

Fundado el 14 de Enero de 1917

LA NACION

EMPRESA PERIODISTICA "LA NACION" S. A.

AÑO XXVI

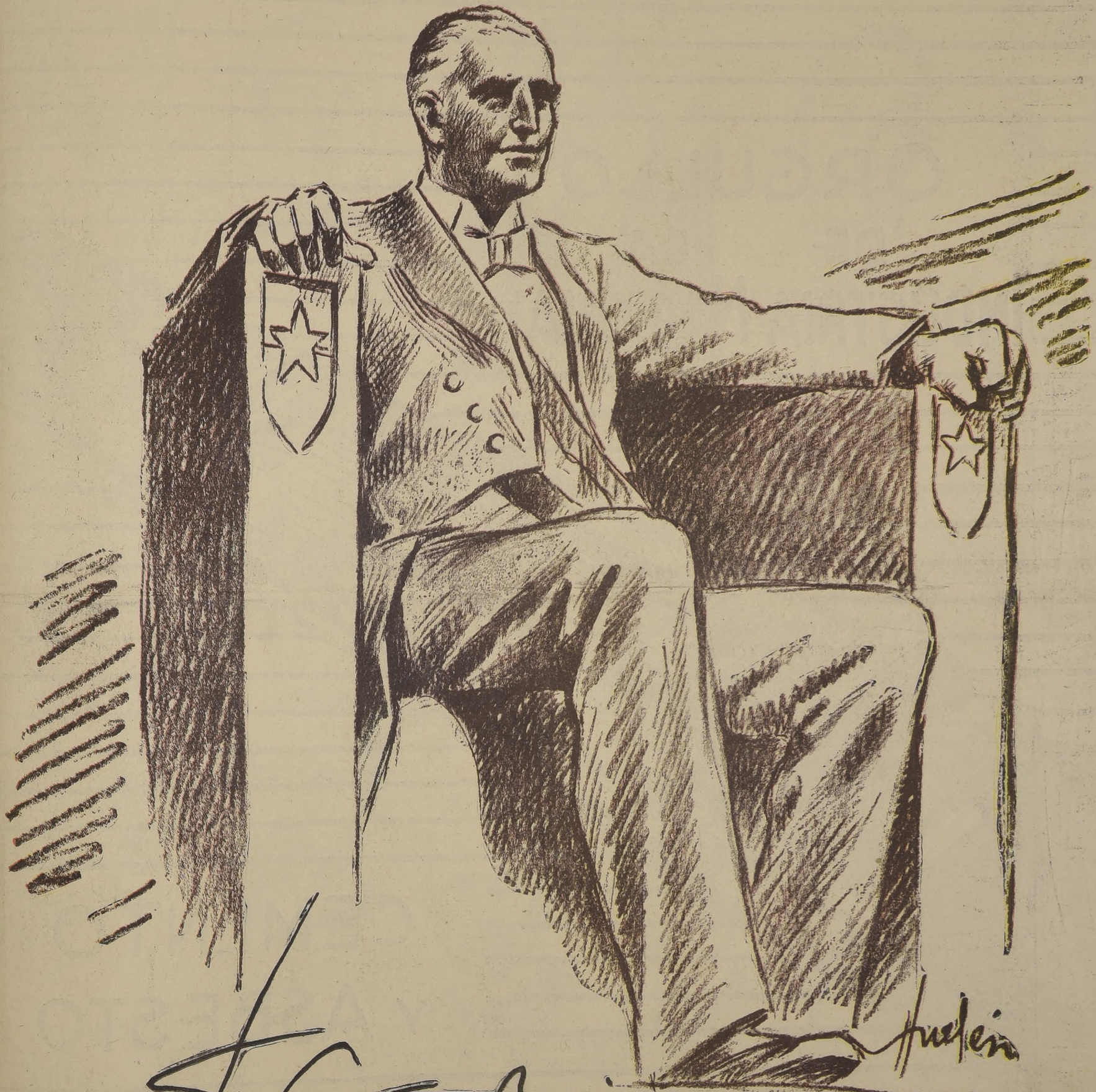
N.º 8,884

AGUSTINAS 1269 - CASILLA 81 D.

SANTIAGO DE CHILE; JUEVES 3 DE ABRIL DE 1942

PRECIO EN TODO EL PAIS: \$

S. E. el Presidente de la República don Juan Antonio Ríos



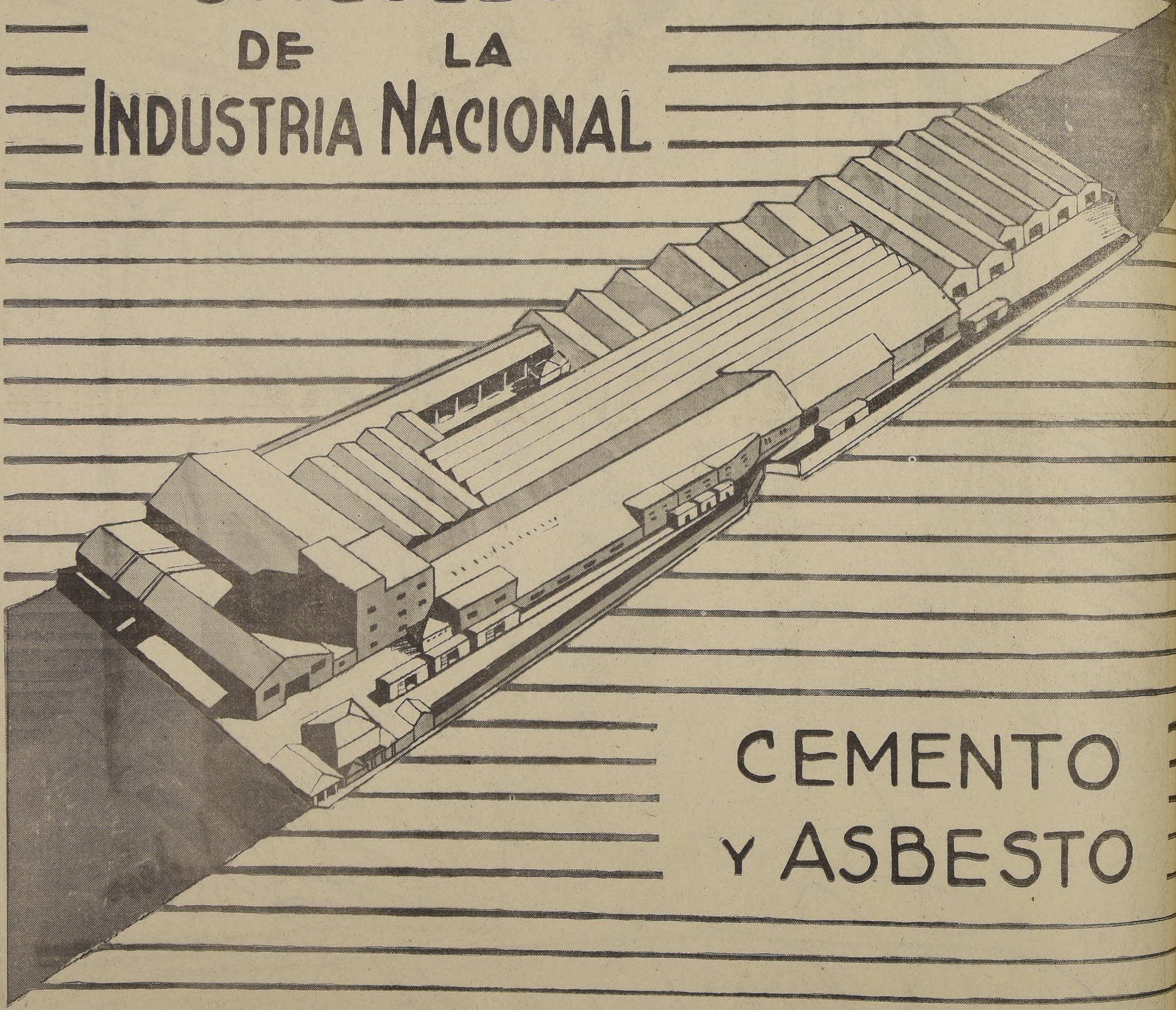
Juan Antonio Ríos

1942

1948

PIZARREÑO

ORGULLO
DE LA
INDUSTRIA NACIONAL



CEMENTO
Y ASBESTO

AV. CLUB HIPICO
2449 - 2481.
SANTIAGO

SOCIEDAD INDUSTRIAL PIZARREÑO S.A.

