misma, lo que inevitablemente la reproduce”.

MARIANA FAGALDE



“La paradoja del género”

Francisca Concha
Martina Citarella
Tomás Muena
Juan Figueroa
Flavia Sepúlveda
Matías Olea
Magdalena Sotolichio.



“Tamgun”

Francisca Alcalde
Laura Bande
Josefina Besa
Macarena Cox

Trinidad Gana
Lorena González
Daniela Labrín
Francisca Vidal

Talleres

2015



En función de la naturaleza integradora que posee el “Taller de Diseño” debido a que propicia una instancia de aplicación y ejercitación de conocimientos disciplinarios propios de la práctica profesional, se hace indispensable reconocer el significativo aporte de la vinculación con el medio desde el pregrado y de manera

oportuna, al proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros estudiantes. Gran parte de los Talleres 2015, desde el segundo año de carrera, establecieron alianzas colaborativas que promovieron metodologías innovadoras para el aprendizaje profundo, una retroalimentación directa entre estudiantes y usuarios y/o clientes

reales, fomentando así la contribución de la academia en la contingencia nacional y realidad local. Algunos ejemplos de lo mencionado son: el Taller de Paisaje y Territorio que trabajó junto a Conaf desarrollando soportes informativos para cuatro senderos de la Reserva Nacional Río Clarillo.

“En función de la naturaleza integradora que posee el “Taller de Diseño” ... se hace indispensable reconocer el significativo aporte de la vinculación con el medio desde el pregrado, al proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros estudiantes”.

Natalia Yáñez

El Taller de Exploraciones Textiles e Indumentaria que se vinculó a la Fundación Debra para el diseño de indumentaria para niños con Piel de Cristal o Epidermólisis Bullosa. El Taller de Diseño Digital colaboró con Cetram - centro de trastornos del movimiento – proponiendo soluciones de accesibilidad y rehabilitación motora por medio del diseño de videojuegos. El Taller Editorial & Ilustración trabajó junto a la Cineteca Nacional desarrollando el libro “Cinéfilo chileno”. Asimismo el Taller de Diseño y Emprendimiento se alió con Agrosuper para la formulación de nuevas categorías de productos. El Taller de procesos y productos sustentables trabajó junto a Arauco en la revalorización del cholguán por medio del diseño de objetos utilitarios sostenibles, por último, el Taller de Tecnologías en Diseño recibió donaciones y asesoría técnica de Sabc Polymershapes Chile S.A y de la Asociación Gremial de Industriales del Plástico A.G. para el desarrollo de carenado del Vehículo Solar UDP en su versión 2.0.



Álvaro Arteaga & Consuelo Guzmán_

El Taller invita a los estudiantes a un espacio de discusión y a la pérdida de prejuicios respecto de la disciplina. Apunta a la valorización de la observación como principal herramienta analítica y proyectual, potenciando su aplicación concreta por medio del dibujo y permitiendo a los estudiantes entender morfológicamente el entorno que habitan.

Encargo: "Durante el semestre se observó un elemento existente en la naturaleza, rescatando variables visuales que posteriormente fueron geometrizadas para la construcción de elementos bidimensionales como cerámicas en una primera instancia, complejizándolo posteriormente para el desarrollo tridimensional de objetos luminicos".



Pablo Garretón & Denise Koryzma_

Uno de los objetivos fundamentales del Taller es entregar a los estudiantes una metodología proyectual que les permita sistematizar los procesos creativos, reconociendo al contexto como referente sustancial para dar contenido a un resultado creativo, fomentando el trabajo en equipo.

Encargo: "A partir de la selección de ciertos barrios de Santiago, los estudiantes debieron recorrer, observar y analizar atributos representativos que le otorgasen identidad al contexto, extrayendo conceptos para el desarrollo de volúmenes que permitieran tridimensionalizar lo observado, es decir, el "gesto" reconocido".



14 Jorge Morales & Rodrigo Ebner_

El Taller introduce en los estudiantes el entendimiento del proceso creativo, considerando como punto de inicio el estudio de caso para la identificación de todos aquellos elementos del orden espacial que permitirán desarrollar un concepto, y materializarlo en un sistema tridimensional. De esta manera el concepto de sistema es entendido como la orquestación de partes y piezas que dialogan en absoluta concordancia configurando un todo indisoluble.

Encargo: "Los estudiantes debieron analizar la película "Hotel Budapest" y construir a partir de lo observado, un concepto que argumentara la toma de decisiones en la construcción de un sistema tridimensional, con una lógica constructiva de crecimiento definida, compuesto por dos módulos diferentes, uno de madera y el otro de alambre, potenciando así las características estructurales de cada uno".



Juan Palazuelos & Vivian Naranjo_

El Taller propone al diseño como un proceso complejo constituido por la observación y generación de contenido conceptual, que argumenta la toma de decisiones y permite la experimentación dirigida a la búsqueda visual y morfológica de un resultado material. Pone énfasis en la instauración y manejo del lenguaje básico del diseño gráfico e industrial.

Encargo: "Los estudiantes recorrieron el Parque de las Esculturas en la comuna de Providencia para seleccionar una obra e investigar sobre ella. Para complementar su análisis debieron seleccionar un texto o poesía relacionada y proponer, a partir de su interpretación, una intervención tridimensional a partir de una lámina de papel integrando los conceptos del pliegue, llenos y vacíos".



Carolina Garrido & Sebastián Vega_

El énfasis del Taller radica en reconocer al diseño no sólo como un resultado material, objetual u espacial, sino también como la experiencia que es proyectada y generada entre el usuario y la interacción con dicho resultado. El objeto de análisis es la comida y el rito asociado al acto del comer, entendiendo que éste es potenciado gracias a la consideración de requerimientos de usabilidad y contexto en dónde se inserta.

Encargo: "Recorrer y analizar la Vega Central. Escoger un alimento que se comercialice en éste contexto para el desarrollo de un packaging de exportación, considerando la aplicación de la marca "Chile", respondiendo conceptual y formalmente a criterios asociados a imagen país".



**TALLERES SEGUNDO AÑO
DISEÑO GRÁFICO**

Alejandra Amenábar & Julie Carles

El Taller propone el diseño gráfico como un sistema comunicacional dotado de códigos visuales que son percibidos y comprendidos por el estudiante, mediante la aplicación de herramientas de apoyo y metodologías de trabajo concretas que le permitirán proponer soluciones a diversas problemáticas identificadas.

Encargo: "Análisis de un barrio de Santiago y reconocimiento de una oportunidad de diseño que permitiese la generación de una campaña. Lo anterior con el objeto de contribuir a alguna causa por medio de afiches conceptuales".



Teresa Díaz & Manuela Garretón

El Taller configura una instancia que invita al estudiante a percibir el diseño como un vínculo que acerca la cultura y la cotidianidad debido a su potencial expresivo y comunicacional. La temática considerada fue "el vestigio", entendiendo que ciertos museos antiguamente tenían un uso distinto al actual. Algunos ejemplos son el Centro Cultural Gabriela Mistral, el Museo de la Solidaridad, el Museo Artequín, entre otros, los que anteriormente eran quintas, conventos, casas, etc.

Encargo: "Diseño de afiche para promover la visita y redescubrimiento de museos seleccionados considerando su antiguo uso".



Luis Rojas & Joaquín Contreras_

El Taller es considerado como un entorno de reflexión permanente que permite a los estudiantes vincularse de manera real con clientes y/o usuarios teniendo que atender requerimientos específicos, y formular nuevas maneras de comunicar entendiendo el diseño de piezas gráficas como un sistema comunicacional.

Encargo: "Elaborar un sistema de identidad corporativa para la Fundación Sol, considerando un manual y piezas gráficas tales como papelería y difusión en redes sociales".

Héctor Novoa & Bernardita Marambio_

El Taller propone un ámbito de acción vinculado principalmente a la consideración de fenómenos físicos como oportunidad de exploración para la introducción al ámbito del diseño. El tema central es la exploración de la tridimensionalidad abordando temáticas constructivas de complejidad básica, dominio de volumetría y su despiece, el vínculo entre distintos materiales, partes, piezas y aproximaciones a diversos mecanismos.



Encargo: "Considerar los fenómenos de la luz o sonido para el desarrollo de prototipos funcionales de libre materialidad, escala uno a uno, que pongan en juego el fenómeno físico escogido".





TALLER VERTICAL INTEGRADO

Francisco Leyton & Eloisa Cruz

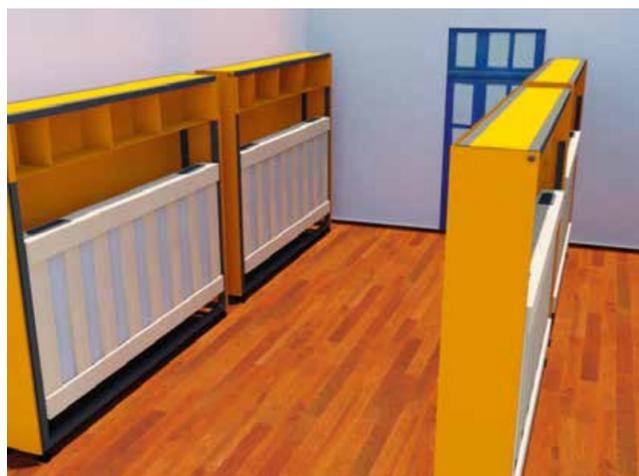
El Taller considera la dimensión espacial del diseño y su aplicabilidad en diversas escalas arquitectónicas. Entrega a los estudiantes instrumentos para el entendimiento y construcción del espacio desde el habitar, por lo que también no sólo considera el desarrollo y ejecución de una propuesta física, sino también la formulación estratégica de la experiencia del habitar.

Encargo: "Se trabajó con la temática de "Emergencia", pero desde una dimensión cotidiana atribuida a la situación de calle, por tanto los estudiantes debieron analizar al usuario, discriminar tipologías y conocer sus hábitos, prácticas y costumbres para el diseño de habitáculos considerando su interiorismo y exteriorismo, atendiendo también a su contexto de emplazamiento."

Equipamiento para situación de emergencia

Sistema de muros programáticos de carácter individual. Cada módulo corresponde a un panel que permite el desarrollo de distintas acciones cotidianas, propias de una habitación. Trabaja desde lo colectivo pero rescatando la privacidad e intimidad individual.