FONOS: 51080-51081
DIR. TELEGRAFICA
PIZARREÑO

Espejo

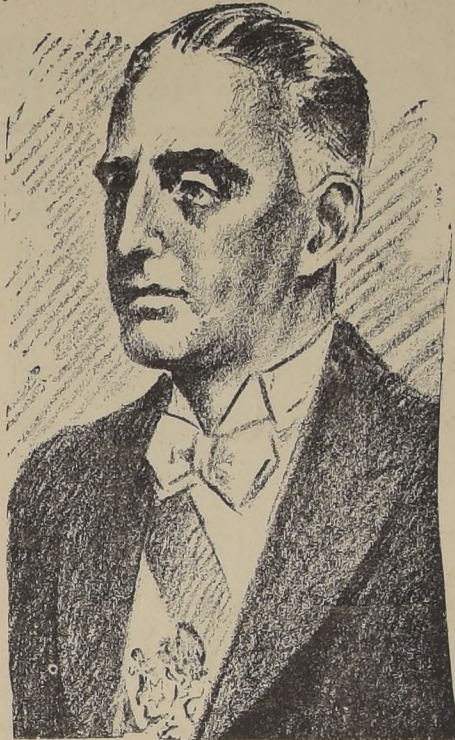
LOS PRESIDENTES DE CHILE



D. BERNARDO O'HIGGINS
1817-1823



D. RAMON FREIRE
1823-1826



D. JUAN ANT. RIOS M. —
1942-1948



D. FRANCISCO A. PINTO
1826-1829



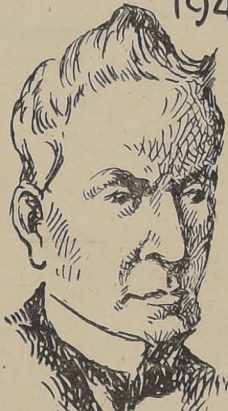
D. JOAQUIN PRIETO
1831-1841



D. MANUEL BULNES
1841-1851



D. MANUEL MONTT
1851-1861



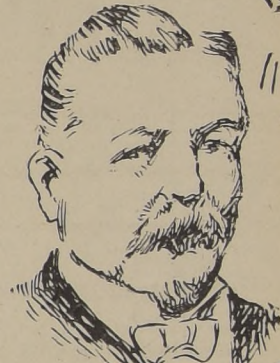
D. JOSE J. PEREZ
1861-1871



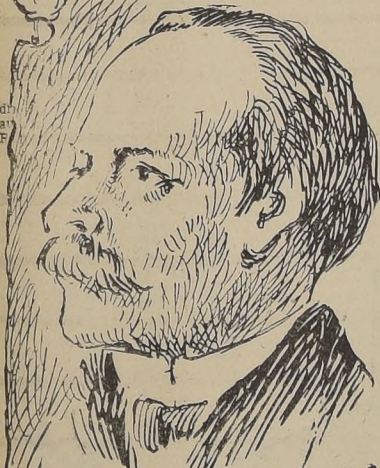
D. FEDERICO ERRAZURIZ
ZANARTU
1871-1876



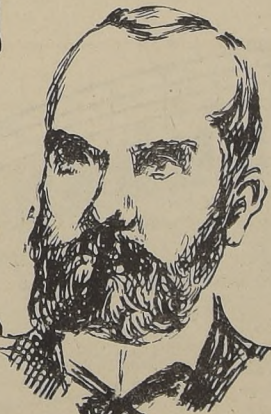
D. ANIBAL PINTO
1876-1881



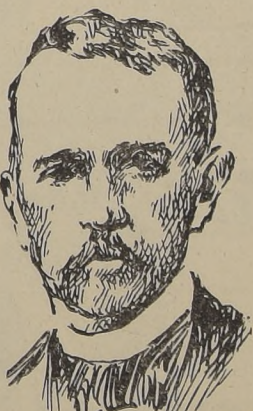
D. DOMINGO SANTA MARIA
1881-1886



D. JOSE M. BALMACEA
1886-1891



D. JORGE MONTT
1891-1896



D. FEDERICO ERRAZURIZ E.
1896-1901



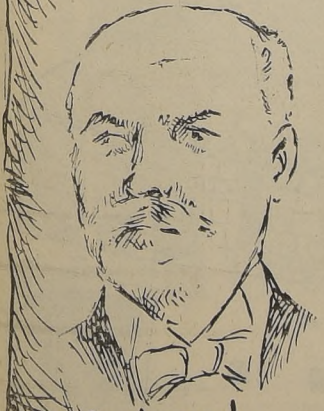
D. GERMAN RIESCO
1901-1906



D. PEDRO MONTT
1906-1910



D. RAMON BARROS L.
1910-1915



D. JUAN L. SANFUENTES
1915-1920



D. ARTURO ALESSANDRI
1920-1925
1932-1938



D. EMILIANO FIGUEROA
1925-1927



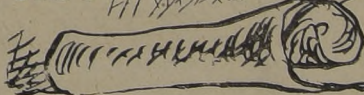
D. CARLOS IBANEZ DEL C.
1927-1931



D. JUAN E. MONTERO
DIC 4-1931
JUNIO 4-1932



D. PEDRO AGUIRRE CERDA
1938-1941



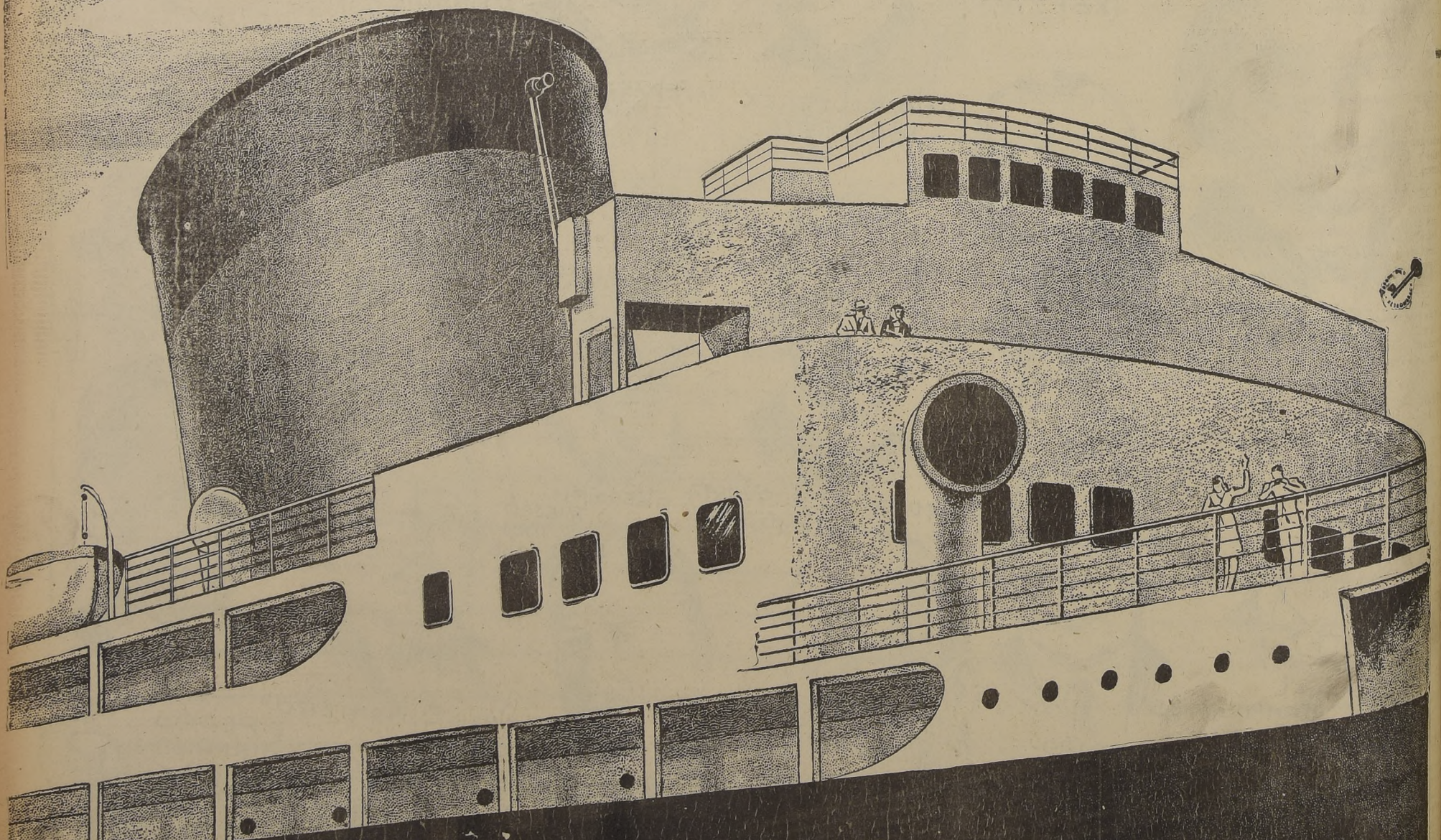
H. U. L.



C · S · A · V

La flota de la COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES ostenta el pabellón de Chile a través de los mares de seis países de América: ESTADOS UNIDOS, PERU, ECUADOR, COLOMBIA, PANAMA Y CUBA. Es el agente más efectivo de penetración comercial para nuestros productos. Constituye una demostración vigorosa de la pujanza y espíritu de empresa de la raza chilena.

Conservarla y aumentarla, es defender la libertad, la fuerza y el prestigio de nuestra Patria.



COMPañIA SUD AMERICANA DE VAPORES

V.A. L. PATRIAS O

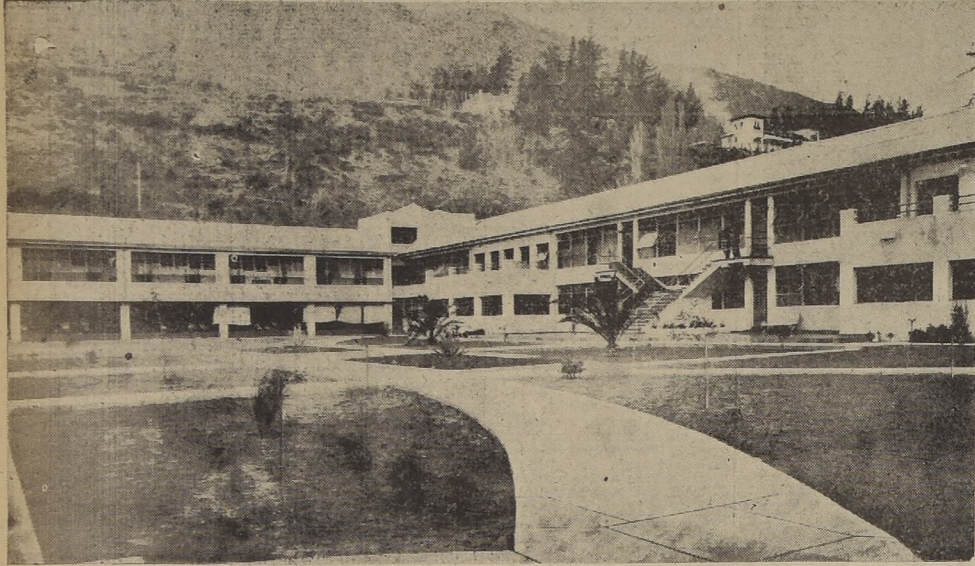
Prat 740 — Tel. 3061

SAINT IAGO

Agustinas 1185 - Piso 3o - Tel 83138

La Caja de Seguro Obligatorio ejerce enorme influencia en el mantenimiento de la salud de las clases obreras

LAS ESTADISTICAS DE LOS ULTIMOS AÑOS DEMUESTRAN QUE LAS ATENCIONES MEDICAS, Y EN ESPECIAL LOS SERVICIOS DE LUCHA ANTIVENEAREA, HAN TENIDO UN AUJE CONSIDERABLE — LAS ENTRADAS DE LA INSTITUCION HAN AUMENTADO TAMBIEN EN FORMA PROGRESIVA, PERO A PESAR DE ESTO, NO BASTAN PARA CUMPLIR LA ATENCION DE LOS IMPONENTES EN LA FORMA ESPECIFICADA EN LA LEY QUE LA RIGE. — ES INDISPENSABLE PRO-CEDER A LA REFORMA DE ESTA, DE ACUERDO CON EL PROYECTO ELABORADO POR UN GRUPO DE TECNICOS, PARA QUE LA CAJA PUEDA HACER OBRA MAS DURADERA Y EFECTIVA ENTRE LAS MASAS LABORIOSAS



Un aspecto interior del Sanatorio La Enc. de propiedad de la Caja de Seguro



Grupo de casas de una Población co-nstruida especialmente para obreros

Durante la Presidencia del señor Pedro Aguirre Cerda, la Caja del Seguro Obrero Obligatorio, a cuyo cuidado está confiada la asistencia médico-social de más de un millón de trabajadores, orientó sus labores, preferentemente, hacia la previsión en sentido vital. Para cumplirla, puso en marcha las inversiones en el mayor número de categorías y actividades, inversiones que estimulan el desarrollo económico del país, proporcionando trabajo a los cesantes y fomentando una política de

de más de un millón de imponentes. Las mayores facilidades otorgadas para recurrir a los servicios de la Caja hicieron que las cifras de concurrentes a policlínicas subieran de 967.749 en el primer semestre de 1939, a 2.700.545 en el ejercicio 1940-1941: que los auxilios maternales ascendieran de 386.428,67, a 1.308.610,25 en el mismo período: que los auxilios de lactancia pasaran, de 548.450,19, a 1.706.381,55 en el tiempo señalado.

atmósfera adversa creada, a veces, por ignorancia y otras por un egoísta sentido de clase de aquellos que, como patronos, deben contribuir al cuidado de la salud de sus obreros, hecha presente a lo largo de 17 años, en forma de ataques violentos, a veces, otras, de campañas camufladas, expresiones siempre de incultura, de individualismo agresivo, de sentido incipiente de comunidad y que dejarán de producirse el día en que un más amplio espíritu de solidaridad imperare en nuestro país.

trucciones urbanas — edificios de renta o poblaciones obreras —, así como las inversiones realizadas a través de la Gerencia Agrícola, en los fundos de la Caja en pleno crecimiento, que se acrecentará al entrar en completa producción las plantaciones de la Hacienda Canteras, por ejemplo, que se calcula en varias decenas de millones su riqueza forestal; o de la Hacienda San Antonio, que llegará en 1948 a 360.000 kilos anuales de ciruelas, o del criadero de ganado fino en el fundo La Reina, como también las inversiones efectuadas en la Central de Leche, Fábrica de Sacos y Laboratorio Chile, que prepara en la actualidad gran parte de los medicamentos y drogas que se expenden al público en todo el país, señalan una atinada política para aumentar las entradas de la Caja de Seguro Obligatorio.

Para proporcionar a los obreros habitaciones confortables e higiénicas y absorber a la vez la cesantía, se construyeron poblaciones para los trabajadores en Santiago, Antofagasta, Lota, Valdivia, Puente Alto, Tocopilla, Rancagua, San Fernando, Punta Arenas, etc. Paralelamente se construyeron Centros de Reposo Nocturno y numerosos edificios para los servicios de la Caja.

LA REFORMA DE LA LEY

El presupuesto de la Caja ha sido racionalmente establecido, pero el mayor número de atenciones médico-sociales hace necesario, para

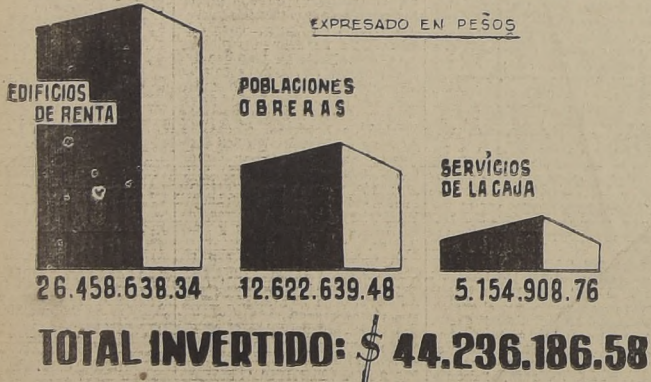
que ellas puedan cumplirse en las medidas de las urgencias sanitarias de la población, que la Ley sea modificada, en la forma propuesta por el Presidente Aguirre Cerda y su Ministro de Sanidad, doctor Salvador Allende. Esta reforma fue proyectada por un grupo de técnicos que contó con la colaboración del Profesor Stein, de la Oficina Internacional del Trabajo, y contempla: la extensión de las prestaciones médicas a las familias de los asegurados; el aumento de los subsidios en capacidad y la racionalización de las pensiones de invalidez y vejez hasta darles un poder adquisitivo mínimo; el establecimiento del seguro de orfandad, viudedad y cesantía; la obligatoriedad del seguro contra el trabajo y enfermedades profesionales, entregándolos a una institución de previsión, excluyendo a las Compañías de Seguro de carácter comercial, y otorgamiento de subsidios e indemnizaciones de tipo vital contra este riesgo.

La experiencia de 17 años aconseja esta reforma y el estado sanitario de Chile las vuelve urgentes, no porque haya empeorado en los últimos tres años, sino porque un mayor sentido de responsabilidad social nos hace recurrir en remedio de males que conspiran contra la salud de la raza y el porvenir de la Nación, con más presteza que en épocas anteriores, caracterizadas por la indiferencia y el abandono en muchos aspectos de la salud y condiciones de vida del pueblo.

ENTRADAS DE LA CAJA DE SEGURO OBRERO OBLIGATORIO Y GASTOS ADMINISTRATIVOS Y MEDICOS

Ejercicio 1937-38.	Gastos Sueldos	Gastos Sueldos Servicio Administ.	% de Gastos en sueldos sobre entradas
Total de Entradas \$ 174.954.089,74.—	Servicio Médico \$ 15.860.113,05	\$ 9.762.269,72.—	14,72%
Ejercicio 2.º Semestre 1941 (Coy Reajuste Ley 7.064).	Gastos Sueldos	Gastos Sueldos Servicio Administ.	% de Gastos en sueldos sobre entradas
Total de Entradas \$ 174.031.409,80	Servicio Médico \$ 16.163.220,07 8.103.422,22 (Ley 7.064)	\$ 8.909.986,75 3.801.121,40 (Ley 7.064)	20,6%

CONSTRUCCIONES DE LA CAJA DE SEGURO INICIADAS Y TERMINADAS DESDE OCT. DE 1938 AL 30 DE ENERO DE 1942



salarios altos que redundan en un mayor bienestar económico y sanitario de la población obrera.

La industria lechera, la pasteurización de la leche, las industrias maderera y agrícola, la industria química, desde el Laboratorio "Chile", recibieron un gran impulso y sus resultados se palpan en la actualidad por su desenvolvimiento próspero.

AUMENTO DE LOS SERVICIOS

El aumento progresivo de las entradas de la Caja no es suficiente, sin embargo, para cumplir la atención de los imponentes en la forma especificada en la Ley que la rige. Basta recorrer las cifras de las atenciones dispensadas en las policlínicas, el número de recetas médicas, de inyecciones, de curaciones, de órdenes de hospitalización, de subsidios, de pensiones, para comprobar su multiplicación en forma que impone la extensión de los servicios y el aumento del personal médico para satisfacerlas de manera adecuada. Los Servicios han sido notablemente mejorados, y si representan erogaciones cuantiosas en el orden médico, es porque cumplen una tarea que no puede eludirse ni postergarse sin grave daño para la salud

LA LUCHA ANTIVENEAREA

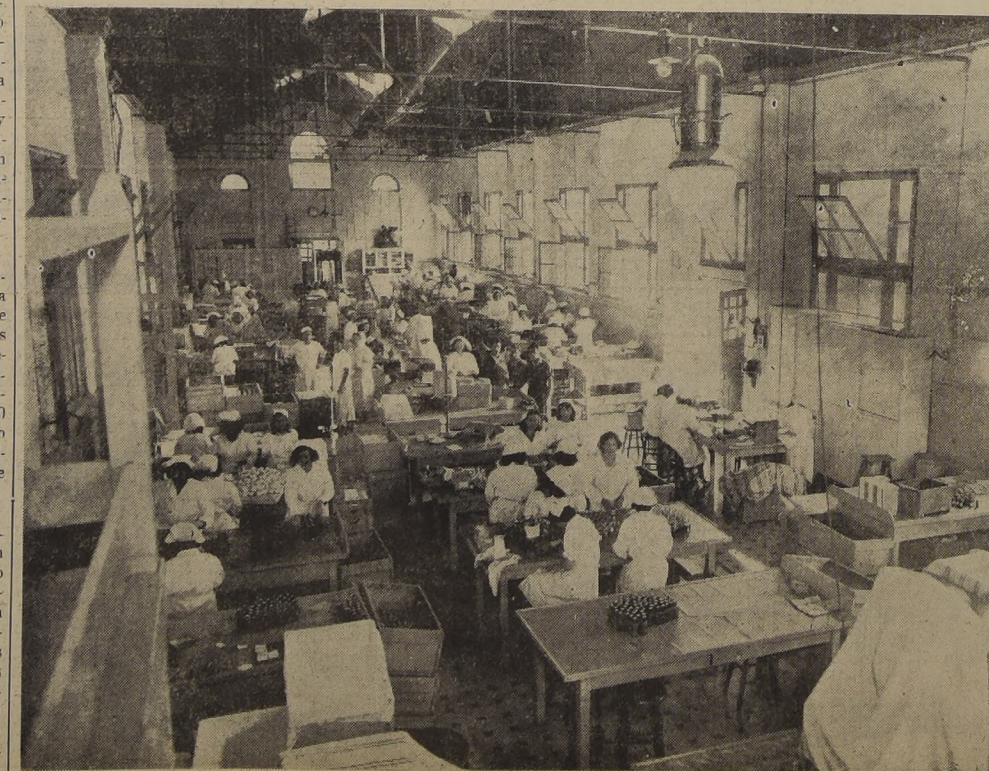
Organizado en Santiago el equipo de venereología, a fines de 1939, ha conseguido ya que los lúeticos que abandonan el tratamiento se reduzcan a un 70 o/o. Basta esta sola cifra para destacar su importancia, y muy especialmente, de su servicio social. Magníficos han sido los resultados de la lucha anti-venérea en Valparaíso, extendida hoy a la familia del enfermo.

La Ley de Medicina Preventiva obliga a la Caja a invertir hoy (2 1/2 o/o de sus entradas) siete millones y medio para estos exámenes. Los gastos de hospitalización alcanzaron en el período 1940-1941 a 26.569.000 pesos y el gasto calculado para el Servicio Madre y Niño asciende a la cifra de 40.000.000 de pesos.