Katherine Quiñones
Camila Vivanco



Taller
Espacio e interiorismo



TALLER VERTICAL INTEGRADO

Karina Vukovic
Fabiola Guzmán

El Taller no sólo supone la exploración textil y la indumentaria desde la perspectiva convencional de la moda, sino que también pone gran énfasis en la mejora significativa de la calidad de vida de los individuos. Fomenta en los estudiantes la reflexión y el debate en torno a éste ámbito de acción, además de promover la asociatividad con actores relevantes del medio productivo y/o usuarios reales. Este semestre se estableció una alianza colaborativa con la fundación chilena sin fines de lucro Debra, quien detectó problemáticas susceptibles a ser mejoradas por medio del diseño.

Encargo: "Análisis de casos clínicos de Epidermólisis Bullosa o Piel de Cristal junto a la fundación Debra, para proponer y desarrollar textiles e indumentaria que contribuyeran a paliar los problemas provocados por la enfermedad, atendiendo específicamente los requerimientos de usabilidad detectados por los especialistas."

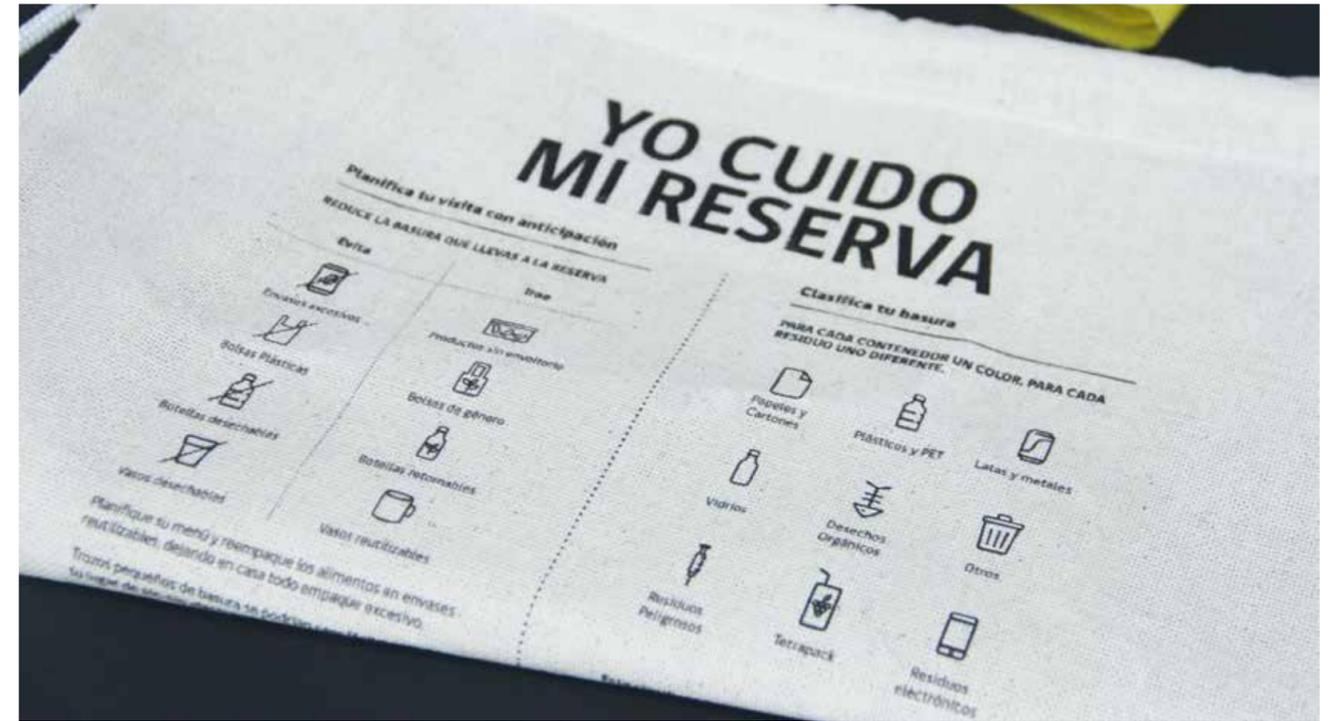
Mariana Cartagena
Daniela Choapa

Verena Toskana
Trinidad Maiz

Constanza Pinto
Carolina Torres

Taller
Textil e indumentaria





Taller Editorial e ilustración

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Jennifer King & Jenny Abud

El Taller corresponde a un entorno de aprendizaje que considera al diseño editorial como la principal herramienta que posibilita y hace efectiva la comunicación visual, permitiendo en tanto la transmisión de conocimientos. Promueve la consideración de variables gráficas tales como composición, tipografía e ilustración de manera integrada.

Encargo: "Entrevistar, seleccionar e ilustrar a 150 profesionales y artesanos chilenos, para el diseño colaborativo de un libro denominado "Ser o no ser", el que posee carácter vocacional ya que contribuye a la toma de decisiones asociadas al futuro profesional de estudiantes de 3° y 4° año medio".

"Ser o no ser"

Gabriel Fuentes

Taller Paisaje y territorio

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Simón Gallardo
Juan Gili

El Taller insta en los estudiantes herramientas de análisis que permiten caracterizar, cuantificar y cualificar el paisaje y territorio local, por medio de la asociatividad con organismos y entidades públicas y/o privadas, y de esta manera generar una instancia de aprendizaje que identifiquen problemáticas contemporáneas respecto de habitar el entorno. En esta oportunidad el Taller se vinculó con Conaf, otorgándole un gran énfasis a la Reserva Nacional Río Clarillo.

Encargo: "Desarrollar e implementar soportes informativos para cuatro senderos de la Reserva Nacional del Río Clarillo".

Proyecto Zorro

Iniciativa que busca educar a la comunidad de Pirque respecto de la protección del Zorro y la tenencia responsable de perros.

Catalina Mellado
Catalina Pamplona
Gonzalo Valdebenito





TALLER VERTICAL INTEGRADO

Rodrigo Bravo & Montserrat Flores

El Taller pone gran énfasis en el estudio y desarrollo de técnicas, materiales y problemáticas propias presentes tanto en el contexto productivo como cultural de Chile. Desde este ámbito de acción se propone la experimentación como punto de inicio para el desarrollo de productos de diseño con alto grado de innovación que permita mantener vigente el acervo cultural nacional.

Encargo: "Estudiar y analizar objetos con los que experimentamos sentido de pertenencia y que los entendemos como propios de nuestro entorno más cercano, atendiendo factores socio/culturales, económicos, geográficos y técnico/productivos, para re insertar al objetos en el mercado contemporáneo".

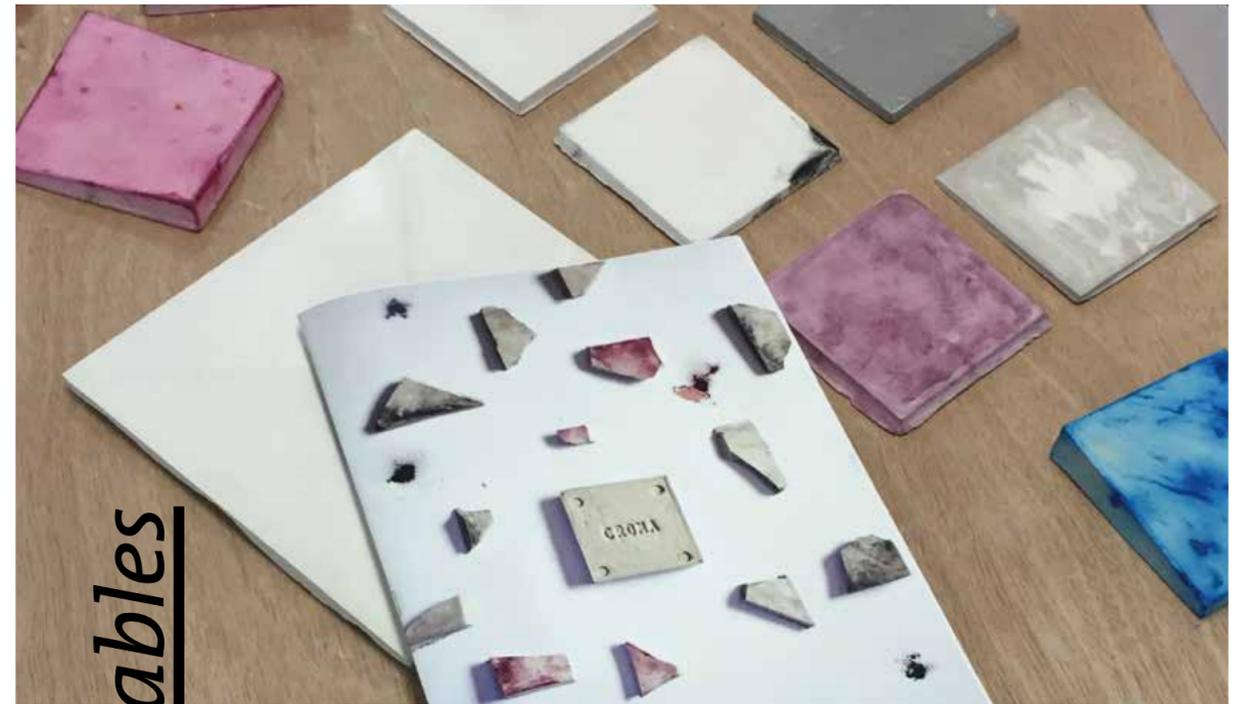
Wanco

Responsable de su pasado y sustentable con el presente, el tradicional Wanco Mapuche adopta un rediseño consciente de sus virtudes y debilidades. Hecho de madera de Lenga y conformado por partes y piezas, asume su versatilidad en la forma de uso, gracias a la incorporación del balanceo añadido en ambas direcciones.

Andrés Vásquez



Taller
Desarrollo Local



Taller
Procesos y Productos Sustentables

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Coca Ruíz & Natalia Yáñez

El método proyectual aplicado en el proceso creativo del Taller se fundamenta en el entendimiento de la "sustentabilidad" aplicada a un contexto determinado y supeditado a una realidad económica, social y medioambiental particular. Se sustenta fundamentalmente en metodologías de aprendizaje por descubrimiento (APD), donde los estudiantes son sometidos a una exploración y experimentación material, con el objeto de comprender su comportamiento, propiedades y proyecciones a utilizar en el desarrollo tanto del proceso productivo como del resultado objetual.

Encargo: "Fortuito" fue el nombre de este taller que promovió el sincretismo entre las posibilidades tecnológicas locales, optimizando y disminuyendo los procesos productivos asociados y, el estado primigenio del mismo u otro material, para el desarrollo de objetos utilitarios de diseño dándole mayor énfasis a la "transformación de materiales" como criterio sostenible".

Francisca Alcalde
Macarena Berczeller

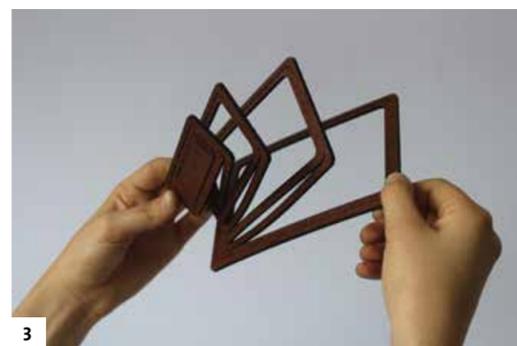
Lorena Atenas
Valentina Pizarro

Jesefa Dahms
María Jesús Aylwin



Workshop

Arauco



4

Arauco & Cholguán

En función de los lineamientos de vinculación con el medio que posee la Escuela de Diseño, El Taller Vertical Integrado de Procesos y Productos Sustentables, como respuesta al requerimiento de la empresa Arauco de revalorizar los atributos sostenibles del Cholguán (único aglomerado que no posee componentes artificiales debido a que utiliza la resina del pino radiata para aglomerar las fibras obtenidas hasta de la corteza del árbol), es que las profesoras Coca Ruiz y Natalia Yáñez solicitaron a sus estudiantes el encargo "Mínimo", que consistió en identificar atributos físicos, químicos y/o estructurales del Cholguán para potenciarlos y resignificarlos a través del diseño y la formulación de objetos funcionales insertos en nuevos ámbitos de aplicación, entendiendo el concepto Mínimo aplicado a los criterios de sustentabilidad tales

como aprovechamiento del material, procesos productivos, ciclo de vida, viabilidad técnica y resultados morfológicos. El método proyectual aplicado en el proceso creativo, se sustenta en metodologías de aprendizaje por descubrimiento (APD: Aprendizaje por descubrimiento), donde los estudiantes son sometidos a una exploración y experimentación material, para conocer y comprender el comportamiento y propiedades del sustrato. Una vez familiarizados con su materia prima, el proceso de aprendizaje se sustenta en metodologías que promueven el análisis y estudio de casos (EBC: Enseñanza basada en casos) para iniciar el desarrollo conceptual y formal del objeto. El proceso culmina con el desarrollo de maquetas de estudio y testeo de prototipos que respondan a los requerimientos sustentables iniciales.

"El objeto sugiere como puede ser usado, el usuario responde usándolo bien - el objeto mejora - o es usado mal - el objeto es degradado - el diálogo cesa... hay una vida secreta y permanente en las cosas tan intensa que puede tomar vida para otros usos, otras generaciones".

Alison & Peter Smithson



- 1_Anillos / Leonora Fahrenbühler - Paulina Ortiz
- 2_Joyería Modular / Martina Citarella - Matías Olea
- 3_Organizador / Fernanda Galeb - Teresita Muñoz
- 4_Copa de Huevo / Paulina Ahumada - Fernanda Olivares
- 5_Imperdible / Daniela Muñoz - Victoria Oneto
- 6_Germinador / Trinidad Gana - Ana Pueyo - Andro Yurac
- 7_Revestimiento / Carolina Ovando - Meghan Rabajille
- 8_Contenedor textil / Lorena González - Daniela Labrín
- 9_Portavela / Camila Bresciani - Valentina López
- 10_Pinzas / Sofía Bustamante - Francisca Encina

5

6

7

8

9

10



Taller Imágen y Dirección de Arte

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Manuel Córdova
Ariel Altamirano

El Taller pone en valor la capacidad discursiva del diseño y su materialización concreta por medio de la dirección de arte, que reúne esfuerzos conceptuales, gráficos y formales para la comunicación efectiva de ideas o mensajes vinculados a diversas temáticas presentes en contextos sociales, culturales o comerciales.

Encargo: "A partir de la investigación documentada y análisis profundo del imaginario visual de películas juveniles – generacionales y recursos narrativos de fotonovelas de los años 60 y 70, los estudiantes debieron formular propuestas editoriales, implementando el lenguaje fotográfico contemporáneo como medio expresivo"

A-57

Fotonovela de ciencia ficción que a través de una mirada romántica y futurista desarrolla temas existenciales, el devenir del ser humano, como la soledad, los cuestionamientos valóricos, el rol de la inteligencia artificial y los límites de la tecnología. Con un estilo conceptual y contemplativo. De referentes cinematográficos como: Nicolas Winding y Ridley Scott.

Trinidad Gana
Lorena González



Taller Diseño Estratégico

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Bárbara Pino
Consuelo Yávar

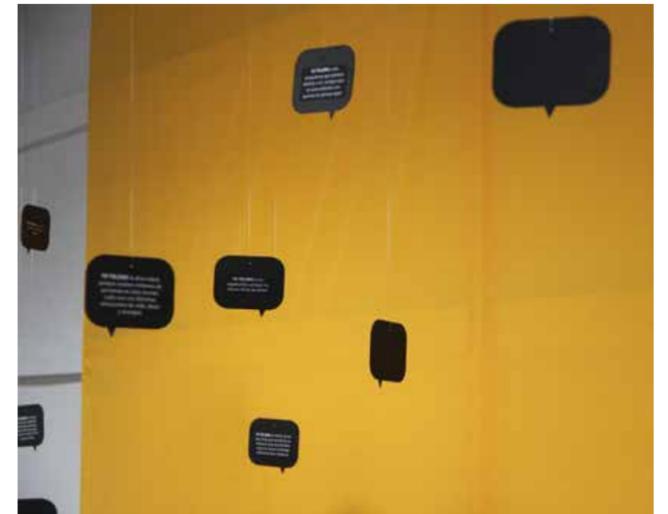
El Taller posee énfasis en la entrega de metodologías de trabajo colaborativo, para abordar el diseño desde una perspectiva estratégica, fomentando así competencias de gestión y formulación de procesos e ideas de alta complejidad intelectual. Se advierten problemáticas en diferentes contextos cada semestre para otorgar soluciones con gran factibilidad de ejecución por medio de la asociatividad con actores del medio profesional.

Encargo: "Formular una estrategia para la visibilización y externalización del quehacer productivo de los estudiantes, por medio del diseño de una Concept Store UDP".

Concept Store UDP

Diseño de tienda-vitrina para la Escuela de Diseño UDP

Macarena Mella
Isa Rojas





Taller Tecnologías en Diseño

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Roberto Vackflores & Hernán Pardo

El Taller propone como principal ámbito de acción la consideración de tecnologías productivas pertinentes al ámbito de desarrollo e implementación del producto y/o proyecto de diseño. Entrega a los estudiantes conocimientos prácticos respecto del uso apropiado de técnicas y procesos de manufactura existentes en el contexto local y de última generación, con el objeto de mantenerlos actualizados en relación a los constantes cambios que sufre el mercado productivo.

Encargo: "Los estudiantes se incorporaron al proceso de desarrollo del Auto Solar UDP en su versión 2.0, teniendo que asumir la responsabilidad del carenado del vehículo. Para esto recibieron asesoría técnica y donaciones de Sabic Polymershapes Chile S.A, Asociación Gremial de Industriales del Plástico A.G. Debiendo responder a los requerimientos técnico-productivos del director del proyecto, Héctor Novoa y del supervisor técnico Renzo Focacci".



Taller Diseño y emprendimiento

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Janio Thomas & Cristián Burr

El Taller promueve en los estudiantes la instauración y aplicación de metodologías de emprendimiento como Lean Startup y Market Fit principalmente, con el objeto de formular procesos creativos sistemáticos que logren identificar oportunidades reales de desarrollo y otorgar soluciones novedosas validadas por los usuarios.

Encargo: "Identificación de problemáticas contemporáneas para el desarrollo de emprendimientos y generación de Empresas B".

Miscelánea

Recuperación de bolsas plásticas y diseño de sistema de acopio para la reincorporación del residuo en una nueva cadena productiva.

**Raimundo Gardulski
María Ignacia Rivas
Natalia Moya
Camila Vera.**





Taller Diseño Digital

TALLER VERTICAL INTEGRADO

Sebastián Skoknic &
Cristián Huijse

El Taller propone una instancia de reflexión respecto de necesidades y problemáticas presentes en el contexto nacional, buscando soluciones que consideren medios y soportes comunicacionales contemporáneos e inmediatos, particularidades que otorga el diseño digital que optimiza la labor comunicacional del diseño.

Encargo: "Diseñar un video juego para solucionar problemáticas que apremien a niñas pre-adolescentes".

Videojuego para adolescentes mujeres.

El objetivo del videojuego es acompañar a las pre adolescentes en su complejo proceso de desarrollo personal, a través de la creación de un personaje, que es una semilla a la cual la jugadora deberá ayudar en su crecimiento para que se convierta en flor.

Gabriela Donoso
Isabel Méndez



TALLER VERTICAL INTEGRADO

Julián Naranjo &
Jean Paul Brandt

El Taller propicia el entendimiento del diseño gráfico como una herramienta estratégica para el posicionamiento efectivo de productos y/o servicios en mercados de diferente índole, tales como contextos culturales, sociales y/o empresariales. Este semestre el ámbito de exploración fue el vitivinícola, considerando aquí productos como cervezas, vinos y destilados.

Encargo: "Seleccionar un producto con presencia actual en el mercado de los licores y replantear su imagen de marca, considerando comunicacionalmente sus atributos identitarios y extender su línea comercial a otros productos por medio del desarrollo de un sistema visual, que conforme un lenguaje unificador fácilmente reconocible".

Aupa!