Estas cifras, escogidas entre otras muchas, pueden dar al público, en general, noción de las sumas cuantiosas que la Caja invierte en la atención de los imponentes, de las madres y de sus hijos. Bastaría recorrerlas con ánimo comprensivo, para valorar la gran influencia que la institución ejerce en la previsión de las enfermedades y en el mantenimiento de la salud de las clases laboriosas y para despejar esa

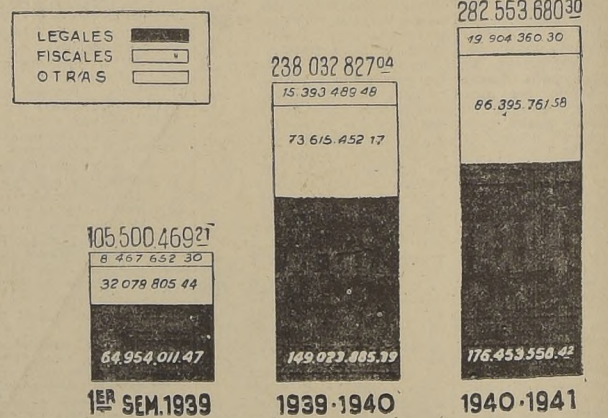
POLITICA INVERSIONISTA

En el orden de las inversiones, los gráficos y cifras que reproducimos sobre cons



Vista de una de las secciones del Laboratorio Chile, también de propiedad de la Caja

DESARROLLO DE LAS ENTRADAS



LA CAJA DE SEGURO OBRERO HA PAGADO EN EL PERIODO 1940-1941

Sumas pagadas por:	Cantidad
Subsidios de enfermedad	\$ 16.583.978,88
Auxilio de maternales	1.308.610,25
Auxilio de Lactancia	1.706.381,55
Pensiones de invalidez	11.256.287,54
Cuotas mortuorias	2.357.907,80
Devolución de imposiciones por fallecimiento	2.028.621,00
Por otras causas	2.158.447,00
Subsidios Medicina Preventiva	15.069.004,40
Gastos médicos	139.055.629,00

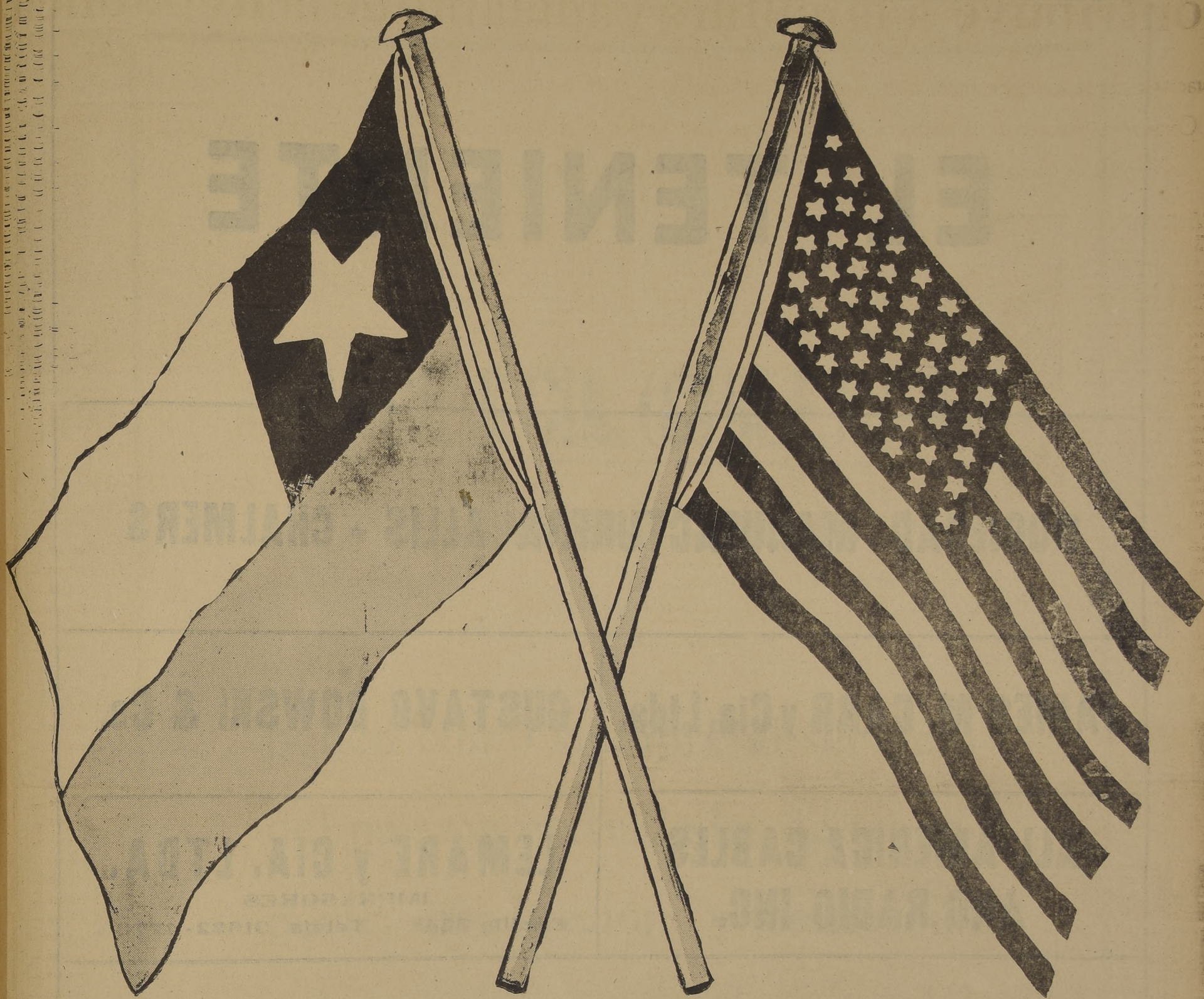
A atención Médica corresponden los siguientes Servicios: Medicina Preventiva y del Trabajo, Tisiología, Farmacia, Medicina Quirúrgica y Control de Presupuesto, Servicio Social, Madre y Niño, Epidermiología y Venereología, Educación Sanitaria e Invalidez; subdivididos, a su vez en muchas especializaciones. Se realizan por 710 Centros distribuidos en todo el país.

RESUMEN DE INVERSIONES

Predios agrícolas	\$ 36.885.219,55
Predios urbanos	17.088.968,21
Casas de renta	90.914.691,55
Casas para servicios médicos	19.336.891,68
Casas para servicios sanitarios	31.528.741,60
Bonos y títulos	125.969.188,00
Acciones comunes varias	781.480,00
Sociedades industriales	44.878.897,80
TOTAL GENERAL	\$ 367.403.807,34

RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DE LOS FUNDOS DE LA CAJA DEL SEGURO OBRERO

Año	Gerencia Agrícola	De los siguientes Fundos: Nueva Esperanza, Quilicura, San Antonio, Los Maitenes, Mariposas, Canteras, Lipiagué, Veguillas.
Año: 1937	Ganancias \$ 806.058,92	Pérdidas \$ 1.754.488,85
Año: 1941	Ganancias \$ 1.000.610,30	Pérdidas \$ 15.138,00



LAS EMPRESAS NORTEAMERICANAS
QUE TRABAJAN EN CHILE
SALUDAN AL NUEVO MANDATARIO
EXCMO. SR. JUAN ANTONIO RIOS M.
LE DESEAN LA MAYOR PROSPERIDAD
Y LE OFRECEN SU MAS LEAL COOPERACION

EL TENIENTE

SOCIEDAD MANUFACTURERA ALLIS - CHALMERS

JAMES M. CARR y Cia. Ltda.

GUSTAVO BOWSKI & Co.

**ALL AMERICA CABLES
AND RADIO INC.**

LEMARE y CIA. LTDA.
IMPRESORES
Casilla 3248 - Teléfs. 91622-4773

FORD MOTOR COMPANY

THE UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CHILE

GRACE & CIA. (CHILE) S. A.

Y SUS EMPRESAS AFILIADAS

ponen como siempre al servicio del país sus actividades de transporte, producción y comercio, y hacen votos por el éxito del nuevo período presidencial que ahora se inicia.

THE NATIONAL CITY BANK OF NEW YORK

WEST INDIA OIL COMPANY CHILE S. A. C.

COMPANIA SALITRERA ANGLO CHILENA

THE LAUTARO NITRATE COMPANY, LDA.

H O R N O S

«FERRO — ALLIED»

Tipo túnel o periódico, para cerámica (porcelana o loza), ladrillos, artículos sanitarios, azulejos, etc.

M. S. MC-GOLDRICK

San Martín 158 - Teléf. 85688 - Casilla 106 D.
SANTIAGO



CORPORACION DE RADIO DE CHILE

SOCIEDAD ANONIMA



**SINGER SEWING MACHINE
COMPANY**

**BETHLEHEM CHILE IRON
MINES CO.**

ANDES COPPER MINING COMPANY

CHILE EXPLORATION COMPANY

COMPañIA CHILENA DE ELECTRICIDAD

R. K. O. RADIO PICTURES
CHILENA S. A.

UNIVERSAL PICTURES
CORP. OF CHILE

METRO GOLDWYN MAYER
DE CHILE

ARTISTAS UNIDOS

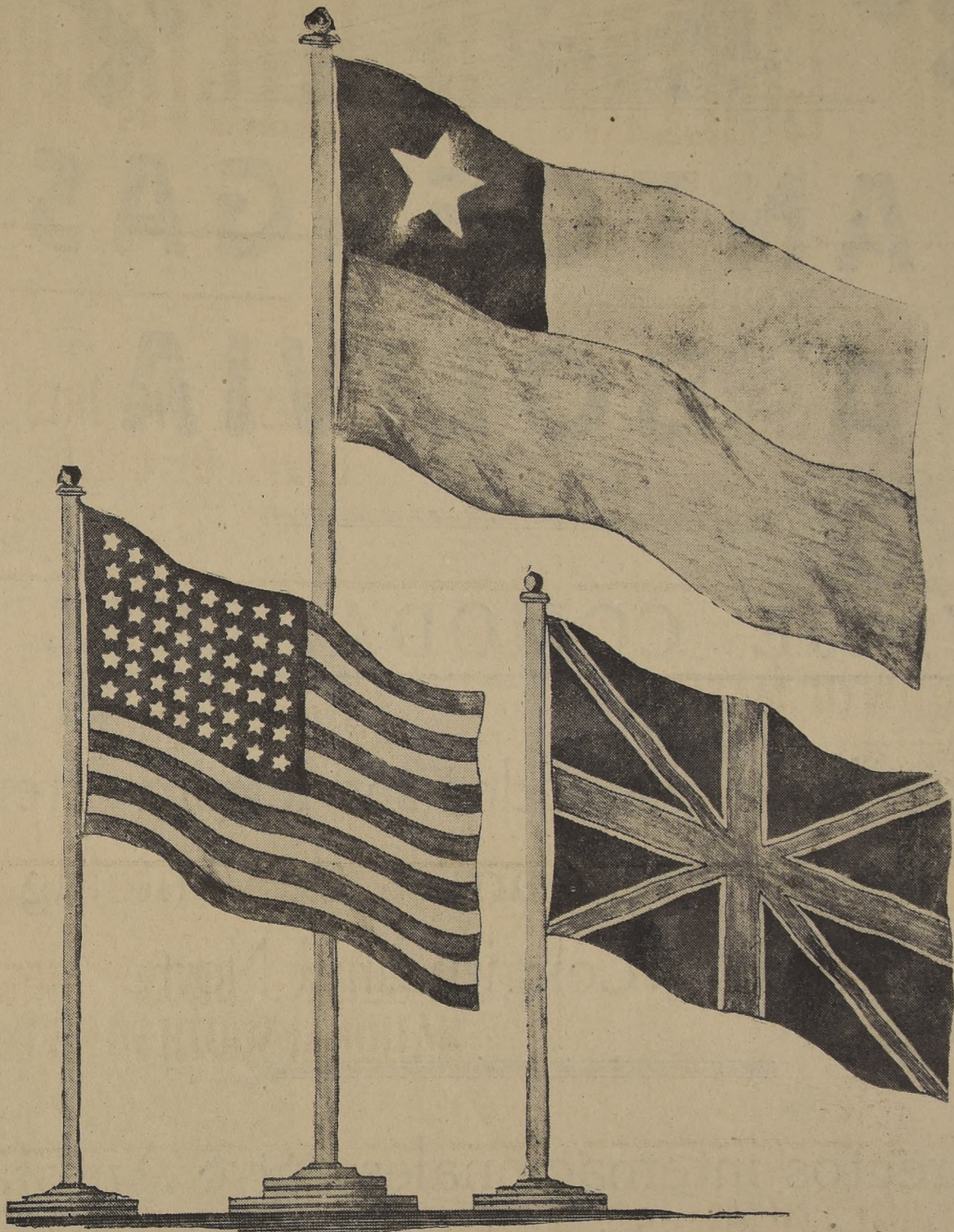
COLUMBIA PICTURES
OF CHILE

WARNER BROS. FIRST
NATIONAL SOUTH FILMS INC.