Re diseño de marca y línea gráfica de Aupa, Pipeño premium que busca posicionarse en el mercado con una estrategia de diferenciación par aun público joven.

Camila Narváez

Taller Identidad y Branding





Taller de Verano

TALLER VERTICAL INTEGRADO Cristián Domínguez & Sofía Domínguez

El énfasis del taller estuvo en el desarrollo de productos experimentales de cerámica, considerando la materialización de un concepto inspiracional que cada estudiante debió seleccionar y plasmar en el producto y en las aplicaciones gráficas de los objetos.

Encargo: "Diseñar y producir objetos de cerámica, innovando en el proceso de moldaje".



La internacionalización dentro de la Escuela de Diseño es determinante y conforma un pilar fundamental y transversal a todas sus actividades. Es por esto que, en conjunto con las escuelas de Arte y de Arquitectura, se desarrolla un Taller Internacional semestral (equivalente a un Taller Vertical Integrado) liderado por académicos FAAD, en el cual se realizan actividades académicas en diversos países con instituciones de primer nivel con el objeto de fomentar la interdisciplinariedad en el ejercicio creativo. Este Taller Internacional tiene como destino en el primer semestre Latinoamérica y en el segundo Europa, ambos se realizan cada año académico.

El proceso de postulación es abierto a todos los alumnos y pueden postular presentando: portafolio, antecedentes académicos y carta de motivación. La FAAD tiene a disposición becas para los alumnos con excelencia académica.

Taller internacional Europa y Lat. Sur

TALLER INTERNACIONAL EUROPA

Mathias Klotz, Ricardo Abuaaad, Jorge Morales, Bárbara Pino, Ramón Castillo

Este año se visitaron las ciudades de Berlín, París, Milán y Barcelona, cada una de ellas a cargo de un académico FAAD que desarrolló trabajos multidisciplinares. Los estudiantes fueron acogidos por diversas instituciones las cuales fueron en el caso de Berlín, "Berlin: AEDES"; en Francia, "Ecole d'architecture de la Volle & Des Territoires Marne della Valle"; en Italia, el "Politécnico di Milano"; y en España la "Fundación Antoni Tàpies". En Italia se trabajó en un action research project dentro del proyecto Distrito GATE, un Laboratorio cultural y creativo denominado "DAT - Design Attractivity for territory 2015" que se desarrolló en conjunto con profesores y estudiantes del Politecnico di Milano. Se proyectaron escenarios que valorizan el territorio de 31 municipalidades del Bergamasco, creando nuevas visiones y modelos para los espacios públicos, ambientes, estructuras e itinerarios turísticos, teniendo como punto de partida la cultura del territorio.

Encargo: "Proyectar nuevos escenarios para espacios públicos".

TALLER INTERNACIONAL LATITUD SUR

Claudia Aravena (Arte) Isabel Serra (Arquitectura) Bárbara Pino (Diseño)

En el marco de la Bienal Do Mercosur nº 10 -Mensajes de una Nueva América-, el Taller Latitud Sur desarrolló un trabajo exploratorio y conceptual en relación al tema: "Biografía de la vida urbana", instancia que buscaba propiciar una perspectiva sobre el proceso de urbanización y poblamiento de América Latina. Para esto se trabajó en conjunto con: Fundación Bienal de Porto Alegre en Brasil, Universidad de la República en Uruguay y con el Centro Metropolitano de Diseño en Argentina.

Encargo: "Investigar y analizar el proceso de urbanización y poblamiento de América Latina".

Proyectos de Título 2015

Diseño gráfico: María Alejandra Mercado – Camila Urrutia
Diseño Industrial: María Fernanda Mosqueira – Mariana Concha

Carolina Garrido
 Karla Aguirre
 Daniela Castro
 Yoly Ramirez
 Judy Garcia
 Marcela Lillo
 Liced Ramirez
 María José Pizarro

“...una Escuela que observa desde una
 perspectiva amplia de nuestra sociedad
 y su medio productivo”.

En consecuencia con los múltiples ámbitos de exploración proyectual abiertos por los Talleres Verticales Integrados, el Ciclo de Titulación propone a nuestros alumnos el desafío de sintetizar su proceso formativo validando sucesivamente en las etapas de Seminario y Proyecto de Título, tanto los elementos centrales del perfil egreso como la necesaria agudeza en la identificación de oportunidades y problemáticas de diseño, a luz del sello de una Escuela que observa desde una perspectiva amplia de nuestra sociedad y su medio productivo.

HÉCTOR NOVOA
Coordinador de Ciclo de Titulación.

Estar

por María Alejandra Mercado



“... diseñar una experiencia que contribuya a la canalización de emociones de las internas”

María Mercado

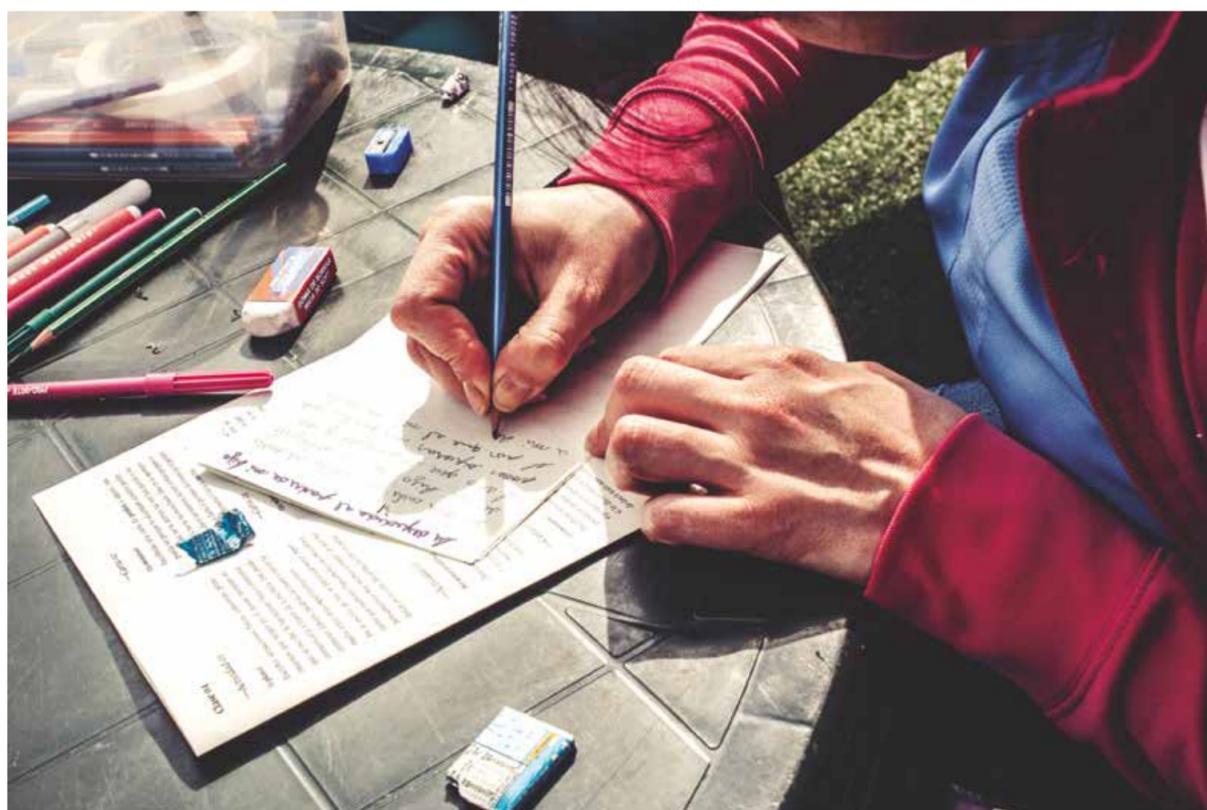


PROYECTO DISEÑO GRÁFICO

Nombre Proyecto: Estar
 Alumna: María Alejandra Mercado
 Prof. Guía: Javier Cancino y Alejandro Leiva
 Año: 2015

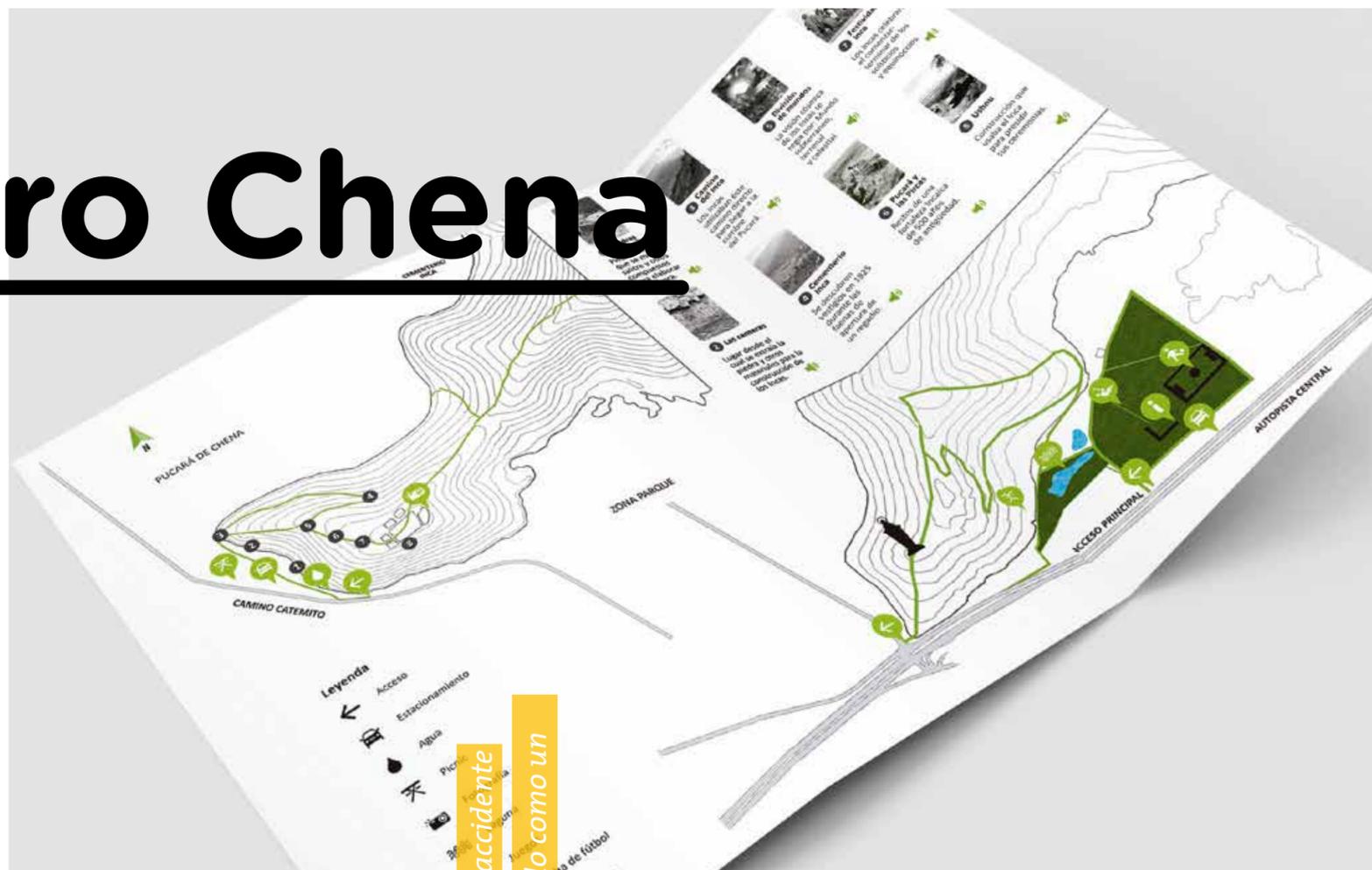
Estar

El proyecto “Estar” corresponde a la formulación estratégica de un taller creativo para internas del Centro Penitenciario Femenino (CPF) emplazado en la comuna de San Miguel. Esta iniciativa considera como objetivo central diseñar una experiencia que contribuya a la canalización de emociones de las internas, por medio de la escritura y ejecución de técnicas artísticas para el desarrollo de piezas gráficas auto-biográficas.



Cerro Chena

por Camila Urrutia



“El atractivo principal que posee dicho accidente geográfico radica en que fue configurado como un Pucará Inca hace más de 500 años”

Camila Urrutia

PROYECTO DISEÑO GRÁFICO

Nombre Proyecto: Cerro Chena
 Alumna: Camila Urrutia
 Prof. Guía: Cristián González y Noelia Tabilo
 Año: 2015

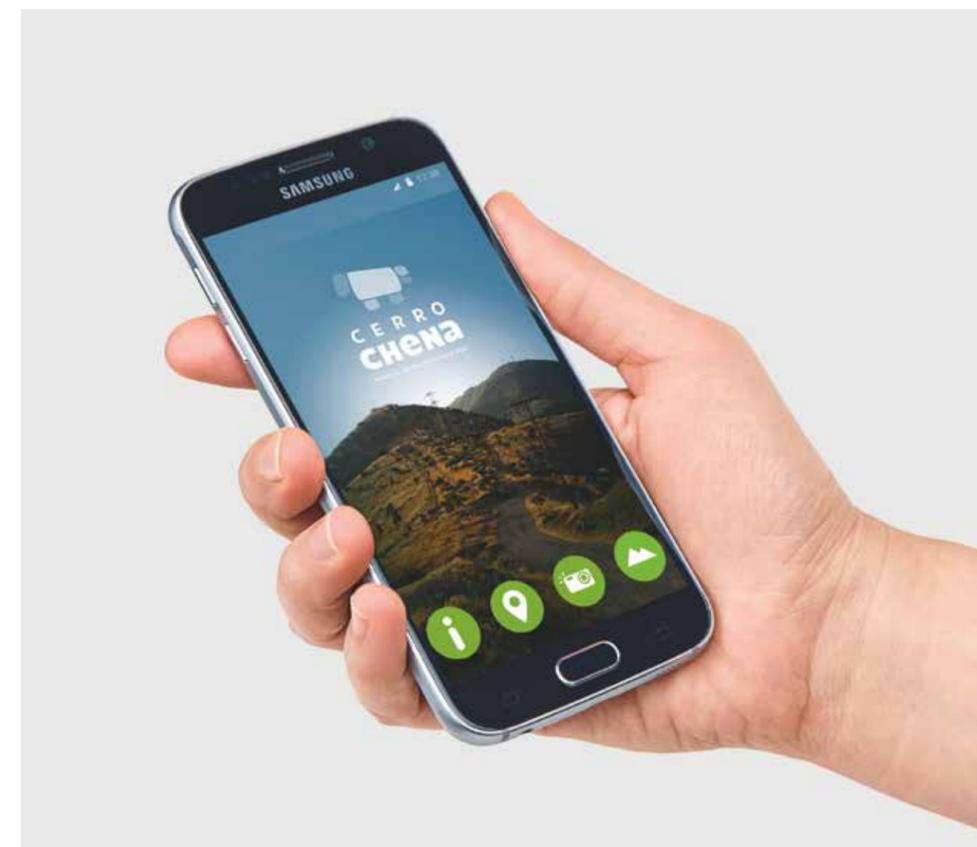
Cerro Chena

El proyecto nace desde la motivación e inquietud personal por comprender hechos de relevancia histórica ocurridos en el Cerro Chena ubicado en la Región Metropolitana, entre las comunas de Calera de Tango y San Bernardo. El atractivo principal que posee dicho accidente geográfico radica en que fue configurado como un Pucará Inca hace más de 500 años. Actualmente se encuentra en condiciones precarias y gran parte de la población chilena desconoce sus atributos culturales.

La propuesta buscaba no invadir el curso del Cerro, sino adecuarse a las condiciones que éste presentaba, proponiendo así el diseño de un

sistema de recorrido a partir de una aplicación móvil que provee información de los diferentes hitos, flora y fauna del sitio teniendo como objetivo entregar conocimiento, generando rutas guiadas mediante la geolocalización y un audio guía como apoyo. Adicionalmente se confecciona un mapa físico para complementar la visita.

El Cerro Chena ha sido foco de estudio anteriormente, fue postulado al concurso “Cerros Islas” que tenía por objetivo convertir uno de los 26 cerros Isla de la Región Metropolitana en un nuevo Parque Metropolitano, recibiendo financiamiento y coronándose como ganador.



Wudko

por María Fernanda Mosqueira



PROYECTO DISEÑO INDUSTRIAL

Nombre Proyecto: Wudko,
Tierra de Aves
Alumna: María Fernanda Mosqueira
Prof. Guía: Cristián González y
Noelia Tabilo
Año: 2015

Wudko

El proyecto "Wudko, tierra de aves" se materializa en el diseño de un Kit de equipamiento básico para la iniciación en la observación e identificación de las aves silvestres en instancias recreativas y familiares. Posee como objetivo principal la promoción y difusión de conocimientos indispensables para la conservación de la biodiversidad. Considera la formulación de instancias que promueven diversas interacciones entre las piezas de diseño que integran el kit y el usuario.

El proyecto ya ha sido validado por el medio y ha sido implementado como material didáctico en el Parque Metropolitano de Santiago, ha sido expuesto y comercializado en diferentes ferias y exposiciones nacionales.

"Posee como objetivo principal la promoción y difusión de conocimientos indispensables para la conservación de la biodiversidad."

María Fernanda Mosqueira



Mano Obrera

por Mariana Concha



PROYECTO DISEÑO INDUSTRIAL

Nombre Proyecto: Mano Obrera
 Alumna: Mariana Concha
 Prof. Guía: Eugenio Grove y
 Valentina Montenegro
 Año: 2015

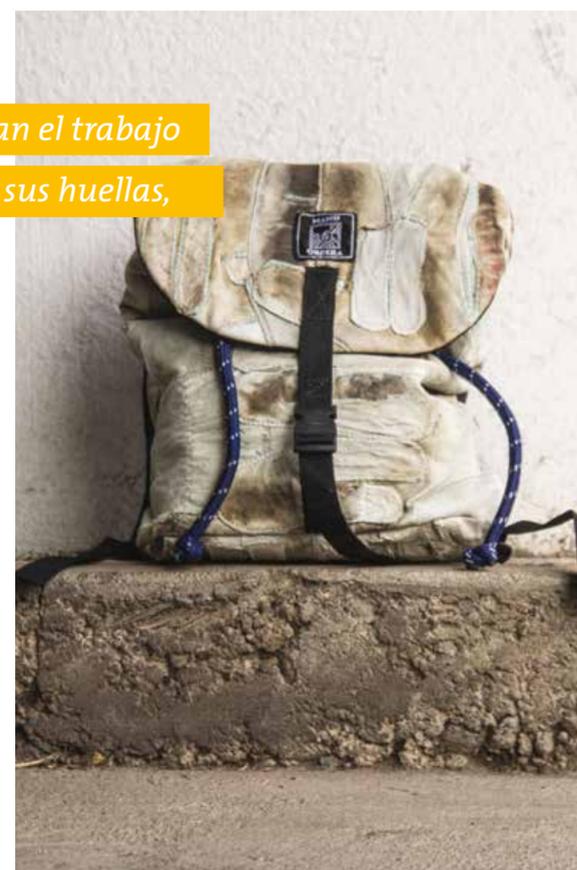
Mano obrera

El proyecto "Mano Obrera" posee dos lineamientos conceptuales que han sido enfatizados visual y morfológicamente. El primero se vincula directamente a consideraciones sostenibles para el desarrollo de un producto de diseño. Reutiliza los guantes de cuero desechados por la construcción, los incorpora nuevamente en un ciclo productivo otorgándole un nuevo uso y destino.

Dicha consideración es sustancial debido a que estos esfuerzos poseen una fuerte connotación social, atribuida a que los guantes representan e impregnan el trabajo del obrero chileno: poseen su fuerza, sus huellas, su legado. Es en efecto la razón por la cual se reutilizan y prolongan su vida útil.

"los guantes representan e impregnan el trabajo del obrero chileno; poseen su fuerza, sus huellas, su legado..."

Mariana Concha



Linc UDP

por Eugenio Grove



“Es un identificador y articulador de oportunidades para la innovación y el emprendimiento de alumnos FAAD en apoyo al desarrollo territorial y la estampa identitaria frente a la globalización.”