PARAMOUNT FILMS
S. A.

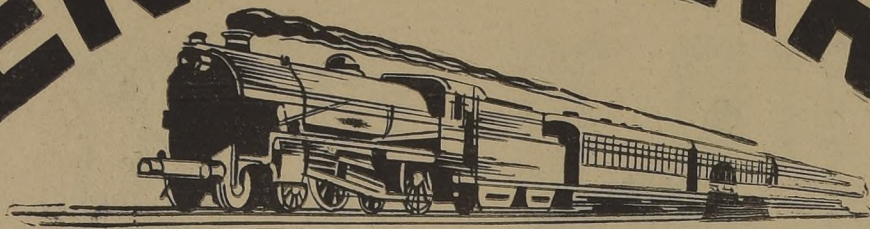
FOX FILM S. A.

COMPañIA DE TELEFONOS DE CHILE



LA COMPAÑIA SALITRERA ANGLO CHILENA
Y THE LAUTARO NITRATE COMPANY, LTD.
le ofrecen todo su concurso y desean al
EXCMO. SR. JUAN ANTONIO RIOS
— un gobierno próspero y feliz —

FERROCARRIL



DE ANTOFAGASTA A BOLIVIA

VIAJE COMODAMENTE

Aproveche los espléndidos servicios de trenes de pasajeros de los Ferrocarriles de Antofagasta a Bolivia y Longitudinal Norte

Trenes directos internacionales entre Antofagasta y La Paz y de combinación entre Antofagasta y Buenos Aires, vía Uyuni y La Quiaca

Buen servicio de coches comedores y dormitorios en todo el trayecto



CAÑAMO

SOCIEDAD

INDUSTRIAL

DE LOS ANDES. (S.A.)

LAS HILANDERIAS MAS GRANDES DE SUD AMERICA

EXPORTADORES DE FIBRAS DE CAÑAMO

Dirección telegráfica: "SILA

Casilla N.º 60.

Administración: LOS ANDES. (CHILE)

Oficina en Valparaíso:

Calle Blanco N.º 809.

Espejo
42

CALENDARIO 1942																	
ENERO				MAYO				SEPTIEMBRE									
D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.
4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7
11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14
18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21
25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	23	24	25	26	27	28
					31						30						29
FEBRERO				JUNIO				OCTUBRE									
D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18	19
22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	21	22	23	24	25	26
					28						27						28
					29						28						29
					30						29						30
					31						30						31
MARZO				JULIO				NOVIEMBRE									
D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18	19
22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	21	22	23	24	25	26
					28						27						28
					29						28						29
					30						29						30
					31						30						31
ABRIL				AGOSTO				DICIEMBRE									
D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.	D.	L.	M.	J.	V.	S.
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18	19
22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	21	22	23	24	25	26
					28						27						28
					29						28						29
					30						29						30
					31						30						31

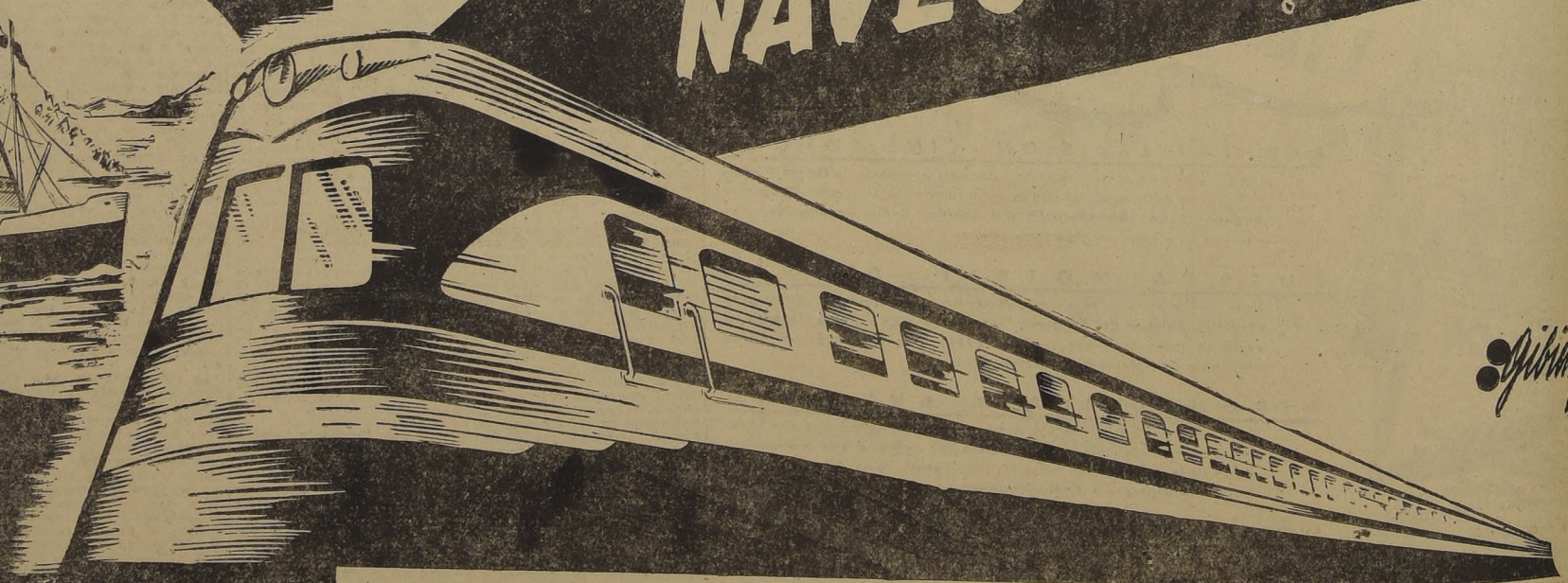
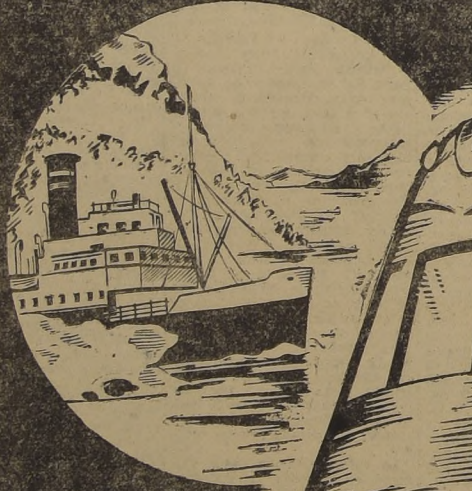
LOS FF. CC. DEL E.

DURANTE TODO EL AÑO, AL
SERVICIO DE LA

INDUSTRIA
COMERCIO
MINERIA

TURISMO

NAVEGACION



En un mínimo de tiempo los Ferrocarriles del Estado recorren con sus servicios rápidos y modernos, grandes distancias, ofreciendo gracias a su magnífica organización tarifas bajas y grandes comodidades, satisfaciendo todos los deseos para transportes y pasajeros.

FERROCARRILES DEL ESTADO

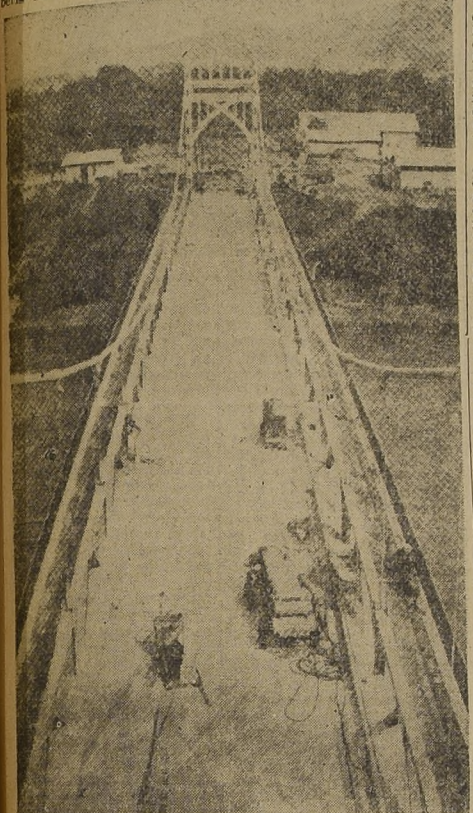
Quilín

Nuestros hombres de negocios y las naciones del Sur

JAMES S. CARSON

Miembro de la Junta Directiva de la Sociedad Panamericana y Presidente del Comité Consultivo Latinoamericano de la Feria Mundial de Nueva York (1939)

Algunos de los hombres de negocios americanos, viajando a placer, y si este es el motivo que los impulsa no encontrarán jamás un país más fascinador que los Estados Unidos. Si el motivo es el placer de hacer negocios, tanto más razón tendrá para ir al Sur de América, viajando por el sur, para que por el camino o el accidente, se encuentren los ideales del Hemisferio Occidental. Este es el caso de los viajeros americanos, que por un motivo especial para



PUENTE CHIRIQUI EN PANAMA.— Este es uno de los grandes puentes que han sido construidos en la Carretera Interamericana, con la cooperación de los Estados Unidos.

que, en gran parte, den forma a una nueva era, hoy en gestación en este mundo inestable, presa de dolor y confusión. Aún cuando resulta innecesario manifestarlo, es oportuno, sin embargo, recalcar el hecho de que si bien es cierto que nosotros, los americanos, constituimos una parte importante, no somos en manera alguna el factor dominante en las tierras que dieron a conocer al mundo la fe y el arrojo de Cristóbal Colón. Es esencial, por lo tanto, que los hombres de negocios de Estados Unidos conozcan por íntimo contacto, las demás naciones de América y sus problemas. Ahora bien, apartemosnos de las conjeturas y de la filofantasma y entremos a hablar en el idioma sencillo de los negocios. Para esto comenzaremos por presentarnos. ¿Dónde encontrarán las principales naciones comerciales del mundo sus más lucrativos mercados, durante los próximos diez años? Inglaterra opina que los mercados más importantes del porvenir son los de la China y en general, los del Extremo Oriente.

que los comerciantes de Estados Unidos fijaron su atención en esas regiones, y después de estudiar la situación sobre el terreno mismo, intensificaron sus esfuerzos no sólo en el sentido de comprarlas, sino también, de venderles, a nuestros vecinos de América.