LINCUDP

Con el objetivo de generar vínculos de investigación con otros países, el Laboratorio de Innovación y Creatividad (www.lincudp.cl) de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño UDP expuso como ponente invitado en la muestra “Recipe for innovation”, en el pabellón de Chile emplazado en “Expo Milán 2015”, actividad internacional que tuvo como tema central la crisis de la alimentación y los recursos del planeta.

Los proyectos expuestos fueron Tintorujó, Munani, Pulchén y BioGusto, los que buscan solución al problema asociado al tratamiento de residuos y descartes industriales.

Paralelamente se exhibieron en formato de video otros 15 proyectos en proceso de investigación, en el “Wall” del pabellón.

La vinculación de Chile con otros mercados es cada vez más específica, lo que exige estrategias de desarrollo innovadoras en pro de una industria que se distinga e identifica a nivel global. Los lineamientos expuestos son de los ámbitos de patrimonio & cultura y medio ambiente, claves para una diferenciación que deriva de una visión donde la riqueza de nuestras técnicas, oficios y materiales únicos, consideran a nuestro territorio como marca de



valor. Este aprendizaje en la Expo Milán 2015 fue de interés para nuestro mercado que en búsqueda de innovación e identidad, profesionaliza la transferencia artesano-tecnológica con la generación del conocimiento académico productivo.

Esta transformación desde una perspectiva PAÍS, la debemos observar como una oportunidad con cierto matiz científico-académico y profesional, para la generación de un catastro de prioridades y proyecciones de nuestra industria creativa, basada en las necesidades y demandas que afloran desde el amplio espectro social. Este aprendizaje en la Expo Milán 2015, fue de interés para nuestro mercado que, en búsqueda de innovación e identidad, profesionaliza la transferencia artesano-tecnológica con la generación del conocimiento académico productivo.

Esta transformación desde una perspectiva PAÍS, la debemos observar como una oportunidad con cierto matiz científico-académico y profesional, para la generación de un catastro de prioridades y proyecciones de nuestra industria creativa, basada en las necesidades y demandas que afloran desde el amplio espectro social.



“Tintorujó”

Isabel Zenteno 2014

Otorga valor a los descartes de la industria del vino, el orujo orgánico de uva (semilla y piel) generando un ingrediente funcional: harina de orujo



“BioGusto”

Valentina Montenegro 2014

Es una alternativa al packaging tradicional, mediante el uso de materias primas naturales y biodegradables capaz de competir en igualdad de condiciones con el papel y el plástico.



“Munani”

Javiera Gutiérrez 2013

Munani utiliza algas como materia prima de los alqueros de Navidad y desarrolla producto rediseñando la manera de comer algas.



“Pulchén”

M. Ignacia Salazar 2013

Investigación que surge en la asignatura de Procesos Industriales en alianza con Hunter Douglas. Revestimiento arquitectónico en base a descartes del troquelado de las planchas de aluminio.

Revitalizando barrios

por Consuelo Yávar



por Consuelo Yávar

Habitualmente, cuando se menciona la ya tan manoseada palabra innovación, suele referirse al ámbito científico, empresarial o de productos. Pero en los últimos años la innovación ha pasado a formar parte de la cotidianidad del ejercicio de la ciudadanía. En la actualidad, una parte significativa de la creación de valor que acompaña al desarrollo social, cultural y económico de nuestros países, que influye en ciudades y comunidades, proviene de iniciativas innovadoras de los propios ciudadanos. Se trata del diseño de "lo público" o del diseño de nuestras relaciones con la ciudad. Es en esta época cuando un proyecto como StgoLateral se instala con la postura de que el diseño tiene la misión de invitar a otras comunidades a involucrarse y comprometerse con la generación de contenidos para la ciudad y su habitar.

¿Qué delimita nuestra responsabilidad como diseñadores y cuándo las consecuencias no intencionadas de nuestro trabajo pasan a formar parte de nuestras creaciones? ¿Cuál es el rol de la intención y cuándo una intención debería ser social, ambiental, política, estética, etc? ¿Cómo podemos darle forma a las relaciones en vez de producir solo objetos?

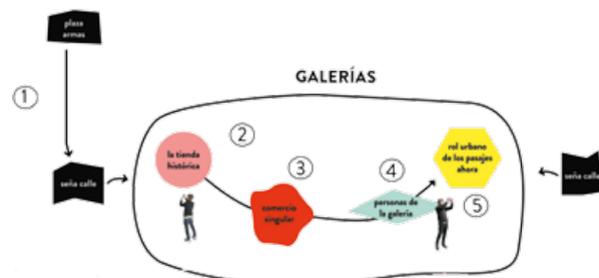
El proyecto Stgo Lateral busca desarrollar estrategias de revitalización de las galerías comerciales

del centro de Santiago, por medio de metodologías de diseño colaborativo y centrado en los usuarios. Este es un proyecto FIC (Fondo de innovación y Competitividad) que el año 2014 ganó el Laboratorio Ciudad y Territorio de nuestra Facultad, en conjunto con Stgo. Innova y Cordesan y en enero del 2016 llega a término después de 18 meses de trabajo. El equipo de este proyecto es uno de sus grandes valores. Aquí hemos trabajado arquitectos, diseñadores, urbanistas, sociólogos, administradores públicos - profesionales y alumnos -, explorando posibilidades de innovar al plantearse cómo dinamizar estos espacios singulares de comercio.

Durante los talleres de co-creación donde participaron gran parte de los actores claves, se levantó una de las necesidades fundamentales de este territorio: ¿Cómo construir el relato de las galerías para fortalecer su identidad? ¿Cómo valorizar este patrimonio singular y tener una mayor presencia en los circuitos de la ciudad? Fue así como el equipo comenzó a levantar historias, atributos, recuerdos y códigos propios de este espacio, para diseñar de esta forma una estrategia que ubicara a las galerías en el mapa del centro de Santiago. Nos pusimos la meta de realizar una activación urbana para el día del patrimonio 2015, que le diera visibilidad a los grandes tesoros que tienen estos territorios.



➤ **PATRIMONIO EN LAS GALERÍAS 2015**



Su objetivo principal fue instalar y visibilizar el relato o narrativa de las galerías en la agenda pública. De alguna manera había que "desempolvarlas".

Para esto se desarrolló un circuito turístico, un guión, personificación de anfitriones, módulos expositivos, gráfica informativa y todas las piezas necesarias para generar la experiencia que buscábamos. Elaboramos un circuito de visitas guiadas por las galerías Matte y Edwards, para que los peatones conocieran un poco de su historia e identificaran el valor patrimonial de estos espacios.

"Referirse al término "Galería o Pasaje" alude no sólo a un territorio definido, a ciertas personas o una arquitectura en particular; ni menos a algunas tiendas. Hablar de Galería o Pasaje tiene un eco perenne entre pasadizos que cruzan manzanas completas, conectando calles y ahorrando tiempo de peatones "vivos" que conocen estos atajos. Involucra caminar pasando la vista rápidamente por cientos de vitrinas pegadas unas a otras, de joyerías, relojerías, tabaquerías, cafés con piernas, puestos de souvenirs, tiendas chinas plagadas de artículos plásticos por mil pesos; venta de películas y dvds, comiquerías, sex shop, carteles de neones parpadeantes que buscan llamar la atención de todos los que transitan y de vez en cuando detener el paso tras un guardia que deambula por el lugar caminando lento. Hablar de galerías del centro de Santiago significa observar a peatones que van de prisa a sus trabajos y aprovechan de cambiar la pila o la correa del reloj esperando en el mesón mientras sus pies marcan segundo a segundo el tiempo que tarda el relojero con sus delgadas herramientas en solucionar el desperfecto o hay quienes prefieren aprovechar de retirar velozmente los encargos solicitados en la hora de almuerzo. Hablar de "Galería o Pasaje" es impregnarse de oficinistas, pasos apurados, olor a Completos; detenerse y sentarse unos minutos para que lustren los zapatos. Es un café y palomas, es caminar sin saber que uno transita por historia viva, es pisar los mismos pasillos donde años anteriores caminaron Presidentes y ministros y hoy también personas reconocidas en el medio nacional. Hablar de ellas es recorrer arquitectura, es transitar por lo que en su época se constituyó como un plan de urbanización moderno de Santiago. Hablar de "Galerías o Pasaje" es detenerse a tomar un café de pie y seguir entre las personas; es refugiarse de la lluvia o hacerle el quite al calor veraniego. Es conversar con las mismas personas que llevan 30 años en sus puestos de trabajo manteniendo tradiciones familiares imposibles de dejar. Referirse a "Galería o Pasaje" es hablar de un constante flujo, flujo de personas, flujo de época, flujo de mercado, flujo de generaciones, flujo de tradiciones. Es actualidad y pasado en un mismo respiro.

Extracto de *Atmósferas de las Galerías*, Carola Ureta, Equipo stgolateral.

Stgo Lateral es un proyecto de Laboratorio Ciudad y Territorio + CORDESAN + Stgo Innova.

Como parte del equipo UDP por los profesores Genaro cuadros, Isabel Serra, Consuelo Yávar, Rodrigo Mora, Carolina Briones y Claudia Castillo. También participaron activamente los ex-alumnos Javiera Yávar, Simón Sepúlveda, Consuelo Mardones, Claudia Araya y Bárbara Cortés, y los alumnos FAAD: Sebastián Zúñiga, Macarena Fuentes, Clara Donoso, Alonso Meléndez.

Vinculación con el Medio

2014

DICIEMBRE 2014

Premio_ *Jump UC Plata*, premio CoworkLatam en Jump UC y primer lugar en concurso Impulsa UDP categoría Innovación social Felipe Cubillos al proyecto Snack Block de Naomi Restelli, Diseñadora industrial UDP, desarrollado como proyecto de título en LINCudp .

Premio_ *Jump UC Plata*, Premio Incuba UC y premio escalabilidad Jump UC al proyecto Munani de Javiera Gutiérrez Diseñadora industrial UDP, desarrollado como proyecto de título en LINCudp.

Premio_ *cowork* en Jump UC y Mención Especial al proyecto “Mano Obrera” de Mariana Concha Diseñadora industrial UDP, desarrollado como proyecto de título en LINCudp.