Los recientes acontecimientos que han tenido lugar en Europa y en el Oriente han dado nuevo estímulo al movimiento americano, y han contribuido a producir un aumento de consunción en el comercio de Estados Unidos con la América Latina, Inglaterra, Alemania, el Japón e Italia han sido nuestros más importantes

mercados. Las ventas japonesas a esos países parecen ser muy cuantiosas cuando se calculan en términos de tanto por ciento, pero si se estudian las cifras correspondientes al volumen de las exportaciones, se verá que son en verdad relativamente pequeñas. Por lo general, el Japón vende artículos baratos a cierta clase de comerciantes que individualmente tienen poder adquisitivo muy limitado. Su mayor debilidad está en el hecho de que su comercio es unilateral, puesto que son pocos los productos del Hemisferio Occidental que pueden comprarse en grandes cantidades.

El hombre de negocios de Estados Unidos no debe, sin embargo, echar a perder su viaje a la América Latina, exagerando o acumulando su interés por los asuntos económicos y mercantiles. Tendrá ocasión, cuando menos, de aprender una lección de geografía interesantísima, que bien pronto le disipará la idea que a menudo se tiene en este país de que la América Latina es una región perdida en los trópicos, donde abundan las polveras y se escuchan a cada momento los acordes de la guitarra en un ambiente de languidez y la nota predominante es el mañana.

Como quiera que sea, no es activo suficiente para impedir que nuestros compatriotas se decidían a realizar lo antes posible su viaje por los hermosos países del sur. Los medios de comunicación han mejorado alif extraordinariamente. Si el viajero hace la excursión en ferrocarril o en automóvil, tres meses serán suficientes para darle una buena idea de esos países pero si las circunstancias le impiden disponer de todo ese tiempo, hallará entonces a su disposición el mejor servicio aéreo del mundo, pudiendo realizar el viaje completo en menos de la mitad de este plazo. Donde quiera que se encuentre en el curso de su viaje podrá hablar por teléfono con la familia que dejó en Estados Unidos.

Al relatar el viaje a sus amigos les dirá, probablemente, lleno de orgullo que ha conocido toda la América Latina, pero en verdad la cosa no ha sido así. Aún los mismos sudamericanos conocen muy pocos de su maravilloso y extenso continente. A pesar de haber sido colonizados por los europeos hace varios siglos puede decirse que solamente en las regiones del litoral ha habido desarrollo efectivo. El interior del continente, con sus incalculables fuentes de riqueza, está casi intacto desafiando a las futuras generaciones. Solemnemente en este sentido es que nuestras exportaciones de vehículos automotores y de accesorios van destinados a esos países. Recordarán también los puentes, la maquinaria para construcción de caminos, y aún los rascacielos que observaron en el curso de su viaje. La América Latina compra más del 50 por ciento de nuestras exportaciones de productos de acero. Sus grandes ciudades y poblaciones están brillantemente iluminadas, y en muchos lugares la electricidad ha alterado completamente tanto los hábitos de vida como los hábitos de compra. Esto puede atribuirse, en gran parte, al capital y a la habilidad comercial de los ciudadanos de Estados Unidos, pudiéndose mencionar el hecho de que una sola compañía invirtió en empresas de esta índole más de quinientos millones de dólares. De la misma manera, los artículos manufacturados de algodón comprenden más de la mitad de las exportaciones hechas por Estados Unidos de productos de esta clase. Podrían citarse innumerables ejemplos como éste.

Conviene, por lo tanto, que los viajeros americanos que visitan a Cuba, y hacen el recorrido por la costa oriental de la América del Sur, regresando por la costa occidental hasta Panamá, y luego, que en aeroplano por las Repúblicas centroamericanas y México se convencerá plenamente de que la América Latina no es una ciudad geográfica uniforme. Podría darse cuenta de que en su extenso territorio hay toda una clase de climas; que está bañado por ríos más caudalosos que los de nuestra región central; que tienen montañas más imponentes que nuestras Montañas Roccosas; y que está poblado por habitantes que tienen costumbres, poder adquisitivo y hábitos de vida que varían mucho de una a otra región.

El tiempo es un elemento que se supone ser más valioso en Estados Unidos que en muchos otros países. Esto lo pudo demostrar, como quiera que sea, no es activo suficiente para impedir que nuestros compatriotas se decidían a realizar lo antes posible su viaje por los hermosos países del sur.



LA INDUSTRIA BANANERA.— En las tierras bajas de los países tropicales de América se cultivan grandes cantidades de bananos.

El comercio de Estados Unidos no debe, sin embargo, echar a perder su viaje a la América Latina, exagerando o acumulando su interés por los asuntos económicos y mercantiles. Tendrá ocasión, cuando menos, de aprender una lección de geografía interesantísima, que bien pronto le disipará la idea que a menudo se tiene en este país de que la América Latina es una región perdida en los trópicos, donde abundan las polveras y se escuchan a cada momento los acordes de la guitarra en un ambiente de languidez y la nota predominante es el mañana.

El tiempo es un elemento que se supone ser más valioso en Estados Unidos que en muchos otros países. Esto lo pudo demostrar, como quiera que sea, no es activo suficiente para impedir que nuestros compatriotas se decidían a realizar lo antes posible su viaje por los hermosos países del sur.

El comercio de Estados Unidos no debe, sin embargo, echar a perder su viaje a la América Latina, exagerando o acumulando su interés por los asuntos económicos y mercantiles. Tendrá ocasión, cuando menos, de aprender una lección de geografía interesantísima, que bien pronto le disipará la idea que a menudo se tiene en este país de que la América Latina es una región perdida en los trópicos, donde abundan las polveras y se escuchan a cada momento los acordes de la guitarra en un ambiente de languidez y la nota predominante es el mañana.

LA CARRETERA...

(DE LA PAG. 25)

un puente colgante de madera y el segundo por un puente de puentes de rieles y maderas en su superestructura; salva la cascata de Cavilón y baja al puerto de Los Vilos, después de cruzar el Estero Pupio. Este sector tiene su calzada arcillosa, y en general bien conservada.

18. Los Vilos a Papudo. — 106 kilómetros. Pasando Los Vilos el camino sigue próximo a la costa hasta llegar al balneario de Papudo, después de recorrer una distancia cuya conservación deja algo de desear en los primeros 85 kilómetros, o sea, hasta Quinquimó. En el resto la calzada arcillosa está bien conservada. En el Plan Extraordinario de Caminos se consulta el mejoramiento completo de este sector.

19. Papudo a Viña del Mar. — 20 kilómetros. Desde Papudo se sigue por la costa por un camino muy bien conservado hasta el hermoso balneario de Zapallar; se cruza el Río Aconcagua; se pasa por el balneario de Concha y de allí, por una calzada pavimentada con concreto, de 16 kilómetros de largo, se llega a Viña del Mar.

20. Viña del Mar-La Calera. — 23.5 kilómetros. El balneario de Viña del Mar es el más importante de Chile. Posee todos los recursos para hacer agradable la permanencia del visitante: un elegante casino, un club social de primer orden, un hipódromo, un estadio de fútbol, un teatro, un club de deportes, y cómodos hoteles, entre los cuales resalta el "Higgins", de moderna construcción. Viña del Mar es también el punto céntrico de las playas cercanas a Valparaíso, El Recreo, La Calera, Miramar, La Piedad, Población Vergara, Las Salinas, Montemar y Concón. Además de ser un sitio ideal para veraneo por el clima y la belleza natural de sus alrededores, es una hermosa ciudad residencial, de amplias calles y avenidas, con hermosos chalets y jardines. Está directamente unido con el puerto de Valparaíso por 8 kilómetros de

CONCHA ^y TORO

camino pavimentado con concreto asfáltico, quedando así el principal puerto de Chile ligado a la carretera panamericana. De Viña del Mar a Limache hay 36 kilómetros de calzada pavimentada con macadam bituminoso, y de Limache a Quilota 17 kilómetros de camino de grava y arcilla, que se pavimentarán próximamente en igual forma que el tramo anterior. Desde Quilota se pasa por La Cruz y después de completar 12.5 kilómetros de recorrido por una calzada de grava y arcilla en un buen estado de conservación se llega a La Calera.

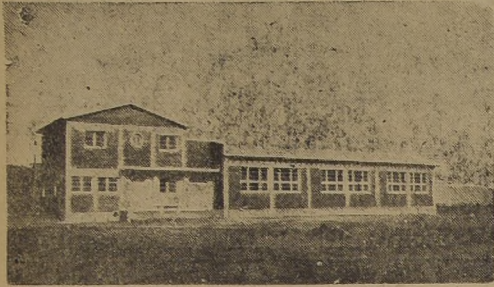
21. La Calera a Los Andes. — 81.5 kilómetros. Entra, La Calera, a 207 metros de altura, y Los Andes (815 metros) la carretera cruza cuatro veces el Río Aconcagua. El rumbo general de la ruta en este sector es de oeste a este, y la calzada de grava y arcilla se encuentra en buenas condiciones de tránsito.

22. Los Andes al límite con Argentina. (Cristo Redentor). — 74 kilómetros. Desde Los Andes se sigue hasta el límite con la República Argentina, por el actual camino Transandino o Internacional por Juncal. Este camino cordillerano pasa por Villa O'Higgins, Río Colorado, Los Andes, Río Blanco, Guardia Vieja, Juncal, Portillo y Paso Bermejo (Cristo Redentor). La calzada arcillosa de este camino se man tiene en buenas condiciones de tránsito sólo en la temporada conveniente, o sea, la de diciembre, que dura desde el 15 de abril; el resto de la temporada el camino se cubre en gran parte por las nieves.

23. Viña del Mar-Santiago. Los Andes— 226.2 kilómetros. Como circuito final de la carretera Panamericana y a fin de que ésta pase por la capital de la República, deben agregarse al sector Viña del Mar a Santiago un total de 143 kilómetros de camino pavimentado con concreto, a excepción del primer tramo, y el sector Santiago a Los Andes, de 83.2 kilómetros de largo.

Como coopera la Caja de Colonización Agrícola a la enseñanza del Estado

Una escuela primaria en cada colonia, donde el hijo del parcelero recibe también los primeros conocimientos de la agricultura.— Diversos tipos de escuelas por las distintas zonas del territorio.— 6.059 niños que se educan, gracias a la Caja de Colonización.— Misiones Culturales que enseñan y Comités que se preocupan del bienestar de los alumnos.



Escuela tipo 3-A, de "Illapel" y "El Culeнар"

La reedificación del año escolar, que otra vez abre de par en par sus puertas a todos los niños del país, y que ahora tendrá una asistencia inesperadamente numerosa, nos mueve a decir algunas palabras acerca de como la Caja de Colonización Agrícola coopera a la noble labor educadora del Estado.

Nos referimos, naturalmente, a la enseñanza que reciben el hijo del parcelero y del trabajador agrícola en las 84 colonias ubicadas a lo largo del territorio.