Premiación_ *“Egresados destacados 2014 / Embajadores Faad”*. Evento que reconoce la trayectoria de los egresados de las tres carreras de la Facultad en el edificio República 18o.

Exposición_ *“Taller AEIOU, rediseño del Uniforme escolar chileno”*. Muestra del Taller Vertical Integrado de Textil e indumentaria de las profesoras Karina Vukovic y Sofía Hott en República 18o.

Proyecto_ *“Pichanga”* elegido una de las mejores Apps hechas en Chile, diseñado por Nélida Cáceres, Diseñadora Gráfica UDP en su Proyecto de Título. Aplicación para gestionar partidos de Fútbol.

Entrevista_ a Jennifer King académica de Diseño UDP en V&D *“Legado femenino”*, sobre el libro *“Mujeres Chilenas inolvidables”* desarrollado en el Taller Vertical Integrado de Diseño Editorial e Ilustración el año 2014.

Exposición_ en Sala Hunter Douglas de productos de revestimiento fabricados con descartes industriales, por el curso Procesos Industriales de la Profesora Claudia Jiménez.

Exposición_ fotográfica de resultados de la primera versión del Diplomado de técnicas fotográficas realizado por la escuela de Diseño en conjunto con Cenfoto, en República 18o.

ENERO 2015

Premio_ Liderazgo Docente al Académico de Diseño Álvaro por haber obtenido la más alta calificación de la Facultad en la Encuesta docente de 2014, que implica un beca para perfeccionarse en el programa LASPAU en la Universidad de Harvard, EEUU.

Premio_ de Excelencia Académica a la Académica Daniela Gómez, por haber obtenido la mejor calificación docente de la Escuela de Diseño en 2014.

Presentación_ del proyecto de investigación Fondart *“Dibujando el Bienestar”* a cargo de la Académica de Diseño Manuela Garretón. En la 2ª Jornada de Políticas Públicas UDP-Columbia University, en BNP.

Obtención_ de Diplomado en Docencia

Universitaria impartido como curso de perfeccionamiento académico por la Vice rectoría de pregrado de la UDP de la Académica de Diseño Consuelo Guzmán.

Taller de Verano 20015_*Experimentación de moldes y patrones gráficos en cerámica”* con los profesores Sofía Domínguez y Pablo Domínguez de The Andes House.

Artículo_ destacado en Revista Paula *“La historia de un vestido monumental”* de Francisca Clavijo, Diseñadora Industrial UDP, por proyecto hecho en el Taller Vertical Integrado de Textil e Indumentaria, que fue presentado en el CCPLM en la muestra *“Diálogos de moda/Chile-Brasil”*.

Magíster de Territorio y Paisaje_ realiza intervención en el Persa Biobio del Barrio Franklin con el tema de Paisaje social, a cargo de los Académicos de Diseño Jorge Morales y Simón Gallardo.

FEBRERO 2015

Visita_ de la Escuela de Diseño udp a Sebastian Errázuriz en Nueva York, alumnos que realizan su práctica profesional en este Estudio.

Workshop_ Participación de la Académica Bárbara Pino en el Magíster de Strategic Design con el Profesor Sam Bucolo de la Sydney University.

Visita_ a la Parsons School of Design de Jorge Morales, Director y Académico de Diseño udp.

Conferencia_ *“Disruptive Attitude: the role of design as anomaly; managing crisis and turbulence, coaching creativity and innovation”* por la Académica Bárbara Pino en 19th Design Management Institute Academic Design Management Conference en Londres, Inglaterra.

Reunión_ con Presidente de Cumulus Network, Profesora Luisa Colina, de la Académica Bárbara Pino en Milan, Italia

MARZO 2015

Exposición_ en la IV versión de FAXXI, Feria Arte XXI de la Académica de Diseño Javiera Infante, en Parque Bicentenario, Vitacura.

Lanzamiento_ de Revista TRAMA N°2, Nueva Web de las Escuelas de la FAAD y App NODO UDP.

Simposio_ *“Elite y visualidad en Chile”*, organizado por el Área de investigación de la Escuela de Diseño, en República 18o.

Lanzamiento_ convocatoria “Design Before Design” abierta a creativos chilenos para presentarse en Milan Design Week 2015, en Instituto Italiano de Cultura.

ABRIL 2015

Perfeccionamiento_ académico de Alvaro Arteaga en programa *“Innovative teaching for deeper learning”* de la Universidad de Harvard, en EEUU, por Premio de Liderazgo docente de la Faad.

Conferencia_ internacional *“Richard Avedon: un ícono de la fotografía”*, dictada

por Michael Avedon, con presentación de Oscar Rios, académico de Diseño Udp y Andrée Burgat Editora de la Revista Harper’s Bazaar Chile, en República 18o.

Charla_ *“Artesanía+Tecnología = valor”*, con Denise Montt, Milena Vodanovic y Carolina Arece. Remade in Chile y Escuela de Diseño UDP, en República18o.

Exposición_ en Milán de diseñadores chilenos en la muestra Design Before Design, en la Milano Design Week, que es organizada por el área de internacionalización de la Escuela, a cargo de la Académica Bárbara Pino.

Visita_ a la Creative Academy de Milán de la Coordinadora del área de internacionalización de la Escuela Bárbara Pino para coordinar becas años 2016 para egresados de Diseño de la UDP.

Invitación_ al Fashion Revolution Day a la Académica Natalia Yáñez, como representante de Chile con los accesorios de su marca homónima NY| Slow Design Company.

Exposición_ *“Made by you”*. Zapatillas Converse rediseñadas por alumnos y profesores de Diseño.

Visita_ de la Académica de Diseño Bárbara Pino a la Expo Milán, como Coordinadora del área de internacionalización de la Escuela.

Coordinadora_ del área de internacionalización de la Escuela Bárbara Pino es docente en el Master De.LUX sobre *“Luxury in hospitality in South America”* y *“Fashion Development and identity in Latin America”*, Politécnico de Milano y Tshinghua University.

Nombramiento_ al Académico Manuel Figueroa como Embajador del Diseño Latino.

Asistencia_ de la Académica de Diseño Bárbara Pino a The Value of Design Research 11th International European Academy of Design Conference - Universites Paris Descartes.

Exposición_ Fotográfica *“Pasante Insomne”* de Mauricio Claro Naccarino, en Muro Rojo de la Faad.

Premio_ Cortes de Cádiz a Christine Schalck egresada de Diseño UDP en España en la categoría diseño. Este premio es otorgado por el Ayuntamiento de Cádiz (España) en conmemoración al Bicentenario de la Constitución de 1812.

MAYO 2015

Cuenta Anual_ del Decano Mathias Klotz sobre la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño. En Sede República.

Elección_del Académico Tomás Gottlieb, profesor de Taller de Introducción el Diseño, como representante de los profesores hora en el Consejo de Escuela.

Festival_ Cohete Lunar *“Ilustración & Diseño UDP”*, desarrollado por estudiantes de Diseño UDP en la sede República.

Conversatorio_ *“Moda sostenible en Chile”*, organizado por el Observatorio de la Moda de Diseño UDP, a cargo de la académica Bárbara Pino.

Visita_ a fábrica de reciclados industriales del Curso de Procesos sustentables de la Profesora Caludia Jiménez en el marco de la aprobación de la ley de reciclaje.

Conferencia_ Internacional Mari Ishikawa (Japón- Alemania) “Parallel World”, en conjunto con We Walka Escuela. En sede República.

JUNIO 2015

Seminario_ *“El valor del diseño en el desarrollo de estrategias de marketing”* dictado por Constanza Almarza (La importancia del Story Telling), Daniela Acuña (Dirección de Arte) y Werner Fett (Branding), en República 18o.

Conferencia y Workshop_ en Festival de Diseño de Monterrey, dictados por el Académico de Diseño Rodrigo Bravo.

Diplomado_ de fotografía de la Escuela de Diseño y Cenfoto UDP, segunda versión. Junio a noviembre.

Conferencia_ *“The virtuous circle. Design culture and experimentation”* en Politécnico de Milano de la Académica de Diseño Bárbara Pino, coordinadora de Internacionalización.

Jornada Cultural_ pro ayuda al Profesor Esteban Fernández, organizada por el Centro de Alumnos de Diseño, en República 18o.

Adjudicación_ de fondos con CONAF de Gonzalo Valdebenito, Catalina Mellado y Catalina Pamplona, estudiantes del Taller Vertical Integrado de Territorio y Paisaje, impartido por los profesores Simón Gallardo y Juan Gili. Este fondo será para implementar el proyecto desarrollado en el Taller en la Reserva Nacional Rio Clarillo.

Exposición_ de Académicos de diseño UDP Julián Naranjo, Oscar Rios, Jean Paul Brandt, Jennifer King y Vivian Naranjo y la alumna Francisca Pérez en muestra *“Chile & Argentina: Neighboring cultures”*. Anne Lloyd Gallery, Madden Arts Center, Decatur, Illinois, EEUU. Gestionada por el área de internacionalización de la escuela de Diseño.

Charla_ internacional de Marta Mattson y Klara Brynge (Suecia) *“Morticia Santiago + Artist Talk”*, en conjunto con WeWalka Escuela, en BNP.

JULIO 2015

Muestra_ *“Retrosivisión”* del Académico de Diseño UDP Julián Naranjo. Retrospectiva de su obra en CCPLM.

Charla_ *“Identidad de marca en el ámbito de la moda”* dictada por la académica Natalia Yáñez de Diseño UDP en INACAP de La Serena.

Concurso_ Amplifica 2015: primer premio a proyecto BLEND de Alumnos de Diseño UDP.

Enero 2016_ Escuela de Diseño UDP

se acredita por 6 años.

2015

2014

Premio_ Joven Emprendedora a Daniela Pérez, diseñadora industrial UDP, organizado por La Tercera y Mujeres Empresarias, por su empresa Blue Ambientes.

Estudiantes_ del Magíster de Territorio y Paisaje de la Faad realizan workshop en la IUAV de Venecia.

Premiación_ de concurso MONARCH *“Reciclaje de mermas industriales”*, organizado por Curso Nuevos Escenarios Productivos del profesor Carlos Muñoz, para sus alumnos.

Académico_ de Diseño y Director del LINCudp, Eugenio Grove, integra panel de expertos para Premio Nacional de Innovación Avonni.