Con la experiencia de los años, la Caja ha ido dando cada vez mayor importancia a este servicio fiscal, pues considera que la enseñanza es el arma más poderosa y eficaz que se pone en manos del campesino para librarse de la ignorancia, prepararlo para las luchas de la vida y examinarlo hacia la formación de un hogar honorable y bien construido.

Pero, en tal sentido, la Caja no se ha conformado con dirigir notas a sus inspectores, y administradores de colonias, llamando a clases a la numerosa población escolar de los centros de producción. Ha hecho algo mucho más práctico y positivo, porque ha empezado por construir escuelas en las distintas zonas colonizadas, desde las provincias del norte hasta las tierras más septentrionales del país desde Atacama a Chiloé, donde puede decirse que en cada colonia ha levantado un

establecimiento educacional en que miles de niños reciben su instrucción orientada a la agricultura, para que mañana puedan ir a cultivar la tierra, la parcela o el huerto casero, a explotar en buena forma el plantel de aves, el colmenar o la hortaliza, con los principios más sencillos y fundamentales de la técnica que hoy están aprendiendo gracias a los esfuerzos y desvelos de la Caja de Colonización.

Entre los edificios que ha levantado, figuran escuelas que reúnen el máximo de comodidades que exige la pedagogía moderna, algunos de los cuales no desentonarían en las calles de la capital. Todos cuentan con casa para el profesorado y han sido dotados de mobiliario escolar completo, material para la enseñanza de pequeñas industrias caseras y otros ramos.

LO QUE SE HA HECHO

Desde su fundación hasta la fecha, la Caja ha construido o adaptado 19 edificios para escuelas rurales, con una inversión de cuatro millones de pesos, aproximadamente, incluyendo terrenos y gastos de administración.

De ellos, los construidos en las colonias de Limari, Salamanca, Catemu y San Francisco de Paula corresponden al tipo N.º 4, con 535 metros cuadrados edificadas, con tres salas en planta, patio cubierto, casa para profesores

albañilerías reforzadas, con un costo de \$ 1.400.000. Los de Illapel y El Culeнар corresponden al tipo 3-A, con estructuras y planificación más simples que los anteriores, pero con el mismo programa, desarrollado en 401 metros cuadrados y con un costo, para ambos, de \$ 540.000.

El tipo N.º 3, de igual programa que los anteriores, reducido en una sala, con 343 metros cuadrados edificadas, fué construido en las colonias Chuchivil, El Noviciado, Poyueto y Huépal, con un costo total de \$ 1.115.000.

El tipo N.º 1, totalmente de madera, con dos salas, patio

cubierto, casa para profesores y servicios, se construyó sólo en la colonia Casas Viejas, con un valor de \$ 145.000 inclusive terrenos y gastos de administración.

Los edificios de otras escuelas, como los de las colonias Talhuén, Lonquén, Niza y Santo Domingo no corresponden a planos tipos, pero sus características de comodidad, presentación, solidez y economía son parecidas. La inversión en estas obras alcanza a \$ 460.000.

Quedan, finalmente, las adaptaciones de edificios existentes en las colonias de Pedro Aguirre Cerda, Quinta Monte Agulla y Reumén, con una inversión total de 260 mil pesos.

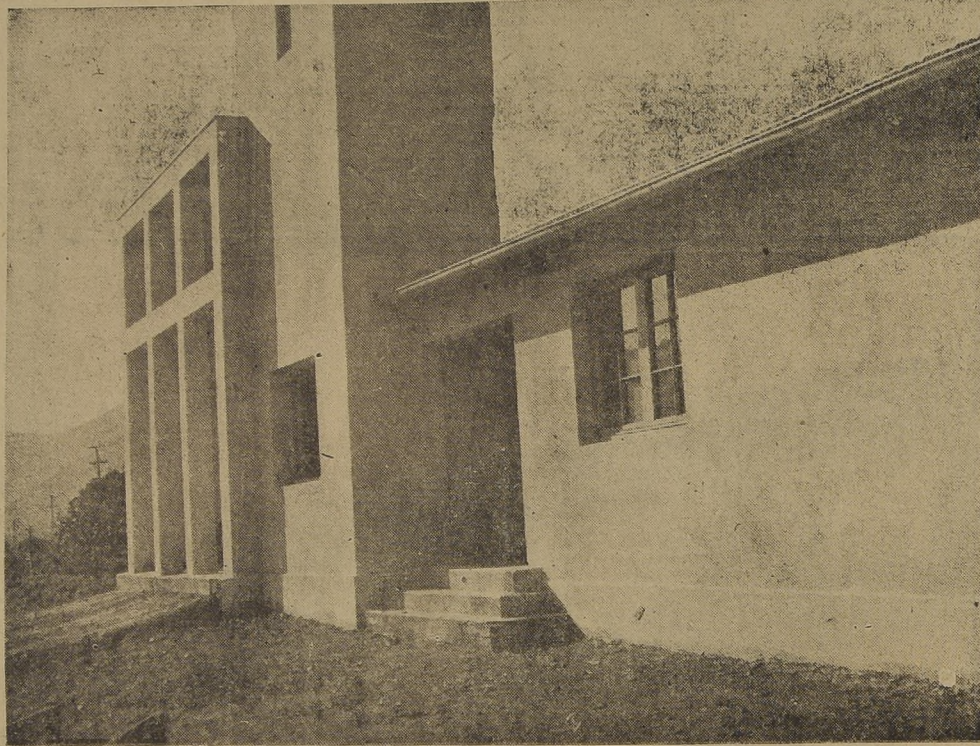
CAPACIDAD

Estas escuelas admiten holgadamente, en su conjunto 1.900 alumnos, pudiendo llegar hasta 2.130, sin que los niños sacrifiquen su comodidad. Los planos tipos permi-

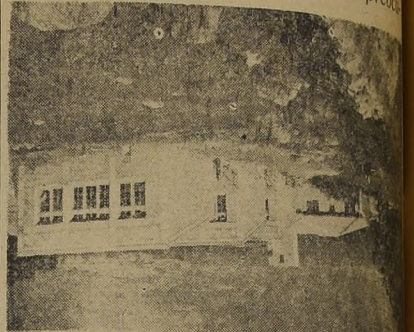
ten agregar nuevas salas, con lo que queda solucionado el problema del aumento de la población escolar.

El cómputo anotado hasta aquí excluye las numerosas escuelas que funcionan en el resto de las colonias en edificios existentes, cuyo mejoramiento está consultado en los planes de los años venideros.

Tampoco se han citado las 14 obras que se están ejecutando en 13 colonias, siendo la mayoría de ellas ampliaciones y reparaciones de edificios existentes, que pronto quedarán aptos para las funciones de la enseñanza rural. Dos de ellas corresponden a un



Escuela tipo 4.— Construida en Limari, Sala manca, Catemu y San Francisco de Paula



La escuela de la colonia "Salamanca"

nuevo tipo, el N.º 6, totalmente en madera, con capacidad hasta para 270 alumnos. La inversión inmediata que determinan los presupuestos en marcha es de \$ 640.000.

Resumiendo, podemos decir que a fines de este primer semestre de 1942 las escuelas rurales construidas o adaptadas directamente por la Caja llegarán a 31, con un avalúo ligeramente superior a cinco millones de pesos, y si a estos establecimientos se agregan los que funcionan coherentemente en el resto de las colonias, llegaremos a la conclusión de que actualmente en ellos reciben educación 6.059 niños por intermedio de la Caja de Colonización Agrícola.

VALIOSA Y EFICAZ AYUDA

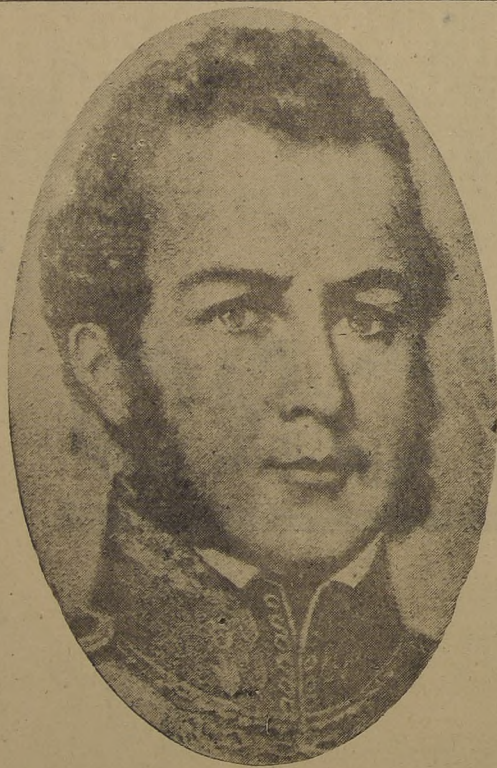
Durante el último año escolar — y se continuará en el presente — tuvieron un señalado y provechoso éxito las Misiones Culturales Campesinas, organizadas por la Sección Bienestar y Servicios Sociales de la Caja, que cuentan con un coche especial que lleva un escogido material de propaganda educativa y sanitaria, y que ya ha efectuado importantes tiras de divulgación a través del país.

Los miembros que componen esta Misión, aprovechando su estadía en las colonias

visitadas, dejaron muchos cursos de alfabetización, 40 cursos de alfabetización, cargo de los propios profesores de las escuelas, de colonias que se abren voluntariamente para ellos.

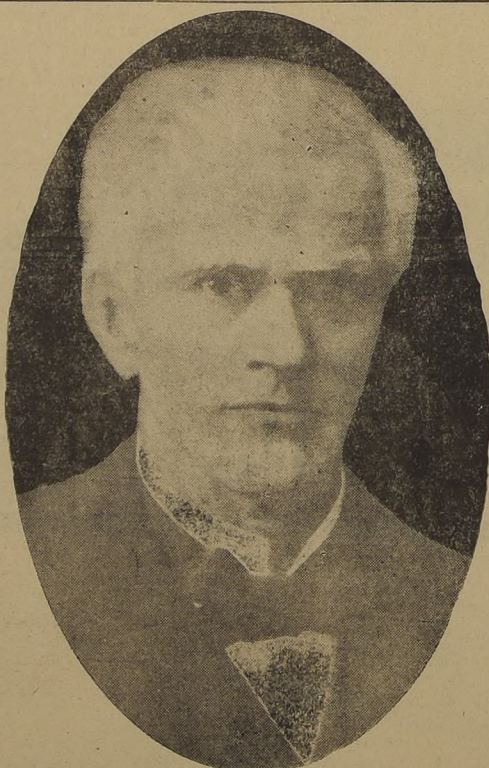
Por su parte, los Comités Bienestar, que tienen una vida en todos los centros de producción, se preocupan constantemente de la asistencia de los niños a las clases y de proporcionarles el desayuno y otros servicios escolares a aquellos que no pueden concurrir a la escuela por falta de la escuela. La hermosa y altruista contribución de la escuela a mantenerla en la medida de sus fuerzas, no pudiendo prescindir el caso de un niño de escuela de la zona de Santiago, quien tiene un taller de escultura, de las obras, cuyo producto el maestro para que no se interrumpa la generosa del desayuno escolar.