AGOSTO 2015

Apertura_ del nuevo edificio Salvador Sanfuentes de la Faad, con mas de 2.000 m2 para laboratorios y espacios de trabajo con máquinas y herramientas.

Premio_ a Rosario Sivori, egresada de Diseño Industrial UDP en concurso de Red de Egresados UDP en RRSS.

Taller_ para egresados de la UDP *“Borda tu frase dieciochera”* por la académica de Diseño Antonieta Aguayo. Confección de micro relatos tradicionales chilenos en técnicas textiles.

Charla_ de Norberto Baruch (Argentina) *“Haciendo cosas creativas en lugares poco creativos”*, periodista, tipógrafo e infógrafo.

Workshop Escuela 2015_ *“Cultura de Género”*: Charla de Mariana Fagalde “A desordenar el Género”, trabajo con apoyo de las psicólogas de la Fundación Templanza y exposición de los resultados en edificio S. Sanfuentes. Trabajo colaborativo con los 24 profesores y mas de 200 alumnos de tercero y cuarto año de la carrera. Patrocinado por Chile Diseño y el CNCA.

Tertulias 18o N°1_, ciclo de conversatorios disciplinares: *“El Diseño en la incipiente industria de la moda chilena”*. Expositores : Gabriela Farias de *“Zurita”*, Cristóbal Portaluppi de Santiago Festival Films y Valentina Venegas de Pro Chile, gestionado por la Académica Natalia Yáñez en República 18o.

SEPTIEMBRE 2015

Taller_ Internacional Europa 2015. Septiembre a octubre. Berlín, París, Milán y Barcelona, a cargo de los profesores Mathias Klotz, Ricardo Abuauad, Bárbara Pino y Ramón Castillo.

Charla_ de inducción para la práctica profesional *“Qué, dónde, cómo y cuándo.”* realizada por la académica Consuelo Guzmán en República 18o.

Concurso_ del área deinternacionalización de Diseño UDP para postular a Diplomado Arts in Design en Italia en 2016 en la Creative Academy de Milán.

Interescolares Faad 2015_realización de workshop *“Juguetes de papel”* a cargo del

Académico Angello García a estudiantes de colegios.

Taller_de Innovación y prototipado realizado por LINCudp en conjunto con PLEINudp.

Conferencia_ *“Objetos mínimos”* en Festival de Diseño DECODE 2015, Monterrey, México de Rodrigo Bravo (Bravo studio), Académico y Egresado de Diseño udp.

Clase Magistral_ de las destacadas diseñadoras de joyas Anastasia Young (Inglaterra) y Olga Kosica (Eslovenia) en República 18o gestionada en conjunto con We Walka Escuela.

Exposición_ de productos desarrollados con tecnología de corte láser del curso Proyección Digital en República 18o

OCTUBRE 2015

Premio_ en Bootcamp interfacultades UDP: tercer lugar a Macarena Barrera y Natalia Soto, alumnas de Diseño de LINC udp.

Charla_ de Alejandra Mustakis, Diseñadora Industrial UDP *“La importancia de un ecosistema de emprendimiento e innovación en Chile”*, en lanzamiento del concurso Impulsa UDP, en sede República.

Invitación_ como Jurado internacional del Taipei International Design Awards, conferencia *“Design as an attitude”* y presentación de la Escuela de Diseño de la Académica Bárbara Pino, coordinadora de internacionalización, en China.

Exhibición_ de piezas de diseño del Académico de Diseño Rodrigo Bravo en la Chamber Gallery, NY, EEUU.

Exposición_ de Manuela Montero, Académica de Diseño en Expo Mappin.

Participación_ en BienalIberoamericana de Diseño | Museo de Artes aplicadas de Budapest de la académica Natalia Yáñez. Finalista y representante de Chile en la Bienal Iberoamerica de Diseño 2013 y seleccionada para la itinerancia en Hungría con la colección Las Chilotas, Joyería contemporánea.

Tertulias 18o N°2_ ciclo de conversatorios disciplinares: *“Nuevos paradigmas de la fabricación nacional”*. Expositores : GT2P y Fabricame. Actividad gestionada por la Académica Natalia Yáñez.

Clase magistral_ del director español Félix Murcia *“Dirección artística y Diseño Integral en el Cine”*, en sede República.

Inauguración_ de exposición *“Fauna automotriz”*. Ilustraciones del Académico Alvaro Arteaga en Galería Plop.

Charla_ en Festival Internacional de Innovación social FiiS 2015 de Valentina Montenegro, egresada de Diseño Industrial UDP, sobre envases con cáscara de arroz y materiales naturales.

Tertulias 18o N°3_ciclo de conversatorios disciplinares: *“La identidad del diseño chileno y su adaptación a los nuevos*

tiempos”. Expositores : Rodrigo Vera y Juan Pablo Fuentes. Actividad gestionada por la Académica Natalia Yáñez.

Conferencia_ de Quim Marín, Art Direction & Design, de Barcelona, en el mes del diseño en la Faad. Actividad gestionada conjuntamente con el Área de Diseño del CNCA.

Charla_ en Festival Internacional de Innovación social FiiS 2015 del académico Javier Fuenzalida, coordinador de LINCudp, sobre *“Innovación en economía circular”*, en el Movistar Arena ante 5.000 asistentes.

NOVIEMBRE 2015

Exhibición_ del Vehículo Solar UDP coordinado por el Académico Héctor Novoa, en inauguración de Exposición Full Plast 2015, el cual fue conducido por el Ministro de Medio Ambiente Pablo Badenier.

Exhibición_ de proyectos de investigación en el Pabellón de Chile en la Expo Milán, productos desarrollados en LINCudp *“Alimentos elaborados a partir de desechos industriales”* y conferencia *“Innovación en economía circular”* del Académico de Diseño y Director del LINCudp, Eugenio Grove.

Conferencia_ del Académico Hector Novoa *“La revolución del plástico en los autos solares”* en Seminario Internacional *“Plásticos: tendencias, innovación y sustentabilidad”*, organizada por ASIPLA en Centro de Convenciones Espacio Riesco.

Ceremonia_ de entrega de Grados y Títulos a la generación titulada en 2014 en las menciones Diseño Industrial y Gráfico UDP

Cátedra_ clase a 120 alumnos de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de la Sapienza, Roma, del Académico de Diseño y Director del LINCudp, Eugenio Grove.

Charla_ del artista estadounidense Dan Namingha *“Cuando tus raíces son la inspiración”*.

Egresada_ de Diseño Industrial UDP Valentina Montenegro, es elegida como una de las 29 líderes promesas de Innovación en Masdecomarket.

5º Concurso VIU_Adjudicación de Fondos FONDEF- Conicyt al proyecto Polipanel de Daniela Suárez y Eugenio Grove. Placas fabricadas a partir del residuo de envases de polipapel.

Lanzamiento_ del Libro *“Embajadores 2015”* de la Faad, presentación de Geraldine Hermann, Ramon Castillo y Jorge Morales y ceremonia de premiación a egresados destacados en libro.

Premio_ Avonni 2015 en categoría alimento a Xaviera Encina, Diseñadora Industrial UDP, por su proyecto BOCALI, Almuerzo listo para consumir de quinoa y verduras desarrollado como proyecto de Título.

Exposición_ de proyectos de emprendimiento social del programa *“NODO Diseño, Mujer y Mercado”* en Corfo, con resultados del proyecto de Remade in Chile, apoyado

por la Escuela de Diseño UDP.

Nombramiento_ como *“Black sheep”* por la plataforma de moda internacional con base en Londres Not Just a Label de la Académica Natalia Yáñez.

DICIEMBRE 2015

Premio_ *“Emprendedora del año”* a Alejandra Mustakis, Diseñadora Industrial UDP, entregado por centro Innovo Usach.

Exposición_ *“Cubismo”* del Académico de Diseño Angello García, en Bar Radicales.

Nombramiento_ de Profesor Honorario a Oscar Rios, académico y uno de los fundadores de la Escuela de Diseño, por su trayectoria docente de mas de 20 años en la UDP. Acto solemne y presentaciones en sede S. Sanfuentes.

Exposición_ del Taller de Procesos y Productos Sustentables de las profesoras Coca Ruiz y Natalia Yáñez, con resultados de la investigación realizada para la empresa Arauco, en sede S. Sanfuentes en homenaje al profesor Oscar Rios.

Agape_ de celebración del Taller de diseño industrial de segundo año de los profesores Carolina Garrido y Sebastián Vega, en sede S. Sanfuentes en homenaje al profesor Oscar Rios.

Profesora_ Visitante en Bienal de Diseño de Madrid. La Académica Paola Irazábal, representó a la Escuela exponiendo trabajos seleccionados de nuestros egresados y su trabajo editorial.

Exposición_ de los trabajos finales del Curso Procesos industriales de las Profesoras Claudia Jiménez y Camila Carrasco, en sede S. Sanfuentes.

Premio_ en Concurso Impulsa 2015: Primer Lugar en categoría Innovación social a Romina Huesa, Diseñadora Industrial UDP por el proyecto Trolef, productos compuestos de Piñones.

Festival_ Cohete Lunar, Ilustración y Diseño. Evento en Faad del colectivo Cohete Lunar de Diseño UDP.

Exposición_ y Acto de cierre del Taller Vertical Integrado de Textil e indumentaria, de la profesora Karina Vukovic. *“Dermis, Taller de piel”* en sede S. Sanfuentes.

Premio_ en Concurso Jump UC 2015: Bronce a Consuelo Covarrubias, Diseñadora Industrial UDP por su proyecto Nam Nam, juguetes comestibles para niños.

Egresada_ destacada: 100 jóvenes líderes 2015. Isabel Zenteno, Diseñadora Industrial UDP destacada como una de las 100 líderes del año 2015. Su proyecto de Título ha sido premiado en JumpUC y Avonni, entre otros concursos.

WS Internacional_ con alumnos del Beijing Fashion Technology University en Beijing de la Académica de Diseño Bárbara Pino. Encuentros por potenciales networks futuras con Asia en su cargo de Coordinadora de internacionalización de la Escuela.

OBSERVACIÓN corresponde a la adquisición activa de información, utilizando como principal instrumento la percepción sensorial visual. La acción tiene como propósito detectar y asimilar los rasgos y características de un elemento específico.