Mucho más podría decirse acerca de las actividades nacionales de la Caja, que el lector se forme una idea de cómo contribuyen toda forma a la enseñanza de nuestro pueblo.



1810

18 DE SEPTIEMBRE
Aniversario Nacional



1884

6 DE SEPTIEMBRE
Fundación de la Caja Nacional de Ahorros



1942

2 DE ABRIL
Asunción del Mando del Presidente
Juan Antonio Ríos

LOS PADRES DE LA PATRIA NOS DIERON LA INDEPENDENCIA POLITICA

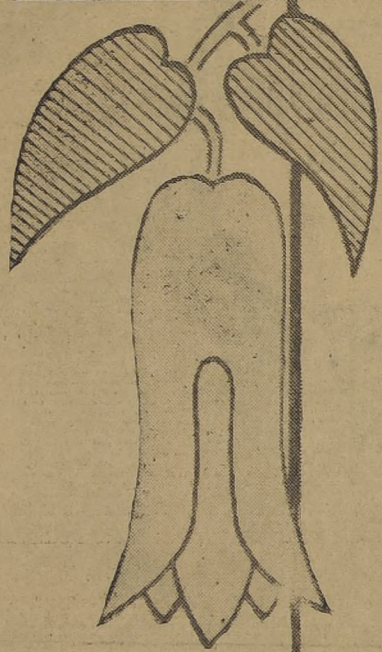
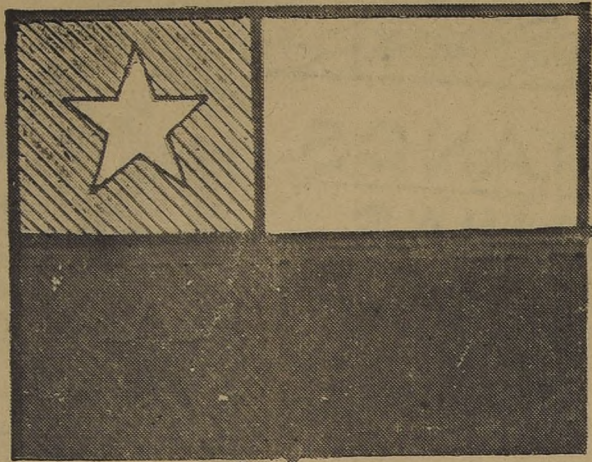
LA CAJA NACIONAL DE AHORROS

NOS OFRECE LA INDEPENDENCIA ECONOMICA

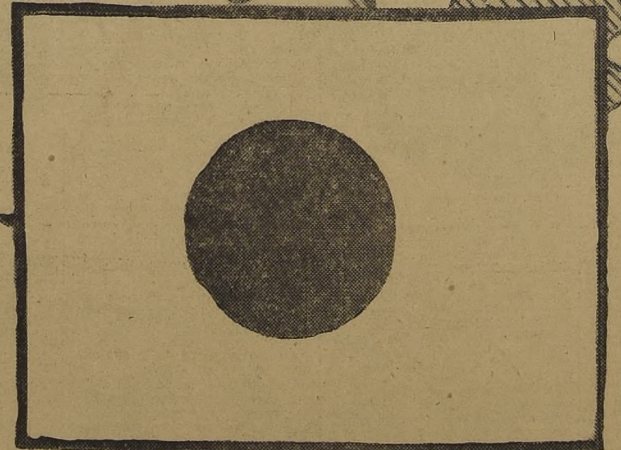
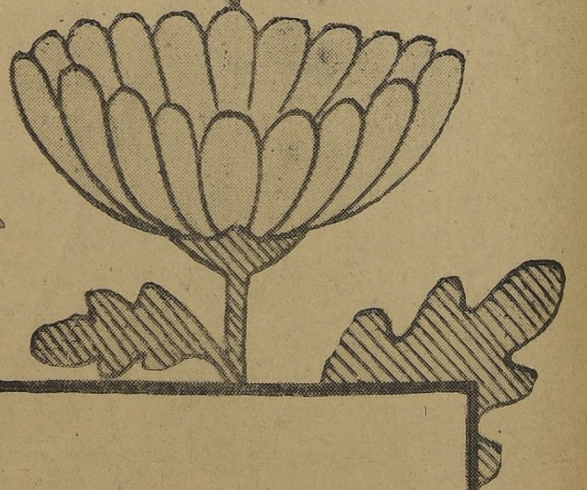
S. E. el Presidente de la República, don Juan Antonio Ríos, recomienda a todos los chilenos **COOPERACION, TRABAJO Y AHORRO**, con lo cual propende al bienestar individual y a la grandeza de la Patria.

¿Dónde depositará Ud. sus economías? En la Institución que le ofrezca las mayores garantías y beneficios: en la **CAJA NACIONAL DE AHORROS**.

DEPOSITOS GARANTIDOS POR EL ESTADO.—135 OFICINAS DISTRIBUIDAS A LO LARGO DEL PAIS



La colonia japonesa ofrece al nuevo Mandatario de la República su respetuoso homenaje y congratulaciones y hace fervientes votos por la grandeza y prosperidad de Chile.



AGUSTINAS 1269 - CASILLA 81 D.

SANTIAGO DE CHILE, JUEVES 2 DE ABRIL DE 1942

Precio en el país: 2 pesos

EL ALMA DE LA TIERRA CHILENA

Por LUIS DURAND

Tendido en un costado de la América del Sur, Chile tiene la cabeza ardiente y los pies hundidos en las gélidas aguas polares.

ca. Guisos que tienen aroma y vigor de la tierra, esencia autóctona, como una chupichica de harina tostada con chicha bayá.

de Antofagasta, donde aún no se conocía la existencia del salitre, un hombre se lanzó afanosamente por medio de la soledad en que se pierde toda huella y los mirajes abomban la cabeza.

naciendo allí. Un paisaje hecho por el hombre que construyó sus viviendas de calamina y llevó animales y carretones de transporte.

ceres. Otros se habían quedado tras los tercios muros de una prisión y no pocos los que regaron el suelo con su sangre en una lucha a muerte.

Flora Normilla, descubrió el cerro de plata de Chañarillo, que idó a Copiapó una etapa de prosperidad que no tiene parangón con otras ciudades chilenas.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

ra expresar su emoción y su ímpetu vital. Chamantos de Doñihue, espuelas y monturas de Curicó, ennoblecen y dan carácter a la prestancia de un huaso bien montado.



Los huasos ponen su nota de colorido y recidumbre en los fércos campos chilenos

trechos caminillos que van hacia la altura, por donde ascienden los pacientes mulares llevando su porfiada carga.

quietud irresistible. Una sed que sólo se apagará devorando distancias. Y no pueden resistir al incitante llamado.

una riqueza que atrajo a miles de hombres que iban entregando su ilusión y su energía en esa tierra hosca que devoraba al hombre, como un monstruo taimado y silencioso.

Y entonces el paisaje fue una riqueza que atrajo a miles de hombres que iban entregando su ilusión y su energía en esa tierra hosca que devoraba al hombre, como un monstruo taimado y silencioso.

El Norte Chico tocaron las barcas de los filibusteros, Sharpe, Van Noort, Cavendish, dejando una estela de superstición y de leyenda.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

Por el oeste, el mar con su oría de espumas y su líquida llanura interminable, que el sol embellece con su prodigiosa gama colorida, refresca y atempera el pulso vital de la tierra.

Desde Arica a Magallanes nuestro paisaje ofrece una sucesiva y notable diferenciación. Otro tanto ocurre con el clima y con el espíritu de hombre que lo habita.

Desde Arica a Magallanes nuestro paisaje ofrece una sucesiva y notable diferenciación. Otro tanto ocurre con el clima y con el espíritu de hombre que lo habita.

Desde Arica a Magallanes nuestro paisaje ofrece una sucesiva y notable diferenciación. Otro tanto ocurre con el clima y con el espíritu de hombre que lo habita.

Desde Arica a Magallanes nuestro paisaje ofrece una sucesiva y notable diferenciación. Otro tanto ocurre con el clima y con el espíritu de hombre que lo habita.

Desde Arica a Magallanes nuestro paisaje ofrece una sucesiva y notable diferenciación. Otro tanto ocurre con el clima y con el espíritu de hombre que lo habita.

Desde Arica a Magallanes nuestro paisaje ofrece una sucesiva y notable diferenciación. Otro tanto ocurre con el clima y con el espíritu de hombre que lo habita.

Desde Arica a Magallanes nuestro paisaje ofrece una sucesiva y notable diferenciación. Otro tanto ocurre con el clima y con el espíritu de hombre que lo habita.

Una industria nacional al servicio del país

Con técnicos, obreros y materias primas nacionales elabora los siguientes productos;

- Cemento Melón Corriente
Cemento Melón Impermeable
Cemento Super Melón
Fosfato Melón y
Carbonato de Cal Melón

SOC. FGA. DE CEMENTO DE "EL MELÓN"

RAMON NIETO N.º 920 CASILLA 161-D

Saben los pescadores que nuestro mar es generoso, que naran en él una rica y apetecible cosecha. Porque allí viven los congrios de ancha tarasca roja y carne deliciosa.

Pero más al sur está el desierto con su desesperante monotonía. Un desierto gris que no conoce el bendito rumor de las aguas, ni el canto de los pájaros.

Pero más al sur está el desierto con su desesperante monotonía. Un desierto gris que no conoce el bendito rumor de las aguas, ni el canto de los pájaros.

Pero más al sur está el desierto con su desesperante monotonía. Un desierto gris que no conoce el bendito rumor de las aguas, ni el canto de los pájaros.

Pero más al sur está el desierto con su desesperante monotonía. Un desierto gris que no conoce el bendito rumor de las aguas, ni el canto de los pájaros.

Pero más al sur está el desierto con su desesperante monotonía. Un desierto gris que no conoce el bendito rumor de las aguas, ni el canto de los pájaros.

Pero más al sur está el desierto con su desesperante monotonía. Un desierto gris que no conoce el bendito rumor de las aguas, ni el canto de los pájaros.

Pero más al sur está el desierto con su desesperante monotonía. Un desierto gris que no conoce el bendito rumor de las aguas, ni el canto de los pájaros.



Son incomparables las bellezas de nuestra tierra. Aquí reproducimos una fotografía del Volcán Antuco, en Osorno

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

El Norte Chico, como se llama a las provincias de Atacama y Coquimbo, es tierra de visionarios y por consiguiente de leyendas que en parte tienen su razón.

S.A. YARUR

MANUFACTURAS CHILENAS
DE
ALGODON

SIGNIFICA
CALIDAD
 S.A. SAAVEDRA BENARD TGO.

SI QUIERE MERCADERIAS DE BUENA CALIDAD, QUE NO
DESTINAN, ENVA SIEMPRE LA MARCA YARUR

AGENTES EXCLUSIVOS; S. A. C. SAAVEDRA BENARD

F. J. Pejo